

France-Paris: Market and economic research; polling and statistics

OJ S 173/2020 07/09/2020

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL Interprofession laitière française

National registration number: W751035614

Postal address: 42 rue de Châteaudun

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

Contact person: Isabelle Pinta-Costa

E-mail: ipintacosta@cniel.com

Telephone: +33 149707138

Internet address(es):Main address: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr>Address of the buyer profile: <http://www.filiere-laitiere.fr/en/appels-doffres>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: CNIEL Interprofession laitière française

I.5. Main activity

Other activity: CNIEL — Centre national interprofessionnel de l'économie laitière — service communication

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Réalisation d'une étude d'évaluation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen au Japon, en Corée du sud, en Chine et à Taiwan en 2020–2022

II.1.2. Main CPV code

79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Réalisation d'une étude d'évaluation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen au Japon, en Corée du sud, en Chine et à Taiwan en 2020–2022.dont l'objectif est de promouvoir et à installer rapidement une logique

de communication et de promotion du fromage issu de l'agriculture française et européenne afin de mieux le positionner sur les marchés cibles face aux autres fromages d'importation mais également face aux fromages locaux.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 87 100,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: Japon, Corée du sud, Chine, Taïwan et France.

II.2.4. Description of the procurement

Réalisation d'une étude d'évaluation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen au Japon, en Corée du sud, en Chine et à Taiwan en 2020–2022.dont l'objectif est de promouvoir et à installer rapidement une logique de communication et de promotion du fromage issu de l'agriculture française et européenne afin de mieux le positionner sur les marchés cibles face aux autres fromages d'importation mais également face aux fromages locaux.

L'étude d'évaluation mesurera l'efficacité des différentes actions de communication mises en place et énumérées ci-dessous, ainsi que leur synergie:

- relations publiques;
- sites web, médias sociaux;
- publicité sur les médias sociaux;
- événements;
- promotion dans les points de vente.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Compréhension du brief / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Pertinence du dispositif d'étude proposé / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Solidité des échantillons / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Solidité des traitements et analyses / Weighting: 25

Price - Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Cheese JPKRCNT 20.

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1.

Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2019/S 209-510748](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Réalisation d'une étude d'évaluation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen au Japon, en Corée du sud, en Chine et à Taiwan en 2020–2022

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

01/01/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Occurrence

Postal address: 41 rue du Sentier

Town: Paris

NUTS code: FR France

Postal code: 75002

Country: France

E-mail: info@occurrence.fr

Telephone: +33 148246900

Fax: +33 148246910

Internet address: www.occurrence.fr

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 87 100,00 EUR

Total value of the contract/lot: 87 100,00 EUR

V.2.5.

Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

L'ouverture des offres aura lieu entre le 13 et le 20.12.2019.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de grande instance de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <http://www.ca-paris.justice.fr>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal de grande instance de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <http://www.ca-paris.justice.fr>

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/09/2020