

Germany-Hamburg: Market research services

OJ S 130/2023 10/07/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Norddeutscher Rundfunk

Postal address: Rothenbaumchaussee 132-134

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 20149

Country: Germany

E-mail: e-vergaben@ndr.de

Telephone: +49 0

Fax: +49 0

Internet address(es):

Main address: <https://www.ndr.de/>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Medien

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Dienstleistungen für die Trendforschung

Reference number: E50/2023-04

II.1.2. Main CPV code

79310000 Market research services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Vertragsgegenstand ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung nach § 21 VgV mit einem Unternehmen.

Für die zu vergebenden Trendforschungsaufträge soll ein Vertrag mit einem Unternehmen abgeschlossen werden, auf dessen Grundlage Einzelaufträge vergeben werden. In dem Rahmenvertrag sind folglich nicht alle Bedingungen für die Einzelauftragsvergabe enthalten. Der Rahmenvertrag wird durch den jeweiligen Einzelauftrag konkretisiert. Er legt die konkrete Aufgabenstellung, den Leistungsumfang sowie den Leistungszeitraum fest.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79320000 Public-opinion polling services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: 20149 Hamburg

II.2.4. Description of the procurement

Ziel der Studie "NDR Trend" ist es, den Markt der elektronischen Medien in den vier Staatsvertragsländern des Norddeutschen Rundfunk (Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg) kontinuierlich zu beobachten.

Bei dem NDR Trend handelt es sich um eine regelmäßige Langzeitbefragung, die folgende Fragenkomplexe enthält: feste Fragen, die in jeder Welle (derzeit eine Welle pro Jahr) gestellt werden; Fragen, die beispielsweise in jeder zweiten Welle gestellt werden, sowie Fragen, die neu hinzukommen. Pro Welle wird der Anteil an neuen Fragen durchschnittlich nicht mehr als ein Drittel der Befragungszeit einnehmen.

Optional soll es auch möglich sein, die Fälle in zwei Wellen im Jahr einzusetzen. Das würde frühestens im Jahr 2024 der Fall sein. Auch soll es möglich sein, daraus ein rollierendes Verfahren zu entwickeln (optional). Bei diesem rollierenden Verfahren würde es zweimal im Jahr auf Basis von 3600 Fällen eine Datenlieferung geben, wobei immer die Hälfte der Daten aus neuen Befragungsdaten bestehen würde.

Der NDR Trend wird im Regelfall in einer Herbstwelle mit je 3600 Befragten durchgeführt werden. Die Feldzeit darf sich über jeweils maximal neun Wochen erstrecken und darf nicht kürzer als sechs Wochen sein. Während der Feldzeit sollen nach Möglichkeit keine Sportgroßereignisse stattfinden. Üblicherweise startet die Befragungswelle Anfang September. Der CAWI-Teil kann in Absprache mit dem Auftraggeber z.B. methodenbedingt etwas später starten. Optional soll es möglich sein, zwei Wellen mit jeweils 1800 Befragten zu realisieren.

Folgende Inhalte stehen beim NDR Trend im Vordergrund:

- Reichweiten und Nutzung der Medienangebote des NDR - auf eigenen und anderen Plattformen, auf deren Basis auch eine Gesamtreichweite generiert werden kann
 - Internetnutzung allgemein
 - Image des NDR und Aussagen zum NDR
 - Integration einer Lebensstiltypologie, die der Auftraggeber vorgibt, z.B. Sinus Milieus. Bei Bedarf muss dafür eine Zusammenarbeit bei der Datenintegration mit einem anderen Institut erfolgen, z.B. mit dem Sinus Institut
 - Auch andere Lebensstiltypologien können von dem Auftragnehmer vorgeschlagen und optional näher im Angebot beschrieben werden
- Weitere Details siehe Vergabeunterlagen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Konzept / Weighting: 60

Price - Weighting: 40.00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 084-258264](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: E50/47018056

Title:

Auftragsvergabe GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

05/07/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung

Postal address: Goldschmidtstrasse 4-6
Town: Heidelberg
NUTS code: DE125 Heidelberg, Stadtkreis
Postal code: 69115
Country: Germany
E-mail: k.imminger@g-i-m.com
Telephone: +49 622183280
Internet address: <https://www.g-i-m.com/>
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXS0Y6FY15DGE6NR

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Postal address: Große Bleichen 27
Town: Hamburg
Postal code: 20354
Country: Germany
Fax: +49 40428231448

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Postal address: Große Bleichen 27
Town: Hamburg
Postal code: 20354
Country: Germany
Fax: +49 40428231448

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Postal address: Große Bleichen 27
Town: Hamburg
Postal code: 20354
Country: Germany
Fax: +49 40428231448

VI.5. Date of dispatch of this notice

05/07/2023