

Poland-Warsaw: Advertising campaign services**OJ S 172/2020 04/09/2020****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerstwo Rozwoju

Postal address: pl. Trzech Krzyży 3/5

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-507

Country: Poland

Contact person: Małgorzata Stosio

E-mail: zamowienia@mr.gov.pl

Telephone: +48 224119202

Internet address(es):Main address: <https://www.gov.pl/web/rozwoj>Address of the buyer profile: <https://www.gov.pl/web/rozwoj>**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Przygotow. i organizacja zintegrowanej i dopasow.do wszystk. kanałów (prasa, radio, telewizja, sieć internet) kampanii inform.-eduk., skierow. do przedsiębiorców, których mogły dotknąć skutki epidemii COVID-19

Reference number: BDG-V.2610.13.2020.MS

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i organizacja zintegrowanej i dopasowanej do wszystkich kanałów (prasa, radio, telewizja, sieć internet) kampanii informacyjno-edukacyjnej, skierowanej do przedsiębiorców, których mogły dotknąć skutki epidemii COVID-19.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do SIWZ zamieszczony na stronie: <https://mpit.ezamawiajacy.pl>. Po zawarciu umowy (wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do SIWZ) stanowił on będzie załącznik nr 3 do umowy.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 520 325,20 PLN

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services, 79970000 Publishing services, 92210000 Radio services, 92111250 Information film production

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i organizacja zintegrowanej i dopasowanej do wszystkich kanałów (prasa, radio, telewizja, sieć internet) kampanii informacyjno-edukacyjnej, skierowanej do przedsiębiorców, których mogły dotknąć skutki epidemii COVID-19.

Cele kampanii:

1) cele komunikacyjne:

a) zwiększenie wiedzy na temat możliwości wsparcia dla przedsiębiorców oferowanego w tzw. tarczy antykryzysowej;

b) promowanie źródeł informacji:

— strony – gov.pl/rozwoj,

— strony – gov.pl/tarczaantykryzysowa,

— strony – Biznes.gov.pl,

— infolinii dla przedsiębiorców – +48 732122500 lub +48 224848484.

Jako wiarygodnych źródeł informacji o możliwości wsparcia przedsiębiorców, którzy doświadczyli negatywnych skutków epidemii COVID-19;

c) wzrost świadomości istnienia serwisu biznes.gov.pl, oraz zachęcenie do korzystania z e-usług udostępnianych za jego pośrednictwem;

d) promowanie dodatkowych dostępnych instrumentów wsparcia dla przedsiębiorców;

2) cele mediowe:

a) dotarcie do grupy docelowej z wykorzystaniem możliwości targetowania w przypadku komunikacji w internecie;

b) wzrost wejść na stronę gov.pl/rozwoj, gov.pl/tarcza antykryzysowa oraz biznes.gov zgodnie z estymowanym i parametrami złożonymi na etapie oferty;

c) osiągnięcie wysokiej, ale optymalnej, częstotliwości komunikacji w grupach docelowych w mediach.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do SIWZ zamieszczony na stronie: <https://mpit.ezamawiajacy.pl>. Po zawarciu umowy (wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do SIWZ) stanowił on będzie załącznik nr 3 do umowy.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Koncepcja kreatywna / Weighting: 35

Quality criterion - Name: Wskaźniki dla kampanii w internecie i efektywność działań / Weighting : 26

Quality criterion - Name: Strategia / Weighting: 15

Price - Weighting: 24

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Zamówienie realizowane w ramach projektu POPC.02.01.00-00-0095/18 (zadanie nr 3 „Promocja projektu” – podzadanie 3.2).

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure Accelerated procedure Justification:

Przetarg nieograniczony. W związku z epidemią wirusa COVID-19 i koniecznością pilnego udzielenia zamówienia w celu prowadzenia kampanii edukacyjno-informacyjnej dla przedsiębiorców dotyczącej tzw. tarczy antykryzysowej z zastosowaniem art. 43 pkt 2b ppkt 2 ustawy Pzp.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 092-220154](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Przygotow. i organizacja zintegrowanej i dopasow. do wszystk. kanałów (prasa, radio, telewizja, sieć internet.) kampanii inform.-eduk., skierow. do przedsiębiorców, których mogły dotknąć skutki epidemii COVID-19

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/08/2020

V.2.2.

Information about tenders

Number of tenders received: 9

Number of tenders received from SMEs: 8

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 9

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Unlimited Spółka z o.o.

Postal address: ul. Czerska 12

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-732

Country: Poland

The contractor is an SME: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Media Group Spółka z o.o.

Postal address: ul. Żurawia 6/12

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-503

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 520 325,20 PLN

Total value of the contract/lot: 2 520 325,20 PLN

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale

VI ustawy, jak dla postępowań powyżej kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy.

2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.

3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.

4. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

6. Terminy wniesienia odwołania:

6.1 Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie ustawy, albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

6.2 Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień SIWZ, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia SIWZ na stronie internetowej.

6.3 Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt 6.1 i 6.2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

6.4 Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;

b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

7. Szczegółowe zasady postępowania po wniesieniu odwołania, określają stosowne przepisy działu VI ustawy.

8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

9. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby Zamawiającego, za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 2188 ze zm.) jest równoznaczne z jej wniesieniem.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17A
Town: Warszawa
Postal code: 02-676
Country: Poland
Telephone: +48 224587801
Fax: +48 224587800

VI.5. Date of dispatch of this notice
31/08/2020