

417881-2026 - Competition

Czechia – Advertising and marketing services – OTA USA26

OJ S 116/2026 18/06/2026

Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Email: vojtkova@czechtourism.gov.cz

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: OTA USA26

Description: Předmětem veřejné zakázky je realizace zahraniční reklamní kampaně jejímž výsledkem budou realizované objednávky ubytování zahraničních turistů (z USA) v České republice dle specifikovaných podmínek uvedených v Příloze č.2 Plán kampaně. Zakázka bude realizována pro Českou centrálu cestovního ruchu-CzechTourism (dále jen „zadavatel“) za podmínek uvedených níže v této ZD.

Procedure identifier: 955b6711-d8de-45c7-970e-7a82eab5eb0f

Internal identifier: VZ/2026/410/36

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 115 700,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Applicable cross-border law: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: OTA USA26

Description: Předmětem veřejné zakázky je realizace zahraniční reklamní kampaně jejímž výsledkem budou realizované objednávky ubytování zahraničních turistů (z USA) v České republice dle specifikovaných podmínek uvedených v Příloze č.2 Plán kampaně. Zakázka bude realizována pro Českou centrálu cestovního ruchu-CzechTourism (dále jen „zadavatel“) za podmínek uvedených níže v této ZD.

Internal identifier: VZ/2026/410/36

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Anywhere

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/09/2026

Duration end date: 15/11/2026

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 115 700,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Kvalita marketingového plánu – kreativita, použité nástroje

Description: Kvalita marketingového plánu – kreativita, použité nástroje

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 15

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 115 700

Criterion:

Type: Quality

Name: Realizace online kampaně – počty impresí

Description: Realizace online kampaně – počty impresí

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 31
Category of award fixed criterion: Fixed value (total)
Award criterion number: 115 700

Criterion:

Type: Quality
Name: Výkonnost kampaně - dosažené počty rezervací
Description: Výkonnost kampaně - dosažené počty rezervací
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 54
Category of award fixed criterion: Fixed value (total)
Award criterion number: 115 700

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://nen.nipez.cz/profil/Czechtourism>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required
Address for submission: <https://nen.nipez.cz/profil/Czechtourism>
Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Czech, English
Electronic catalogue: Not allowed
Variants: Not allowed
Deadline for receipt of tenders: 06/07/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Duration during which the tender must remain valid: 0 Day

Information about public opening:

Place: ihned po uplynutí lhůty pro podání nabídek

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No
Electronic invoicing: Required
Electronic ordering will be used: yes
Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání

nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Organisation providing offline access to the procurement documents: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Registration number: 49277600

Postal address: Štěpánská 567

Town: Praha

Postcode: 12000
Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)
Country: Czechia
Email: vojtkova@czechtourism.gov.cz
Telephone: +420 777702755
Buyer profile: <https://nen.nipez.cz/profil/Czechtourism>

Roles of this organisation:

Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Organisation providing offline access to the procurement documents

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Registration number: 65349423
Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7
Town: Brno
Postcode: 60200
Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
Country: Czechia
Email: posta@uohs.cz
Telephone: +420 542167111
Internet address: <https://uohs.gov.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

387500-2026

Main reason for change

:

Buyer correction

Description

:

Oprava měny

10.1. Change

Section identifier: LOT-0001

Description of changes: oprava měny

Notice information

Notice identifier/version: faca1bd6-b2e0-4e22-8b3d-3dd6dd3e3ff1 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 16/06/2026 16:59:41 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 417881-2026

OJ S issue number: 116/2026

Publication date: 18/06/2026