

Germany-Munich: Marketing services

OJ S 174/2020 08/09/2020

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Postal address: Winzererstraße 9

Town: München

NUTS code: DE2 Bayern

Postal code: 80797

Country: Germany

Contact person: Döring, Anna

E-mail: Referat-S5@stmas.bayern.de**Internet address(es):**Main address: <http://www.stmas.bayern.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Vergabe eines Rahmenvertrages über Gestaltungsleistungen

Reference number: 2020ADO000007

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Das StMAS ist für zentrale gesellschaftliche Themen wie Familie, Weiterentwicklung des bayerischen Arbeitsmarkts, Fragen des sozialen Miteinanders und vieles mehr zuständig. Diese Bereiche bestimmen die politische Agenda maßgeblich. Die Bürgerinnen und Bürger Bayerns haben das Recht, in diesem Kontext über politische Vorgänge und Entscheidungen, Fördermöglichkeiten aber auch Belastungen informiert zu werden. Im Rahmen der dafür erforderlichen Öffentlichkeitsarbeit des StMAS sind Printprodukte unverzichtbar.

Gegenstand des Auftrags sind Gestaltungsleistungen jeglicher Art für den Auftraggeber durchzuführen. Hierunter fallen insbesondere Printprodukte, aber auch die Gestaltungen von neuen Logos bzw. Wort/Bild-Marken oder die Gestaltung und Produktion von Werbemittel. Bei der Gestaltung ist das Corporate Design des StMAS (CD) einzuhalten. Das CD ist im Internet abrufbar unter www.stmas.bayern.de/design. Die dort hinterlegten Vorla-gen sind soweit möglich zu verwenden.

Näheres entnehmen Sie bitte der Leistungsbeschreibung.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 445 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341000 Advertising services, 79342100 Direct marketing services, 79342200 Promotional services, 79416000 Public relations services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Das StMAS ist für zentrale gesellschaftliche Themen wie Familie, Weiterentwicklung des bayerischen Arbeitsmarkts, Fragen des sozialen Miteinanders und vieles mehr zuständig. Diese Bereiche bestimmen die politische Agenda maßgeblich. Die Bürge-rinnen und Bürger Bayerns haben das Recht, in diesem Kontext über politische Vor-gänge und Entscheidungen, Fördermöglichkeiten aber auch Belastungen informiert zu werden. Im Rahmen der dafür erforderlichen Öffentlichkeitsarbeit des StMAS sind Printprodukte unverzichtbar.

Gegenstand des Auftrags ist die Durchführung von Gestaltungsleistungen jeglicher Art für den Auftraggeber. Hierunter fallen insbesondere Printprodukte (Flyer, Bro-schüren etc.), aber beispielsweise auch die Gestaltung neuer Logos oder die Gestal-tung und Produktionsabwicklung von Werbemitteln.

Grundlage aller umzusetzenden Gestaltungsleistungen ist das Corporate Design des StMAS (CD). Dieses ist im Internet abrufbar unter www.stmas.bayern.de/design. Die dort hinterlegten Vorlagen sind –

Soweit möglich – zu verwenden.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Gestaltung der Broschüre „Frauenpolitik“ / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Gestaltung des Plakats „Frauenpolitik“ - / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Gestaltung Titelseite und Erstellung barrierefreie PDF („Wohnungslosigkeit“) / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Gestaltung eines neuen Logos „Sozialtage“ / Weighting: 20

Price - Weighting: erweiterte Richtwertmethode

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots erfolgt nach der Erweiterten Richtwertmethode nach UfAB 2018 (siehe http://www.cio.bund.de/Web/DE/IT-Beschaffung/UfAB/ufab_node.html) mit einem Schwankungsbereich von 15 Prozent und dem Schwerpunkt Leistung. Zur Ermittlung der in die Formel nach UfAB 2018 einzusetzenden Leistungspunktzahl „L“ wird die Qualität der einzureichenden Gestaltungsentwürfe bewertet:

1. Gestaltung der Broschüre „Frauenpolitik“ – Gewichtung 30,
2. Gestaltung des Plakats „Frauenpolitik“ – Gewichtung 25,
3. Gestaltung Titelseite und Erstellung barrierefreie PDF („Wohnungslosigkeit“) – Gewichtung 25,
4. Gestaltung eines neuen Logos „Sozialtage“ – Gewichtung 20.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 111-269927](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Vergabe eines Rahmenvertrages über Gestaltungsleistungen.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

01/09/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 8

Number of tenders received from SMEs: 8

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 8

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Serviceplan Solutions 1
Town: München
NUTS code: DE2 Bayern
Country: Germany
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 445 000,00 EUR
Total value of the contract/lot: 445 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted Value or proportion likely to be subcontracted to third parties Value excluding VAT: 100 000,00 EUR

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Regierung von Oberbayern – Vergabekammer Südbayern
Postal address: Maximilianstr. 39
Town: München
Postal code: 80538
Country: Germany
E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Telephone: +49 8921762411
Fax: +49 8921762847

VI.5. Date of dispatch of this notice

03/09/2020