

**Germany-Mannheim: Advertising campaign services**

**OJ S 130/2023 10/07/2023**

**Contract notice**

**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: Verkehrsverbund Rhein-Neckar GmbH

Postal address: B 1, 3-5

Town: Mannheim

NUTS code: DE126 Mannheim, Stadtkreis

Postal code: 68159

Country: Germany

Contact person: Monika Klaus-Neunaber

E-mail: [m.klaus-neunaber@vrn.de](mailto:m.klaus-neunaber@vrn.de)

Telephone: +49 621/10770138

**Internet address(es):**

Main address: [www.vrn.de](http://www.vrn.de)

**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://vergaben.vrn.de/E88256495>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://vergaben.vrn.de/E88256495>

**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: juristische Person des Privatrechts beherrscht von einem öffentlich-rechtlichen Zweckverband

**I.5. Main activity**

Other activity: öffentlicher Verkehr

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Full-Service-Werbeagentur für Beratung, Konzeption, Entwicklung, Gestaltung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen zur Förderung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel

**II.1.2. Main CPV code**

79341400 Advertising campaign services

**II.1.3. Type of contract**

Services

#### **II.1.4. Short description**

Die Verkehrsverbund Rhein-Neckar GmbH (VRN) beabsichtigt, einen Rahmenvertrag mit einer Full-Service-Werbeagentur für die Beratung, Konzeption, Entwicklung, Gestaltung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen zur Förderung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und von Angeboten kooperierender Mobilitätsdienstleister im VRN zu vergeben.

#### **II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 1 600 000,00 EUR

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

### **II.2. Description**

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79341100 Advertising consultancy services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE126 Mannheim, Stadtkreis

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Für zukünftige Kommunikationsaufgaben benötigt die Verkehrsverbund Rhein-Neckar GmbH (nachfolgend VRN GmbH genannt) die Unterstützung einer Full-Service-Agentur für die Beratung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen. Für deren Dienstleistungen soll eine Rahmenvereinbarung zur Erarbeitung und Umsetzung einer Neuausrichtung in der Kommunikation geschlossen werden. Ziel einer Neuausrichtung in der Kommunikation des VRN soll es sein, den VRN als die Marke und Synonym für Mobilität in der Region zu stärken. Dabei sollen in verbundweiten und regionalen zielgruppenspezifischen Kommunikationsmaßnahmen Verkehrsleistungen, Vertriebs- und Serviceangebote so miteinander verknüpft werden, dass Bestands- und potenzielle Neukund\*innen auf diese Angebote aufmerksam gemacht, darüber informiert und zu deren Nutzung motiviert werden. Im Vordergrund sollen die Erwartungen der Kund\*innen stehen, die der VRN bestrebt ist zu erfüllen. Der VRN soll dabei kompetent und ehrlich herüberkommen. Die Kommunikationsmaßnahmen sollen langfristig angelegt sein, auf Wiederholungen und Wiedererkennung setzen und so möglichst nachhaltig wirken. Die Maßnahmen sollen von der Tonalität her je nach Anlass abwechslungsreich sein und können von klassisch-sachlich bis hin zu salopp-augenzwinkernd ausgerichtet sein. Die Wirkung der Kommunikationsmaßnahmen soll – so weit wie möglich - anhand von Responseelementen messbar sein.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 1 600 000,00 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

#### **II.2.9.**

### **Information about the limits on the number of candidates to be invited**

Envisaged number of candidates: 5  
Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Wertung der vorgelegten Referenzenprojekte nach folgenden Kriterien:

- Erkennbarkeit des Absenders
- Erkennbarkeit der Botschaft
- Erkennbarkeit der Zielgruppe und Nutzung zielgruppenrelevanter Kommunikationskanäle/-instrumente
- Qualität der sprachlichen und visuellen Umsetzung
- Erkennbarkeit des kreativen Potenzials

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

#### **III.1. Conditions for participation**

##### **III.1.2. Economic and financial standing**

Selection criteria as stated in the procurement documents

##### **III.1.3. Technical and professional ability**

Selection criteria as stated in the procurement documents

#### **III.2. Conditions related to the contract**

##### **III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract**

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Description**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Competitive procedure with negotiation

##### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement  
Framework agreement with a single operator

##### **IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue**

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

**IV.1.5. Information about negotiation**

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

**IV.2. Administrative information****IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 18/08/2023 Local time: 12:00

**IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

Date: 28/08/2023

**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

German

**Section VI: Complementary information**

---

**VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

**VI.3. Additional information****VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Baden-Württemberg

Postal address: Durlacher Allee 100

Town: Karlsruhe

Postal code: 76137

Country: Germany

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

05/07/2023