

## 417973-2026 - Result

**Belgium – Advertising and marketing services – Marchés publics de services portant sur la conception et la diffusion d’une campagne de promotion de l’Enseignement pour Adultes (2026-2029).**

**OJ S 116/2026 18/06/2026**

**Contract or concession award notice – standard regime  
Services**

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Ministère de la Communauté française

Email: [wrong.email@email.be](mailto:wrong.email@email.be)

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: General public services

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Marchés publics de services portant sur la conception et la diffusion d’une campagne de promotion de l’Enseignement pour Adultes (2026-2029).

Description: Accord-cadre pour la conception et la diffusion d’une campagne de promotion de l’Enseignement pour Adultes (2026-2029).

Procedure identifier: 8fd2f079-c2a0-449a-9593-7deb391ece26

Internal identifier: MP011082

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

##### 2.1.2. Place of performance

Country: Belgium

Anywhere in the given country

##### 2.1.4. General information

**Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

### 5. Lot

---

#### 5.1. Lot: LOT-0001

Title: MP011082 - 1

Description: Objectifs généraux Le présent marché (accord-cadre) vise à concevoir une stratégie de communication multicanale, à mettre en œuvre sur quatre ans (2026-2029), et permettant de :-Consolider la marque « Enseignement pour Adultes »(EA)et son identité visuelle auprès du grand public-Positionner l’EA comme un type d’enseignement pertinent, officiel, diplômant et de qualité-Renforcer l’image de l’EA comme outil d’insertion ou de

réinsertion professionnelle, particulièrement pertinent dans un contexte socio-économique en mutation-Convertir l'intérêt en inscriptions Ces objectifs sont inscrits également dans le Contrat 2035 de l'Enseignement pour Adultes, et plus particulièrement dans son troisième chantier : « Identité et promotion de l'EA, en ce compris orientation vers l'EA », dont les objectifs sont : -Développer une identité distinctive et positive de l'Enseignement pour Adultes en Belgique francophone -Mettre en œuvre une stratégie de communication modernisée englobant les canaux de communication les plus pertinents, notamment numériques- Augmenter l'orientation positive et objectives des étudiants potentiels vers l'Enseignement pour Adultes2.Messages de la campagne La campagne mettra en avant les atouts essentiels de l'offre de formation de l'EA, en insistant sur la qualité et l'accessibilité des parcours proposés.« L'EA propose des formations de qualité...-délivrant un diplôme reconnu ou la certification nécessaire-adaptées à la situation personnelle et professionnelle des apprenants-permettant, le cas échéant, de rebondir dans sa carrière ou de progresser-proches du domicile-accessibles à tous »Rôle et positionnement de l'EA :Dans un contexte économique et social marqué par des incertitudes, l'EA constitue un levier stratégique pour l'insertion et la réinsertion professionnelle. Elle se présente comme l'outil de formation privilégié pour accompagner les transitions Page 9sur 41professionnelles, en offrant des solutions concrètes et inspirantes à un moment où de nombreuses personnes doivent retrouver un emploi, se réorienter ou se réinventer.Les messages de la campagne seront positifs, porteurs d'espoir et centrés sur la notion d'accomplissement professionnel, afin de valoriser la formation comme un vecteur de réussite et d'autonomie.Orientations thématiquesUne attention particulière sera accordée aux projets définis comme opérations d'importance stratégique. •En 2026, valorisation des formations :-en soins de santé : infirmier, aide-soignant, assistant en soins infirmiers -avec importance sociétale (CESS et alphabétisation)-permettant l'insertion professionnelle •Anticipation des besoins futurs : une réflexion sera menée sur les autres métiers à promouvoir en 2027 et dans les années suivantes, en fonction des évolutions du marché du travail et des priorités politiques.

Internal identifier: 1

#### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

#### **5.1.2. Place of performance**

Country: Belgium

Anywhere in the given country

#### **5.1.3. Estimated duration**

Duration: 4 Years

#### **5.1.6. General information**

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

#### **5.1.10. Award criteria**

##### **Criterion:**

Type: Price

Description: voir CSCh

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 40

##### **Criterion:**

Type: Quality

Description: voir CSCh

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 60

#### 5.1.15. Techniques

**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### 5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Conseil d'Etat

Information about review deadlines: 15 jours

## 6. Results

---

Maximum value of the framework agreements in this notice: 1 000 000,00 EUR

Approximate value of the framework agreements

:

1 000 000,00

EUR

#### 6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**Framework agreement:**

Maximum value of the framework agreement: 1 000 000,00 EUR

Re-estimated value of the framework agreement: 1 000 000,00 EUR

#### 6.1.2. Information about winners

**Winner:**

Official name: CIBLE COMMUNICATION

**Tender:**

Tender identifier: CIBLE COMMUNICATION-LOT-0001

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 290 285,44 EUR

Subcontracting: Not yet known

**Contract information:**

Identifier of the contract: CON-0001-TEN-0012

Date of the conclusion of the contract: 02/06/2026

#### 6.1.4. Statistical information

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 11

**Range of tenders:**

Value of the lowest admissible tender: 245 229,13 EUR

Value of the highest admissible tender: 290 235,44 EUR

## 8. Organisations

---

### 8.1. **ORG-0001**

Official name: Ministère de la Communauté française

Registration number: 0316380940\_6228

Department: Direction générale de l'Enseignement non obligatoire et de la Recherche scientifique

Postal address: Boulevard Leopold II, 44

Town: Molenbeek-Saint-Jean

Postcode: 1080

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium

Email: [wrong.email@email.be](mailto:wrong.email@email.be)

Telephone: +32 8002000

Buyer profile: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=6228&includeOrganisationChildren=true>

#### **Roles of this organisation:**

Buyer

### 8.1. **ORG-0002**

Official name: SPF Stratégie et Appui

Registration number: BE001

Postal address: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Town: Bruxelles

Postcode: 1000

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium

Email: [revise@publicprocurement.be](mailto:revise@publicprocurement.be)

Telephone: +32 2 740 80 00

Internet address: <https://bosa.belgium.be>

#### **Roles of this organisation:**

TED eSender

### 8.1. **ORG-0003**

Official name: Conseil d'Etat

Registration number: 0931.814.266

Town: Bruxelles

Postcode: 1000

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium

#### **Roles of this organisation:**

Review organisation

### 8.1. **ORG-0005**

Official name: CIBLE COMMUNICATION

Size of the economic operator: Small

Registration number: 0453755607\_20851aaf-255e-4cf5-be89-123dafef455d

Postal address: Parc Artisanal de Blegny 11 1

Town: Blégny

Postcode: 4670

Country subdivision (NUTS): Arr. Liège (BE332)

Country: Belgium

Email: [hello@cible.be](mailto:hello@cible.be)

Telephone: +32 4 387 87 07

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0001**

## Notice information

---

Notice identifier/version: 1d08a3ec-d9f7-44bf-8e22-7e72d7904df3 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Notice dispatch date (eSender): 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: French

Notice publication number: 417973-2026

OJ S issue number: 116/2026

Publication date: 18/06/2026