

Spain-Madrid: Internet development services

OJ S 151/2021 06/08/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Asociación Inserta Empleo (Inserta Empleo)

National registration number: G-85563302

Postal address: Calle Fray Luis de León, 11 2ª planta

Town: Madrid

NUTS code: ES España

Postal code: 28012

Country: Spain

Contact person: Álvaro Galán - Montserrat Balas - Eva Martín

E-mail: emartin.inserta@fundaciononce.es

Telephone: +34 914688500

Internet address(es):

Main address: <https://www.insertaempleo.es/perfil-contratante/buscador-convocatorias>

Address of the buyer profile: <https://www.insertaempleo.es/perfil-contratante/buscador-convocatorias>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.insertaempleo.es/perfil-contratante/buscador-convocatorias>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Entidad sin ánimo de lucro

I.5. Main activity

Other activity: Cooperación e integracion social de personas con discapacidad

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

CREACIÓN DE LA 'COMUNIDAD POR TALENTO JOVEN'

Reference number: 024/MC/21

II.1.2. Main CPV code

72420000 Internet development services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Es objeto de la presente licitación la contratación del servicio de crear, desarrollar y publicar un nuevo Hub de información que se convierta en el punto de encuentro y contacto de Inserta empleo/Fundación ONCE, por un lado, con los jóvenes con discapacidad que no están activos ni en búsqueda de empleo, y por otro, con las personas que conforman el entorno más cercano de la juventud con discapacidad (familiares, amigos, profesores, profesionales socio sanitarios, etc.) y constará de dos bloques diferentes:

- 1) Front page de contenidos (plataforma de información pública para atraer al público objetivo)
- 2) Plataforma de Formación Online (es una plataforma de aprendizaje donde cada persona accede a su cuenta y realiza cursos MOOC).

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 498 085,63 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

LOTE 1 – DISEÑO, DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DEL HUB DIGITAL, ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN DE LEADS, DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE LA 'COMUNIDAD POR TALENTO JOVEN'

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

72400000 Internet services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES España

Main site or place of performance: España

II.2.4. Description of the procurement

Con independencia de la descripción más detallada en el pliego, el servicio se desarrollará de la siguiente manera:

SERVICIO 1: Diseño, desarrollo, programación y publicación de un activo digital (website) de contenidos ofrecidos por la comunidad virtual POR TALENTO JOVEN.

a) Desarrollar y publicar un sitio web con un gestor de contenidos moderno y de código abierto basado en PHP, con un diseño actual conforme al estilo del target de la comunidad virtual POR TALENTO JOVEN que deberá tener una apariencia dinámica, ligera, moderna y acorde a la estética corporativa. El diseño responsive de la web deberá adaptarse a dispositivos móviles y de escritorio.

b) Definir la arquitectura tecnológica, árbol de contenidos, diseño web (mockups), desarrollo (entorno pre y producción) del site para la Comunidad POR TALENTO JOVEN.

c) Aplicar al site las mejores prácticas de optimización para buscadores (SEO técnico) que elimine las barreras de rastreo y facilite a los buscadores el correcto indexado de los contenidos abiertos al público y su exposición en las SERPs.

SERVICIO 2: Planificación, ejecución y control de una estrategia de difusión de la comunidad virtual POR TALENTO JOVEN para la captación de leads del público objetivo de la comunidad.

a) Diseñar y crear la identidad visual de la comunidad virtual POR TALENTO JOVEN.

- b) Diseño y propuesta de la narrativa del proyecto y territorios de posicionamiento de los contenidos que mejor atraigan al target de la Comunidad virtual POR TALENTO Joven.
- c) Diseñar y planificar la estrategia de awareness y captación de los usuarios de la Comunidad virtual POR TALENTO JOVEN a través de acciones de inbound marketing y marketing de contenidos.
- d) Creación de contenidos que se publicarán en la 'Comunidad Por Talento joven para alcanzar a los grupos de interés.
- e) Propuesta de organización y funcionamiento del Comité editorial responsable validación contenidos Hub para la Comunidad POR TALENTO Joven que incluya integrantes, roles, responsabilidades y calendario editorial semanal.

SERVICIO 3: Plan de medios y compra de espacios en el canal digital:

Creación de la estrategia de tráfico al activo digital de la Comunidad virtual POR TALENTO JOVEN y de captación de leads, identificando los KPIs correspondientes que permitan monitorizar la estrategia.

Contratación de espacios (Paid media) en:

- Social media Ads (Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok), alcanzando un contenido mínimo distribuido según se indica en el Pliego.
- Google Ads: Para conseguir un mínimo de 10.000 clicks
- Portales y websites especializados en discapacidad: para conseguir un mínimo de 10.000 clicks.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 330 084,38 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 10

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Programa Operativo de Empleo Juvenil cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Iniciativa de Empleo Juvenil. CCI2014ES05M9OP001

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

LOTE 2 – GENERACIÓN DE CONTENIDO DE LA 'COMUNIDAD POR TALENTO JOVEN' Y DISEÑO DE FORMACIÓN E-LEARNING

Lot No: 2

II.2.2.

Additional CPV code(s)

72400000 Internet services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES España

Main site or place of performance: España

II.2.4. Description of the procurement

Con independencia de la descripción más detallada en el pliego, el servicio se desarrollará de la siguiente manera:

SERVICIO 1: Diseño, desarrollo, programación y publicación de la Plataforma de Formación E-learning

En el que se enmarcan al menos las tareas de:

- Realizar el hosting de contenidos, y mantenimiento y administración del mismo.
- Programar y desarrollar la plataforma de formación e-learning utilizando la última versión de un sistema de gestión del aprendizaje moderno y de código abierto basado en PHP para garantizar las mejores condiciones de accesibilidad y teniendo en cuenta a los grupos de interés a los que va dirigido.
- Configurar dicha plataforma seleccionando las actividades y recursos (correo, campos de usuario/a, plugins adicionales, elementos de la portada, menús de la cabecera, políticas del sitio y privacidad, webservices, tokens, etc.) que se consideran fundamentales para la consecución de los objetivos comprometidos.
- Integrar, respetar e implementar el manual de identidad corporativa en la Plataforma de Formación Online.

SERVICIO 2: Generación de contenidos y diseño de programas formativos e-learning.

El desarrollo del servicio implica la realización de las siguientes acciones:

- 1) Proponer el enfoque didáctico de la Plataforma de Formación Online, que recoja el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas por el profesor para facilitar el aprendizaje de los alumnos, entre las que podemos destacar: cómo queremos que aprendan los alumnos, cómo queremos transmitir la información, la forma y criterios de evaluar el seguimiento del alumnado, así como la forma y criterios de la tutorización.
- 2) Aportar contenido para publicar en el front page que sirva para despertar el interés por explorar nuevos conocimientos relacionados con la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad.

SERVICIO 3: Desarrollo de acciones formativas

En el que se identifican al menos las tareas de:

- 1) Diseñar acciones formativas para cada target o grupo de interés cuya duración puede oscilar entre 24 horas de duración mínima y 48 horas de duración máxima y que llevarán por título los siguientes:
 - a) Curso para familias de jóvenes con discapacidad: "La etapa de la enseñanza obligatoria termina, ¿y ahora qué?"
 - b) Curso para el Tercer Sector de la discapacidad: "La transformación de las entidades; de las necesidades colectivas a las necesidades personales"
 - c) Curso para profesionales sociosanitarios, profesores y orientadores: "¡Tengo una idea! ¿Y si cambia la vida de una persona?"
- 2) Impartición, tutorización y dinamización de acciones formativas, a través de metodologías novedosas motivadoras para el alumnado para la consecución de los objetivos de aprendizaje.

SERVICIO 4: Seguimiento y control de las acciones formativas y de la actividad

Que comprende diferentes tareas administrativas y de gestión docente/tutorización /dinamización.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 168 001,25 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 10

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Programa Operativo de Empleo Juvenil cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Iniciativa de Empleo Juvenil. CCI2014ES05M9OP001

II.2.14. Additional information**Section IV: Procedure**

IV.1. Description**IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 13/09/2021 Local time: 14:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Spanish

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 13/09/2021 Local time: 14:00

Place:

A partir de esa fecha y hora (peninsular), en la c/ Fray Luis de León, 11, 2ª planta, 28012 Madrid.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

NOTAS IMPORTANTES:

1) Con independencia de lo señalado en el apartado I.3 "Comunicación" y salvo indicación específica en sentido contrario, las ofertas y resto de documentación que los licitadores deban presentar a Inserta Empleo serán remitidas EXCLUSIVAMENTE en formato electrónico (no formato papel) a través de las siguientes direcciones de correo electrónico:

a) Relacionados con el LOTE 1: licitaciones.marketingsocial.inserta@fundaciononce.es

b) Relacionados con el LOTE 2: agalan.inserta@fundaciononce.es

2) Tanto la elaboración/generación de contenidos como el diseño, desarrollo y publicación del hub digital y difusión de contenidos son servicios complementarios entre sí y necesarios para poder conformar el proyecto de la Comunidad Por Talento Joven, por ello si en alguno de los dos lotes el concurso resultara desierto, tal circunstancia impediría la puesta en marcha del proyecto.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Dirección General de la Asociación Inserta Empleo

Postal address: C/ Fray Luis de León, 11 2ª planta

Town: Madrid

Postal code: 28012

Country: Spain

Telephone: +34 914688500

Internet address: <https://www.insertaempleo.es/>

VI.5. Date of dispatch of this notice

03/08/2021