

413312-2026 - Competition

**Germany – Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security –
RV Social Media - Beratung, Community-Management
OJ S 114/2026 16/06/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services**

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Email: ausschreibung@kas.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: RV Social Media - Beratung, Community-Management

Description: Die auszuschreibende Leistung umfasst die umfassende Unterstützung der digitalen Kommunikationsaktivitäten der Konrad#Adenauer#Stiftung, einschließlich beratender, konzeptioneller sowie operativer Tätigkeiten im Bereich der Social#Media#Kommunikation. Hierzu zählen insbesondere Aufgaben der strategischen Weiterentwicklung, der inhaltlichen und gestalterischen Aufbereitung digitaler Kommunikationsformate sowie der Betreuung und Interaktion auf den relevanten Social#Media#Kanälen der Stiftung, einschließlich der laufenden Analyse der digitalen Aktivitäten und ihrer Wirkung. Ergänzend beinhaltet die Leistung die Durchführung und Optimierung von Social#Media#Werbemaßnahmen im Rahmen einer zielgerichteten digitalen Ansprache. Die konkrete Ausgestaltung der einzelnen Leistungsbestandteile sowie die spezifischen Anforderungen ergeben sich aus dem Leistungsverzeichnis und den dazugehörigen Vergabeunterlagen.

Procedure identifier: bdabb67e-e091-4ac6-a74c-c8944a244ad7

Internal identifier: 26-0045-01

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341000

Advertising services, 79415000 Production management consultancy services, 79416200

Public relations consultancy services, 79342000 Marketing services

2.1.2. Place of performance

Town: Berlin

Postcode: 10785

2.1.4. General information

Additional information: Vergabeverfahrensart und Ablauf des Vergabeverfahrens

Vergabeverfahrensart: Die Vergabe erfolgt im Verhandlungsverfahren mit

Teilnahmewettbewerb gemäß § 14 VgV. Im Teilnahmewettbewerb wird die Eignung der Bewerber anhand der Kriterien zur wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit sowie zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit geprüft. Sofern nach Abschluss der Eignungsprüfung mehrere Bewerber als gleich geeignet anzusehen sind und eine eindeutige Auswahl anhand der bekannt gemachten Kriterien nicht möglich ist, wird die Auswahl unter diesen Bewerbern durch Los getroffen. Die wesentlichen Einzelheiten zur Durchführung des Verfahrens, die Anforderungen an die Eignung sowie alle relevanten Angaben ergeben sich aus den Vergabeunterlagen. 1. Teilnahmewettbewerb: Zunächst erfolgt ein

Teilnahmewettbewerb, in dem interessierte Unternehmen ihre Teilnahme bekunden und ihre Eignung nachweisen. Die Auswahl der Bewerber erfolgt anhand der bekannt gemachten Eignungskriterien und des im "Fragebogen zur Eignungsprüfung" dargestellten Bewertungsmaßstabs. Die im Fragebogen zur Eignungsprüfung aufgeführten Ausschluss- und Bewertungskriterien dienen ausschließlich der Feststellung und Vergleichbarkeit der Eignung der Bewerber im Teilnahmewettbewerb sowie der Begrenzung der Zahl der Teilnehmer. Sie werden nicht für die Zuschlagserteilung herangezogen. Es ist beabsichtigt, maximal drei geeignete und leistungsfähige Bewerber mit der höchsten Punktzahl zur Abgabe eines Angebots aufzufordern. Sofern weniger geeignete Bewerber zur Verfügung stehen, behält sich die AG vor, das Verfahren auch mit einer geringeren Anzahl fortzuführen. 2. Angebotsphase: Mit der Aufforderung zur Angebotsabgabe erhalten die ausgewählten Bieter sämtliche für die Angebotserstellung erforderlichen Unterlagen. Die Bieter reichen ein verbindliches Erstangebot einschließlich der geforderten Konzepte, Aufgabenbearbeitungen und Nachweise ein. Die AG behält sich vor, den Zuschlag auf Grundlage der Erstangebote zu erteilen, ohne in Verhandlungen einzutreten. Die Bieter haben zudem die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Erstangebot ein gesondertes Dokument einzureichen, in dem mögliche Verhandlungspunkte benannt werden. Diese dürfen sich ausschließlich auf preisliche, vertragliche oder organisatorische Aspekte beziehen und den Leistungsgegenstand in seinen wesentlichen Bestandteilen nicht verändern. Ein Anspruch auf Berücksichtigung dieser Punkte besteht nicht. 3. Verhandlungsphase und ggf. verifizierende Bieterpräsentation (optional): Sofern die AG nicht bereits auf Grundlage der Erstangebote den Zuschlag erteilt, behält sie sich vor, mit den Bietern in Verhandlungen einzutreten und/oder zur Abgabe eines finalen Angebots aufzufordern. Nach Abschluss der schriftlichen Angebotsbewertung kann die AG bei Bedarf mit einzelnen oder allen Bietern einen Präsentations- bzw. Aufklärungstermin durchführen. Dieser Termin dient ausschließlich der Erläuterung und Verifizierung der eingereichten Angebotsinhalte und wird nicht gesondert bewertet. Die AG wird die betroffenen Bieter hierzu rechtzeitig einladen. Sofern eine Teilnahme ausdrücklich als verpflichtend festgelegt wird, führt ein unentschuldigtes Fernbleiben zum Ausschluss vom weiteren Verfahren. Reise- und Nebenkosten der Bieter werden nicht erstattet. Im Rahmen des Termins können Fragen zu den eingereichten Unterlagen sowie zu den dargestellten Konzepten gestellt werden. 4. Zuschlag: Der Zuschlag erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot auf Grundlage des bekannt gemachten Bewertungsmaßstabs gemäß den entsprechenden Positionen des Leistungsverzeichnisses.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice, Procurement Document

Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law:

Corruption:

Participation in a criminal organisation:

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition:

Breaching of obligations in the fields of environmental law:

Money laundering or terrorist financing:

Fraud:

Child labour and including other forms of trafficking in human beings:

Insolvency:

Breaching of obligations in the fields of labour law:

Assets being administered by liquidator:

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure:

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure:

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure:

Grave professional misconduct:

Early termination, damages, or other comparable sanctions:

Breaching of obligations in the fields of social law:

Breaching obligation relating to payment of social security contributions:

Business activities are suspended:

Breaching obligation relating to payment of taxes:

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: RV Social Media - Beratung, Community-Management

Description: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einem leistungsfähigen Dienstleister zur Erbringung von umfassenden Social-Media-Dienstleistungen für die Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Die Leistungserbringung erfolgt bedarfsorientiert im Wege von Einzelbeauftragungen; ein Anspruch auf eine bestimmte Auftragsmenge besteht nicht. Der Auftrag umfasst insbesondere die strategische Beratung, Konzeption, Erstellung und Umsetzung von Social-Media-Kommunikationsmaßnahmen sowie die Produktion von plattformspezifischem Content (z. B. Visuals, Videos, Texte). Darüber hinaus beinhaltet er Leistungen in den Bereichen Community Management, Performance-Marketing (inkl. Planung und Umsetzung von Paid Ads), Zielgruppenansprache, Monitoring und Reporting sowie die Durchführung von Workshops zur Weiterentwicklung der digitalen Kommunikationsstrategie. Die Leistungen werden flexibel und projektbezogen abgerufen und können sowohl kurzfristige Einzelmaßnahmen als auch umfangreichere Kampagnen und Konzepte umfassen. Ergänzend sind kontinuierliche Steuerungs-, Abstimmungs- und Berichtspflichten Bestandteil der Leistungserbringung. Das geschätzte Gesamtauftragsvolumen beläuft sich über die maximale Vertragslaufzeit von bis zu vier Jahren auf ca. 1,1 Mio. EUR (netto), wobei es sich um einen unverbindlichen Schätzwert ohne Mindestabnahmeverpflichtung handelt.

Internal identifier: LOT-0000

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341000

Advertising services, 79415000 Production management consultancy services, 79416200

Public relations consultancy services, 79342000 Marketing services

Options:

Description of the options: Diese Rahmenvereinbarung hat eine Grundlaufzeit von 24 Monaten und tritt voraussichtlich am 01.11.2026 in Kraft. Die ersten sechs Monate gelten als Probezeit. Während der Probezeit ist die AG berechtigt, die Rahmenvereinbarung ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von vier Wochen zum Monatsende ordentlich zu kündigen. Nach Ablauf der Probezeit ist die ordentliche Kündigung während der Grundlaufzeit ausgeschlossen, sofern nicht ausdrücklich etwas Abweichendes vereinbart wurde. Das Recht beider Parteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Die AG ist berechtigt, die Rahmenvereinbarung durch einseitige schriftliche Erklärung gegenüber dem AN zweimal um jeweils weitere zwölf Monate zu verlängern (Verlängerungsoption). Die Ausübung der jeweiligen Verlängerungsoption muss dem AN spätestens drei Monate vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit zugehen. Ein Anspruch des AN auf Ausübung der Verlängerungsoption besteht nicht. Wird die jeweilige Verlängerungsoption nicht fristgerecht schriftlich ausgeübt, endet die Rahmenvereinbarung automatisch mit Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Place of performance

Town: Berlin

Postcode: 10785

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/11/2026

Duration end date: 31/10/2030

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Request to participate requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Leistung

Description: Leistung

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Preis

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: https://xvergabe.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c891db45c-5298bc7d50788868&

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 30/07/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Allowed

Address for submission: <https://www.xvergabe.de>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German, German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 20/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: fehlende Unterlagen können nachgefordert werden

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Die Vergabekammer des Bundes

Information about review deadlines: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).
Organisation providing additional information about the procurement procedure: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Organisation receiving requests to participate: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

8. Organisations

8.1. ORG-7001

Official name: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Registration number: DE123382858

Postal address: Tiergartenstr. 35

Town: Berlin

Postcode: 10785

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: ausschreibung@kas.de

Telephone: 030269960

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-7004

Official name: Die Vergabekammer des Bundes

Registration number: 2289499-0

Postal address: Villemombler Straße 76

Town: Bonn

Postcode: 53123

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-7005

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 67bd1dc6-c989-499a-895b-4e23612fdf8a - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 15/06/2026 09:59:03 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 413312-2026

OJ S issue number: 114/2026

Publication date: 16/06/2026