

Spain-Valencia: Advertising services

OJ S 142/2022 26/07/2022

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Presidencia de la Generalitat

National registration number: S4611001A

Postal address: En Bou, 9-11

Town: Valencia

NUTS code: ES523 Valencia/València

Postal code: 46001

Country: Spain

Contact person: Presidencia de la Generalitat

E-mail: contratapre@gva.es**Internet address(es):**Main address: <https://contrataciondelestado.es>Address of the buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=dv8%2F9KKDNo8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Servicios de intermediación y difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Generalitat en diferentes medios de comunicacion

Reference number: CNMY22/DGPI/12

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Servicios de intermediación y difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Generalitat en diferentes medios de comunicacion

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 8 264 462,80 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización de la planificación estratégica y difusión a través de medios de comunicación de las campañas institucionales o acciones especiales de la Generalitat de interés social

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES523 Valencia/València

II.2.4. Description of the procurement

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización de la planificación estratégica y difusión a través de medios de comunicación de las campañas institucionales o acciones especiales de la Generalitat de interés social

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Acciones especiales: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 2%) sobre el gasto neto global realizada en cada soporte o canal (incluidas las esquelas) / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Adaptaciones prensa / Weighting: 1

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en el medio televisión / Weighting: 10

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en medios on line, incluidas las redes sociales / Weighting: 10

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en publicidad exterior, incluida la producción / Weighting: 5

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en medios de proximidad y otros medios escritos que carezcan de tarifa oficial / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de medios impresos: prensa, revistas, suplementos y especiales. / Weighting: 25

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio cine / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio radio / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Producción banners (billboard o 300x300 o similar) / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Producción cuñas radio de entre 20'' y 30'' / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Producción sobreimpresiones TV / Weighting: 1

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización de la planificación estratégica y difusión a través de medios de comunicación de campañas, inserciones publicitarias, acciones especiales, anuncios oficiales, acciones de información, difusión y divulgación de proyectos para la promoción de la Comunitat Valenciana
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES523 Valencia/València

II.2.4. Description of the procurement

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización de la planificación estratégica y difusión a través de medios de comunicación de campañas, inserciones publicitarias, acciones especiales, anuncios oficiales, acciones de información, difusión y divulgación de proyectos para la promoción de la Comunitat Valenciana

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Acciones especiales: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 2%) sobre el gasto neto global realizada en cada soporte o canal (incluidas las esquelas) / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Adaptaciones prensa / Weighting: 1

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en el medio televisión / Weighting: 10

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en medios on line, incluidas las redes sociales / Weighting: 10

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en publicidad exterior, incluida la producción / Weighting: 5

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en medios de proximidad y otros medios escritos que carezcan de tarifa oficial / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de medios impresos: prensa, revistas, suplementos y especiales. / Weighting: 25

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio cine / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio radio / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Producción banners (billboard o 300x300 o similar) / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Producción cuñas radio de entre 20'' y 30'' / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Producción sobreimpresiones TV / Weighting: 1

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**Section IV: Procedure**

IV.1. Description**IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information**IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2022/S 057-149575](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice****Section V: Award of contract**

Contract No: 1

Lot No: 1

Title:

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización dela planificación estratégica y difusión a través de medios de comunicación de lascampañas institucionales o acciones especiales de la Generalitat de interés social

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

08/07/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 7

Number of tenders received from SMEs: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: ZOSMAMEDIA

National registration number: B20714465
Postal address: Avda. de la Palmera 19-Edificio D-1ª
Town: Sevilla
NUTS code: ES España
Postal code: 41013
Country: Spain
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 4 132 231,40 EUR
Total value of the contract/lot: 4 132 231,40 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización de la planificación estratégica y difusión a través de medios de comunicación de campañas, inserciones publicitarias, acciones especiales, anuncios oficiales, acciones de información, difusión y divulgación de proyectos para la promoción de la Comunitat Valenciana

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

06/07/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 7
Number of tenders received from SMEs: 5
The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: EQU MEDIA XL, S.L.
National registration number: B81108334
Postal address: Infanta Mercedes 90-3ª planta
Town: Madrid
NUTS code: ES España
Postal code: 28020
Country: Spain
The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 4 132 231,40 EUR
Total value of the contract/lot: 4 132 231,40 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Postal address: Avenida General Peron 38, planta 8

Town: Madrid

Postal code: 28020

Country: Spain

E-mail: tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Postal address: Avenida General Peron 38, planta 8

Town: Madrid

Postal code: 28020

Country: Spain

E-mail: tribunal_recursos.contractuales@mynhafp.es

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/07/2022