

Poland-Łódź: Advertising campaign services**OJ S 145/2022 29/07/2022****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Miasto Łódź, Urząd Miasta Łodzi

Postal address: ul. Piotrkowska 104

Town: Łódź

NUTS code: PL711 Miasto Łódź

Postal code: 90-926

Country: Poland

Contact person: Prowadzący postępowanie: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź;

Magdalena Michalska, Dorota Ciołkowska

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Telephone: +48 426384888

Fax: +48 426384877

Internet address(es):Main address: <http://www.uml.lodz.pl/>Address of the buyer profile: <http://bip.uml.lodz.pl/urzed-miasta/przetargi/>**I.1. Name and addresses**

Official name: Łódzkie Centrum Wydarzeń

Postal address: ul. Piotrkowska 87

Town: Łódź

NUTS code: PL711 Miasto Łódź

Postal code: 90-423

Country: Poland

Contact person: Prowadzący postępowanie: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź;

Magdalena Michalska, Dorota Ciołkowska

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Telephone: +48 426384888

Fax: +48 426384877

Internet address(es):Main address: <http://www.uml.lodz.pl/>Address of the buyer profile: <http://bip.uml.lodz.pl/urzed-miasta/przetargi/>**I.1. Name and addresses**

Official name: EC1 Łódź – „Miasto Kultury”

Postal address: ul. Targowa 1/3

Town: Łódź

NUTS code: PL711 Miasto Łódź

Postal code: 90-022

Country: Poland

Contact person: Prowadzący postępowanie: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź;

Magdalena Michalska, Dorota Ciołkowska

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Telephone: +48 426384888

Fax: +48 426384877

Internet address(es):

Main address: <http://www.uml.lodz.pl/>

Address of the buyer profile: <http://bip.uml.lodz.pl/urzed-miasta/przetargi/>

I.1. Name and addresses

Official name: Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi Sp. z o.o.

Postal address: ul. Konstancyńska 8/10

Town: Łódź

NUTS code: PL711 Miasto Łódź

Postal code: 94-303

Country: Poland

Contact person: Prowadzący postępowanie: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź;

Magdalena Michalska, Dorota Ciołkowska

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Telephone: +48 426384888

Fax: +48 426384877

Internet address(es):

Main address: <http://www.uml.lodz.pl/>

Address of the buyer profile: <http://bip.uml.lodz.pl/urzed-miasta/przetargi/>

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Kampania promująca atrakcyjność turystyczną Miasta Łódź (dalej Miasta), poprzez zwiększenie ogólnokrajowej rozpoznawalności kluczowych dla rozwoju Miasta atrakcji turystycznych oraz oferty kulturalnej

Reference number: DSR-ZP-III.271.11.2022

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia, jest opracowanie koncepcji oraz wdrożenie kampanii promującej atrakcyjność turystyczną Miasta Łódź (dalej Miasta), poprzez zwiększenie ogólnokrajowej rozpoznawalności kluczowych dla rozwoju Miasta atrakcji turystycznych oraz oferty kulturalnej m. in. ulicy Piotrkowskiej, samorządowej instytucji kultury EC1 Łódź - Miasto Kultury, Łódzkiego Ogrodu Zoologicznego ze szczególnym uwzględnieniem Orientarium oraz centrów handlowo - usługowych, powstałych w wyniku rewitalizacji pofabrycznych przestrzeni, o istotnym znaczeniu dla historii i rozwoju Miasta.

Celem kampanii jest pobudzenie ruchu turystycznego poprzez przedstawienie atrakcyjności zasobów turystycznych i oferty kulturalnej miasta.

Kampania realizowana ma być w dwóch odsłonach, w oparciu zarówno o narzędzia online oraz offline.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 3 218 819,51 PLN

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL711 Miasto Łódź

Main site or place of performance: Łódź

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest realizacja i opracowanie koncepcji oraz wdrożenie kampanii promującej atrakcyjność turystyczną Miasta Łódź. Celem kampanii jest pobudzenie ruchu turystycznego i przedstawienie atrakcyjności zasobów turystycznych i oferty kulturalnej Miasta, w szczególności poprzez zwiększenie ogólnokrajowej rozpoznawalności kluczowych dla rozwoju Miasta Łodzi atrakcji turystycznych oraz oferty kulturalnej m. in. ulicy Piotrkowskiej, samorządowej instytucji kultury EC1 Łódź-Miasto Kultury, Łódzkiego Ogrodu Zoologicznego ze szczególnym uwzględnieniem Orientarium oraz centrów handlowo-usługowych powstałych w wyniku rewitalizacji pofabrycznej przestrzeni, o istotnym znaczeniu dla historii i rozwoju Miasta Łodzi.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Efektywność wykonania usługi i pozyskania określonego targetu w Łódzkim Ogrodzie Zoologicznym / Weighting: 39

Quality criterion - Name: Skuteczność dotarcia i zasięgu proponowanych narzędzi reklamowych mierzona poprzez zobiektywizowane badanie świadomości marki / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Koncepcja kampanii promocyjnej on-line / Weighting: 5

Price - Weighting: 41

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive dialogue

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 020-048235](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

22/06/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz

Postal address: ul. Filtrowa 75/22

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00-032

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 3 218 819,51 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Numeracja zgodna z Instrukcją Postępowania:

29.1 Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.

29.2 Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

29.3 W postępowaniu odwołanie przysługuje na:

29.3.1 niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;

29.3.2 zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy Pzp;

29.4 Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.

29.5 Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się

z jego treścią przed upływem tego terminu.

29.6 Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

29.7 Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne:

29.7.1 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;

29.7.2 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt. 29.7.1.

29.8 Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.

29.9 Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt. 29.7 i 29.8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.

29.10 Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

29.10.1 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;

29.10.2 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

29.11 Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.

29.12 Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

25/07/2022