

France-Rouen: Advertising consultancy services

OJ S 238/2014 10/12/2014

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Communauté d'agglomération Rouen-Elbeuf-Austreberthe

Postal address: GIP Normandie Impressionniste, établissement public territorial, service des marchés, Norwich House, 14 bis avenue Pasteur, BP 1180

Town: Rouen Cedex

Postal code: 76176

Country: France

For the attention of: Mme la directrice

E-mail: demat.marches@la-crea.fr

Telephone: +33 235529506

Fax: +33 232764429

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.la-crea.fr>Address of the buyer profile: <https://www.mpe76.fr>**Additional information can be obtained from:**

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted: the abovementioned address**I.2. Type of the contracting authority****I.3. Main activity****I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities**

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: yes

Official name: GIP Normandie impressionniste

Postal address: 14 bis avenue Pasteur CS 50589

Town: Rouen Cedex 1

Postal code: 76006

Country: France

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority**

Mission d'élaboration et de mise en œuvre d'une stratégie de communication et de relations presse pour l'organisation du Festival Normandie Impressionniste 2016.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code FR232 Seine-Maritime

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

L'objet du présent marché est d'assister, accompagner, mettre en œuvre et assurer le suivi de la communication du GIP (groupement d'intérêt public) Normandie Impressionniste pour les années 2015 et 2016, afin de disposer d'une stratégie, d'accentuer et développer la notoriété du Festival 2016 localement, en France et à l'étranger.

Le prestataire aura pour mission de:

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie globale de communication au plan national et international qui repose sur une analyse du positionnement de la manifestation (forces et faiblesses) et se décline autour de:

Notoriété et valorisation de l'excellence des projets portés sur tout un territoire.

Pédagogie autour de ces projets pour apprivoiser les disciplines artistiques.

Mobilisation autour d'événements festifs populaires et retentissants.

Appropriation et fierté d'être acteurs ou spectateurs d'une opération qui met la culture et la Normandie en visibilité.

— définir une thématique propre à la future édition, inspirée des portraits (signature et slogan valorisant notamment cette nouvelle édition),

— tenir compte des évolutions calendaires dans l'organisation et la stratégie de promotion de l'événement ainsi que d'élargissement des publics. Une réflexion sera notamment à mener sur ce point en liaison avec les organismes chargés de l'accueil touristique,

— prendre en considération les synergies nécessaires avec les équipements et acteurs culturels du territoire dans la programmation de l'événement,

— décliner par poste le budget communication dans le respect de l'enveloppe de 707 000 (HT) EUR et une stratégie de marketing permettant d'augmenter la part des partenariats privés en matière de communication de la manifestation,

— élaborer et actualiser le calendrier détaillé d'exécution,

— assister et conseiller ses partenaires pendant la durée d'exécution du marché.

II.1.6. CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services,

79340000 Advertising and marketing services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

(suite de la description du marché)

En soutien au GIP ni et des partenaires, le prestataire assure:

- la coordination, l'accompagnement et le suivi de la communication de chaque événement avec le positionnement global de NI (actions événementielles médias),
- le suivi et la gestion des partenariats mis en place,
- l'élaboration, la mise en place et la gestion du plan de communication,
- l'élaboration, la gestion et le suivi du plan média,
- l'élaboration et le suivi des relations presse.

Le présent marché concerne également les prestations d'achat d'espaces publicitaires, à cet effet il sera établi une convention de mandat.

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: no

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Les prestations, objet du présent marché, seront financées par le budget du GIP. Elles seront rémunérées par le GIP.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

En cas de groupement, la forme souhaitée par le pouvoir adjudicateur est un groupement solidaire ou conjoint avec mandataire solidaire. Si le groupement attributaire du marché est d'une forme différente, il se verra contraint d'assurer sa transformation pour se conformer au souhait du pouvoir adjudicateur tel qu'il est indiqué ci-dessus.

Les candidats peuvent présenter une offre, soit en qualité de candidats individuels, soit en qualité de membres d'un ou plusieurs groupements. Il est interdit aux candidats de présenter plusieurs offres en qualité de mandataire de plusieurs groupements pour un même marché. De plus, une même personne ne peut représenter plus d'un candidat pour un même marché.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Références et garanties professionnelles et financières. Chaque candidat aura à produire un dossier complet comprenant les pièces suivantes, datées et signées par lui:

- lettre de candidature pouvant prendre la forme de l'imprimé Dc1, mentionnant, le cas échéant, l'habilitation du mandataire par ses co-traitants ainsi que toutes les attestations sur l'honneur (déclaration incluse dans le formulaire Dc1 version à jour 08/2014);

- déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement permettant de détailler les capacités du candidat (Déclaration incluse dans le formulaire Dc2 version à jour 09/2010);
- copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Déclaration concernant le chiffre d'affaires global réalisé au cours des 3 derniers exercices disponibles.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Les références authentifiées de l'agence notamment en matière de réalisation d'événementiel. Indication des titres d'études et professionnels des cadres ou responsables de prestations de services de même nature que celle du marché.

Liste des prestations se référant à l'objet du marché, exécutées au cours des 3 dernières années, appuyée d'attestations de bonne exécution pour les prestations les plus importantes. Ces attestations indiquent les montant, la date et le lieu d'exécution des prestations.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: yes

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated

Some candidates have already been selected (if appropriate under certain types of negotiated procedures) no

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number 3: and Maximum number 5

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Criteria below

1. Valeur technique. Weighting 70
2. Prix. Weighting 30

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

2014-NI-GIP-Com

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Time limit for receipt of requests for documents or for accessing documents: 12.1.2015 - 16:00

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

12.1.2015 - 16:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in days: 120 (from the date stated for receipt of tender)

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

VI.3. Additional information

La présente procédure est passée selon les modalités de la procédure négociée et soumise aux articles 33 à 37 du Décret no 2005-1742 du 30 décembre 2005.

La date limite de remise des candidatures est fixée au 12.1.2015. Les critères de sélection relatifs au classement des candidatures sont: les références et garanties professionnelles et financières.

Les candidats retenus seront invités à présenter une offre à l'issue de l'analyse des dossiers de candidatures par courrier recommandé avec AR. La date limite de réception des offres et les modalités de dépôt seront indiquées au sein du courrier.

Date prévisionnelle d'envoi des invitations à participer aux candidats sélectionnés: 19.1.2015.

Date prévisionnelle de limite de remise des offres: le 9.2.2015.

Tous les documents remis par les candidats devront être rédigés en Français. Cette obligation porte également sur tous les documents techniques justifiant de la conformité d'un produit à une norme ou d'une marque de qualité non française dont l'équivalence est soumise à l'appréciation du maître d'ouvrage.

Le règlement de la consultation des entreprises (phase candidature) est remis gratuitement à chaque candidat. Il est disponible à l'adresse électronique suivante: <https://www.mpe76.fr> sous la référence 2014-ni-gip-com.

En cas de retrait du dossier de consultation par la voie papier, ce dernier est à retirer ou envoyer sur demande écrite (télécopie confirmée par courrier), il est remis gratuitement. Les candidatures devront être remises contre récépissé envoyées par la poste par pli recommandé avec avis de réception postal, parvenir à destination avant la date et l'heure limites de réception des candidatures indiquées sur la page de garde du règlement de consultation et ce, à l'adresse suivante:

GIP Normandie Impressionniste

14 bis avenue Pasteur

CS 50589

76 006 Rouen Cedex 1

ou envoyé par voie électronique sur la plateforme Mpe76

Date d'envoi du présent avis au JOUE et au BOAMP: 5.12.2014.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: M. le président du tribunal administratif

Postal address: 53 avenue Gustave Flaubert

Town: Rouen

Postal code: 76000

Telephone: +33 232081270

Fax: +33 232081271

Internet address: <http://www.ta-rouen.juradm.fr>

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Un recours pour excès de pouvoir dans les deux mois de la publication ou de la notification de l'acte attaqué, tendant à obtenir l'annulation de cet acte détachable, conformément à l'article R 421-1 du code de justice administrative, pouvant être assorti d'un référé-suspension tendant à obtenir la suspension de l'acte attaqué conformément à l'article L. 521-1 du Code de justice administrative.

— un référé précontractuel de l'article L 551-1 du code de justice administrative depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du contrat, tendant à la suspension voire à l'annulation de la procédure de passation;

— un recours gracieux adressé au pouvoir adjudicateur dans les deux mois suivant la publication ou la notification de la décision attaquée et tendant à son retrait;

— un recours de pleine juridiction contestant la validité de ce contrat ou de certaines de ses clauses, qui en sont divisibles, assorti, le cas échéant, de demandes indemnitaires, exercé, y compris si le contrat contesté est relatif à des travaux publics, dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. A partir de la conclusion du contrat, et dès lors qu'il dispose du recours ci-dessus défini, le requérant n'est, en revanche, plus recevable à demander l'annulation pour excès de pouvoir des actes préalables qui en sont détachables (CE, Ass., 16 juillet 2007 " Société Tropic Travaux Signalisation " req. No 291545 et CE, Ass., 04 avril 2014 " Département Tarn et Garonne " req. No358994). Référé contractuel dans les 31 jours, suivant la publication de l'avis d'attribution. Les renseignements peuvent être obtenus auprès du Tribunal Administratif (coordonnées supra) Ou auprès de la Direction de l'achat Public (coordonnées I.1);

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5.

Date of dispatch of this notice

5.12.2014