

Germany-Wittenberge: Recreational, cultural and sporting services

OJ S 196/2017 12/10/2017

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Stadtverwaltung Wittenberge

Postal address: August-Bebel-Str. 10

Town: Wittenberge

NUTS code: DE40F Prignitz

Postal code: 19322

Country: Germany

Contact person: Franziska Lenz

E-mail: lenz@kfh-wbge.de

Telephone: +49 38779291-62

Fax: +49 38779291-69

Internet address(es):Main address: www.wittenberge.de**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Ausrichtung Landesfest „BRANDENBURG-TAG 2018“.

Reference number: BRB-TAG_2018_DE

II.1.2. Main CPV code

92000000 Recreational, cultural and sporting services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Vorbereitung und Ausrichtung des Landesfestes „BRANDENBURG-TAG 2018“ vom 25. bis zum 26.8.2018 in der Stadt Wittenberge (19322).

Los 1: PR Arbeit mit einem Etat in Höhe von 50 000 EUR brutto incl. Honorar

Los 2: Events und Technik mit einem Etat in Höhe von 200 000 EUR brutto incl. Honorar.

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 210 049,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

PR-Arbeit für das Landesfest „BRANDENBURG-TAG 2018“ am 25. und 26.8.2018 in Wittenberge (19322)

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

92000000 Recreational, cultural and sporting services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE40F Prignitz

Main site or place of performance: Wittenberge; 19322; Wittenberge.

II.2.4. Description of the procurement

Konzeptionierung und Umsetzung einer zielgerichteten, multimedialen und kostensparenden Bewerbung der Veranstaltung. Aufgabenfelder sind die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Media-Plan), der Werbemittelplan, die Definition der Zielgruppen, die Distribution und die Sicherung der konsequenten Bewerbung des Landesfestes (auch auf anderen Veranstaltungen) unter der Berücksichtigung des Corporate-Designs der Stadt Wittenberge.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Effektive Umsetzung der Vorgaben aus der Leistungsbeschreibung und aus den Bewerbungsunterlagen der Stadt als Ausrichterin des BRANDENBURG-TAGes in einem umfassenden Marketingkonzept / Weighting: 35 %

Cost criterion - Name: Kreativität und Originalität des Marketingkonzepts / Weighting: 25 %

Cost criterion - Name: Nachvollziehbare Darstellung der Einhaltung des Etats (Rahmenfinanzplan) einschl. Agenturhonorar als Festpreis (Wie aussagekräftig ist die Preiskalkulation?) / Weighting: 20 %

Cost criterion - Name: Darstellung von Referenzen, die zeigen, dass bereits Projekte in einem vergleichbaren Rahmen erfolgreich umgesetzt wurden. / Weighting: 10 %

Cost criterion - Name: Höhe des von der Agentur eingeplanten Erfolgsbeteiligungshonorars für die Finanzsponsorenakquise / Weighting: 10 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Events und Technik für das Landesfest „BRANDENBURG-TAG 2018“ am 25. und 26.8.2018 in Wittenberge (19322)

II.2.2. Additional CPV code(s)

92000000 Recreational, cultural and sporting services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE40F Prignitz

Main site or place of performance: Wittenberge; 19322; Wittenberge.

II.2.4. Description of the procurement

Erarbeitung und Umsetzung eines komplexen Veranstaltungskonzeptes mit Schwerpunkten, Erarbeitung eines Feinkonzeptes für das Landesfest und dessen Umsetzung im Rahmen des vorgegebenen Etats.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Effektive Umsetzung der Vorgaben aus der Leistungsbeschreibung und aus den Bewerbungsunterlagen der Stadt als Ausrichterin des BRANDENBURG-TAGes in einem umfassenden Rahmenveranstaltungskonzept / Weighting: 35 %

Cost criterion - Name: Kreativität und Originalität des Rahmenveranstaltungskonzeptes / Weighting: 25 %

Cost criterion - Name: Nachvollziehbare Darstellung der Einhaltung des Etats (Rahmenfinanzplan) einschl. Agenturhonorar als Festpreis (Wie aussagekräftig ist die Preiskalkulation?) / Weighting: 20 %

Cost criterion - Name: Darstellung von Referenzen, die zeigen, dass bereits Projekte in einem vergleichbaren Rahmen und Umfang erfolgreich umgesetzt wurden. / Weighting: 10 %

Cost criterion - Name: Höhe des von der Agentur eingeplanten Erfolgsbeteiligungshonorars für die Finanzsponsorenakquise / Weighting: 10 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 110-221514](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

The contracting authority will not award any further contracts based on the above prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

PR-Arbeit für das Landesfest „BRANDENBURG-TAG 2018“ am 25. und 26.8.2018 in Wittenberge (19322)

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

28/09/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: ariadne an der spree GmbH

Postal address: Torstraße 107

Town: Berlin

NUTS code: DE3 Berlin

Postal code: 10119

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 42 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 41 989,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 2

Title:

Events und Technik für das Landesfest „BRANDENBURG-TAG 2018“ am 25. und 26.8.2018 in Wittenberge (19322)

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

29/09/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Compact TEAM event-marketing-concept GmbH

Postal address: Mendelssohnstraße 27

Town: Berlin

NUTS code: DE3 Berlin

Postal code: 10405

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 168 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 168 060,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP9YBEY21J.

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft und Energie

Postal address: Heinrich-Mann-Allee 107

Town: Potsdam

Postal code: 14473

Country: Germany

Telephone: +49 3318661610

Fax: +49 3318661652

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/10/2017