

Netherlands-Oldenzaal: Advertising and marketing services**OJ S 129/2023 07/07/2023****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Gemeente Oldenzaal

National registration number: 08224234

Postal address: Ganzenmarkt 1

Town: Oldenzaal

NUTS code: NL213 Twente

Postal code: 7571CD

Country: Netherlands

Contact person: Jorieke Aveskamp

E-mail: j.aveskamp@oldenzaal.nl

Telephone: +31 648451164

Internet address(es):Main address: www.oldenzaal.nlAddress of the buyer profile: <https://s2c.mercell.com/buyer/17284>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Communicatieadviesdiensten

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Het doel van deze aanbesteding is het afsluiten van een Raamovereenkomst met één opdrachtnemer per perceel voor het verlenen van communicatieadviesdiensten.

Percelen

De aanbesteding is opgedeeld in de volgende percelen:

Grafische vormgeving

Conceptontwikkeling

Looptijd overeenkomst

Looptijd van de raamovereenkomst per perceel is 2 (twee) jaren met de optie om met twee (2) keer één (1) jaar te verlengen. De maximale looptijd van de overeenkomst is 4 jaar.

U treft geen aanbestedingsleidraad als bijlage aan, u kunt de vragenlijsten exporteren bij het tabblad 'offerte'. Vervolgens kunt u bij het desbetreffende perceel onder het downloadicoontje de stukken exporteren.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Grafische vormgeving

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

NUTS code: NL2 Oost-Nederland

NUTS code: NL21 Overijssel

II.2.4. Description of the procurement

De gemeente Oldenzaal is op zoek naar een partij die kan meedenken over bijvoorbeeld een folder, uitnodiging, poster of ander drukwerkbestand en deze aan de hand van het huisstijl handboek (zie bijlage) kan opmaken. Binnen de scope van de opdracht vallen alle disciplines die horen bij een vormgevingsopdracht zoals vormgeving, art-direction, dtp-werkzaamheden, vormgeving van websites en apps, illustraties en redactie.

Buiten de scope van de opdracht vallen:

Fotografie en film;

Drukwerk en drukwerkbegeleiding;

Strategische werkzaamheden als het ontwikkelen van een nieuwe huisstijl, communicatieconcepten of wervings/marketingcampagnes;

Digitale (technische) ontwikkeling van producten;

De ontwikkeling, het beheer en onderhoud van een website.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Kwaliteit / Weighting: 60

Cost criterion - Name: Prijs / Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Conceptontwikkeling
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland
NUTS code: NL2 Oost-Nederland
NUTS code: NL21 Overijssel

II.2.4. Description of the procurement

De gemeente Oldenzaal is op zoek naar een partij die kan adviseren over een aanpak bij en het uitvoeren van complexe communicatievraagstukken, aansluitend aan de huisstijl van de gemeente Oldenzaal (zie bijlage). Voorbeeld van deze vraagstukken kunnen zijn:

Hoe kunnen wij als gemeente Oldenzaal de 'glimlach van Twente' meer uitstralen? Ook op andere terreinen dan alleen toerisme, recreatie en cultuur.

Hoe zorgen we ervoor dat inwoners weten waar ze voor hulp terecht kunnen, zodat ze niet direct de dure hulp via bijvoorbeeld WMO afnemen?

Hoe maken we zichtbaar hoe we ons klimaatbeleid uitvoeren in de openbare ruimten?

We hebben een omvangrijk masterplan sociaal domein, hoe leggen we dit op eenvoudige wijze uit aan onze inwoners?

Fijn, zo'n begroting en jaarrekening., maar ook wel erg stoffig en abstract. Hoe brengen we dit aantrekkelijk richting onze inwoners?

Binnen de scope van de opdracht vallen strategische werkzaamheden als het ontwikkelen van een nieuwe huisstijl, communicatieconcepten of wervings-/marketingcampagnes.

Buiten de scope van de opdracht vallen:

Fotografie en film;

Drukwerk en drukwerkbegeleiding;

Sec vormgeving zoals art-direction, dtp-werkzaamheden, vormgeving van website en apps, illustraties en redactie;

Digitale (technische) ontwikkeling van producten;

De ontwikkeling, het beheer en onderhoud van een website.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Kwaliteit / Weighting: 70

Cost criterion - Name: Prijs / Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 060-175603](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 1

Title:

Grafische vormgeving

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

01/07/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 8

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received by electronic means: 8

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: creative bastards

National registration number: 76858731

Postal address: Parkweg 55

Town: Enschede

NUTS code: NL21 Overijssel

Postal code: 7545MT

Country: Netherlands

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 41 250,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 2

Title:

Conceptontwikkeling

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

01/07/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 8

Number of tenders received from SMEs: 8

Number of tenders received by electronic means: 8

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: DieZit B.V.

National registration number: 08206096

Postal address: Hofstraat 8

Town: Deventer

NUTS code: NL21 Overijssel

Postal code: 7411PD

Country: Netherlands

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 98 681,50 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank Overijssel, locatie Almelo

Town: Almelo

Postal code: 7607 GB

Country: Netherlands

E-mail: infobalie.rb.almelo@rechtspraak.nl

Internet address: <http://www.rechtspraak.nl>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Tot 20 dagen na publicatie

VI.5. Date of dispatch of this notice
03/07/2023