

Poland-Warsaw: Public relations services

OJ S 127/2023 05/07/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Postal address: ul. Pańska 81/83

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-834

Country: Poland

Contact person: Anna Czapla

E-mail: pzp@parp.gov.pl

Telephone: +48 224328638

Internet address(es):

Main address: <http://www.parp.gov.pl>

Address of the buyer profile: <http://www.parp.gov.pl>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://parp.eb2b.com.pl/>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Agencja rządowa działająca na podstawie ustawy

I.5. Main activity

Other activity: wspieranie i rozwój przedsiębiorczości

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Świadczenie usług public relations oraz usługi pośrednictwa w zakupie powierzchni w mediach

Reference number: p/4/DKM/2023

II.1.2. Main CPV code

79416000 Public relations services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 2 748 020,12 PLN

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Usługi polegającej na bieżącym wsparciu zespołu komunikacji i mediów Zamawiającego w zakresie działań PR

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79342200 Promotional services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na bieżącym wsparciu zespołu komunikacji i mediów Zamawiającego w zakresie działań PR opisanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”). W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących Zadań:

- 1) Zadanie nr 1 obejmujące pisanie tekstów na podstawie materiałów oraz wytycznych przekazanych przez Zamawiającego lub wyszukanych/ zaproponowanych przez Wykonawcę i zaopiniowanych przez Zamawiającego; wysyłkę informacji prasowych i komunikatów (napisanych przez Wykonawcę lub Zamawiającego) do mediów; bieżące wsparcie doradcze oraz merytoryczne w zakresie działań PR;
- 2) Zadanie nr 2 obejmujące obsługę PR np. wydarzeń/konferencji prasowych tj. mailowe zaproszenie mediów oraz telefoniczne/mailowe potwierdzenie obecności, każdorazowo wykonanie tzw. follow up'u po wydarzeniu;
- 3) Zadanie nr 3 obejmujące zarządzanie kryzysowe – sytuacja kryzysowa to pojawienie się w mediach informacji negatywnie oddziałującej na wizerunek Zamawiającego – do efektywnego zarządzania sytuacją kryzysową/kryzysem w mediach. Wykonawca otrzyma dostęp do serwisu monitorującego media, który Zamawiający ma zapewniony w ramach odrębnej umowy, aby mógł na bieżąco śledzić doniesienia o Zamawiającym, w tym potencjalne sytuacje kryzysowe;
- 4) Zadanie nr 4 obejmujące dodatkową współpracę, w ramach której Zamawiający planuje zlecić przygotowanie nie więcej niż 20 materiałów tekstowych (np. artykułów, tekstów eksperckich informacji prasowych).

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Próbki tekstów / Weighting: 23

Quality criterion - Name: Opis realizacji działań z zakresu obsługi PR / Weighting: 23

Quality criterion - Name: Kryterium społeczne - zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby niepełnosprawnej / Weighting: 2

Quality criterion - Name: Rozwiązania proekologiczne / Weighting: 2

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 492 752,54 PLN

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in days: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: POIR, POPW, POWER, PFENG, PFERS, PFEPW, NORWEG

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Usługi polegającej na pośredniczeniu w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych, czasu antenowego w stacjach radiowych i telewizyjnych

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79342200 Promotional services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na pośredniczeniu w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych, czasu antenowego w stacjach radiowych i telewizyjnych w celu zamieszczania publikacji lub audycji informacyjnych/edukacyjnych/upowszechniających/ promocyjnych/reklamowych wraz z ich opracowaniem, tj.:

1) przygotowanie i prowadzenie dwóch rocznych mediaplanów oraz 4 aktualizacje mediaplanu w ciągu okresu realizacji zamówienia, dostosowanego do potrzeb planu komunikacji Zamawiającego;

2) zakup powierzchni w prasie w tym sporadycznie w prasie zagranicznej, w celu zamieszczania publikacji np. informacyjnych/ promocyjnych/ upowszechniających/ reklamowych/ edukacyjnych, które zostaną opracowane przez wydawcę tytułu prasowego we współpracy z przedstawicielem PARP;

3) zakup powierzchni na portalach internetowych o tematyce np. gospodarczej lub zbieżnej z poszczególnymi działaniami PARP, w celu zamieszczania publikacji m.in. informacyjnych /promocyjnych/upowszechniających/reklamowych/edukacyjnych, które zostaną opracowane przez wydawcę portalu internetowego we współpracy z przedstawicielem PARP;

- 4) zakup czasu antenowego w stacjach radiowych, w programach/pasmach programowych o tematyce np. gospodarczej i/lub zbieżnej z poszczególnymi działaniami PARP, w celu emisji audycji m.in. informacyjnych/ promocyjnych/ upowszechniających/ reklamowych/ edukacyjnych, które zostaną opracowane przez wydawcę we współpracy z przedstawicielem PARP;
- 5) zakup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych, w programach/pasmach programowych o tematyce np. gospodarczej i/lub zbieżnej z poszczególnymi działaniami PARP, w celu emisji audycji m.in. informacyjnych/ promocyjnych/ upowszechniających/reklamowych/edukacyjnych, które zostaną opracowane przez wydawcę we współpracy z przedstawicielem PARP oraz
- 6) nawiązanie współpracy (w tym rekomendowanie i/lub negocjowanie warunków współpracy) z osobami opiniotwórczymi (np. influencerami) w celu realizacji działań np. informacyjnych /promocyjnych/upowszechniających/reklamowych/edukacyjnych za pośrednictwem aktywności realizowanej m.in. w social mediach, na blogach itp.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Koncepcja doboru mediów / Weighting: 29

Quality criterion - Name: Kryterium społeczne - zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby niepełnosprawnej / Weighting: 2

Quality criterion - Name: Rozwiązania proekologiczne / Weighting: 2

Price - Weighting: 67

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 255 267,58 PLN

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: PIOR, POPW, POWER, PFENG, PFERS, PFEPW, NORWEG

II.2.14. Additional information

1.Przedmiot umowy będzie wykonywany od dnia zawarcia umowy przez okres 24 miesięcy lub do dnia wykorzystania pełnej kwoty określonej w §7 ust. 1, w zależności od tego, które ze zdarzeń kończących stosunek prawny wystąpi wcześniej.

2. Cena waga 67 pkt - Wysokość marży

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

W zakresie „zdolności technicznej lub zawodowej” Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że:
Dla Części 1:

- 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych część zrealizowana obejmuje, co najmniej 3 usługi polegające na prowadzeniu działań PR dla podmiotów prywatnych lub publicznych, obejmujących m.in. opracowywanie artykułów prasowych (co najmniej 20 w ramach każdej usługi) oraz informacji prasowych (łącznie co najmniej 50), o tematyce popularno-naukowej lub gospodarczej lub ekonomicznej lub biznesowej lub związanej z funduszami europejskimi /programami unijnymi/pomocowymi;
- 2) skieruje do realizacji zamówienia osoby o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia, tj.:
 - a) Koordynatora w zakresie obsługi działań PR. Osoba, posiadająca doświadczenie w koordynowaniu/nadzorze co najmniej 3 usług polegających na świadczeniu usług PR o wartości łącznej co najmniej 150 000 zł brutto (w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty przeliczenie nastąpi wg średniego kursu złotego ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi), nabyte w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert;
 - b) 2 ekspertów do pisanie tekstów (informacji prasowych) – osoby posiadające doświadczenie w przygotowaniu co najmniej 15 tekstów o tematyce popularno-naukowej lub gospodarczej lub ekonomicznej lub biznesowej lub związanej z funduszami europejskimi/programami unijnymi /pomocowymi, publikowanych w mediach ogólnokrajowych/branżowych/biznesowych;Jedna osoba może pełnić dwie funkcje pod warunkiem, że spełnia wymagania dla każdej osoby.

Dla Części 2:

- 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych część zrealizowana obejmuje co najmniej 2 usługi, których przedmiotem (każdej z nich) było zaplanowanie i zakup mediów dla ogólnokrajowej kampanii, co najmniej na nośnikach ATL tj. w prasie i/lub Internecie, a łączna wartość obu usług wyniosła co najmniej 100 000 zł brutto (w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty przeliczenie nastąpi wg średniego kursu złotego ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi);
- 2) skieruje do realizacji zamówienia osoby o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia, tj.:
 - a) Koordynatora na usługę pośrednictwa, tj. osobą, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert nadzorowała/koordynowała realizację co najmniej 2 usług polegających na zakupie mediów dla ogólnokrajowej kampanii, co najmniej na nośnikach ATL w prasie i/lub Internecie. Łączna wartość obu usług wyniosła co najmniej 100 000 zł brutto (w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty przeliczenie nastąpi wg średniego kursu złotego ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi);
 - b) Eksperta w zakresie przygotowywania mediaplanów, tj. osobę, która posiada 2-letnie doświadczenie w przygotowaniu mediaplanów.Jedna osoba może pełnić dwie funkcje pod warunkiem, że spełnia wymagania dla każdej osoby.

Minimum level(s) of standards possibly required:

1. Zamawiający, zgodnie z art. 139 ust. 1 i 2 uPzp, najpierw dokona w pierwszej kolejności badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta

została najwyższej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający żąda złożenia oświadczenia JEDZ wyłącznie od wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona.

2. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została oceniona najwyższej, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia dokumentów określonych w rozdz. XI ust. 2 SWZ. Wzory wykazów i oświadczeń przekazane zostaną Wykonawcy wraz z wezwaniem.

3. W przypadku składania dokumentów przez Wykonawców mających siedzibę lub miejsce zamieszkania poza Rzeczpospolitą Polską zastosowanie ma § 4 rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy (Dz.U. 2020 r. poz. 2415).

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

1. Umowa zostanie podpisana zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ
2. Rozliczenia prowadzone będą w walucie polskiej (PLN).
3. Zamawiający przewidział zmiany umowy w § 13 wzoru umowy.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 07/08/2023 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 03/11/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 07/08/2023 Local time: 11:15

Place:

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

1.O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

a)nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu jednej z okoliczności wskazanych w art. 108 ust. 1 uPzp, które wystąpiły w odpowiednim okresie określonym w art. 111 uPzp, b)nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu jednej z okoliczności wskazanych w art. 7 ust 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. 2022 r. poz. 835), c)nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 5k Rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014r. (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1) w brzmieniu nadanym Rozporządzeniem Rady (UE) nr 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1).

2. Wykonawca z ofertą składa:1) Formularz ofertowy, Zamawiający zaleca przygotowanie z wykorzystaniem wzoru Zał nr 2a) (Cz. 1) lub Zał 2 b) (Cz.2) do SWZ,;

2) Oświadczenie o podmiotach udostępniających zasoby, złożone w zał nr 4 do SWZ;

3) zobowiązanie podmiotu udostępniającego wykonawcy zasoby na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w przypadku wykonawcy, który wykazując spełnienie warunków udziału w postępowaniu, polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, o tym, których warunków dotyczą udostępniane przez inne podmioty zasoby, stanowiący zał nr 4 do SWZ (jeżeli dotyczy);

3) oświadczenie, z którego wynikają jakie części zamówienia Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom, złożone w zał nr 6 do SWZ

4) oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy – w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, zgodnie z art. 117 ust. 4 uPzp, złożone w zał nr 7 do SWZ.

5) pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy (wykonawców występujących wspólnie), o ile ofertę składa pełnomocnik, sporządzony w postaci elektronicznej i opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym (pełnomocnictwo lub pełnomocnictwa, określające zakres umocowania, muszą być złożone w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego i podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osoby udzielające pełnomocnictw, albo elektronicznej kopii dokumentu poświadczonej za zgodność z oryginałem kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez notariusza);

6) Wykonawca przedstawi:

I. dla Części 1:

a) Wymóg obligatoryjny - Próbki tekstów, koncepcja realizacji działań z zakresu obsługi PR

b) Wymóg fakultatywny – propozycje rozwiązań proekologicznych, Oświadczenie Wykonawcy o zatrudnieniu na umowę o pracę 1 osoby niepełnosprawnej dla Części 2:

a) Wymóg fakultatywny – „Koncepcja doboru mediów”

b) Wymóg fakultatywny – propozycje rozwiązań proekologicznych, Oświadczenie Wykonawcy o zatrudnieniu na umowę o pracę 1 osoby niepełnosprawnej

Brak przedstawienia dokumentów/próbek wskazanych jako obligatoryjne oraz otrzymanie 0 punktów w kryteriach obligatoryjnych będzie równoznaczne z odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 uPzp (treść oferty nie odpowiada wymaganiom SWZ).

3. Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości łącznie 25 000,00 zł (słownie dwadzieścia pięć tysięcy złotych), w tym na Część 1: 10 000,00 zł, na Część 2: 15 000,00 zł, przed upływem terminu składania ofert

4. Zamawiający będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie postępowania. 5. Zamawiający informuje, że może unieważnić postępowanie jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały mu przyznane

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy Pzp zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Departament Odwołań Urzędu

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.5. Date of dispatch of this notice

30/06/2023