

Denmark-Copenhagen: Design and execution of research and development

OJ S 239/2014 11/12/2014

Contract notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale forhold

Postal address: Holmens Kanal 22

Town: København K

Postal code: 1060

Country: Denmark

Contact person: Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale forhold

For the attention of: Lars Hornung Bahn

E-mail: lahb@sm.dk

Telephone: +45 41851005

Fax: +45 33932518

Internet address(es):

General address of the contracting authority: <http://sm.dk>

Electronic access to information: <http://sm.dk/ministeriet/udbud/udbud>

Additional information can be obtained from:

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted: Official name: Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale Forhold

Postal address: Holmens Kanal 22

Town: København K

Postal code: 1060

Country: Denmark

Contact person: Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale Forhold

For the attention of: Tilbud vedr. digitale redskaber i dagtilbud

E-mail: udbuddagtilbud@sm.dk

Telephone: +45 41851005

Internet address: <http://sm.dk/ministeriet/udbud/udbud>

I.2. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.3. Main activity

General public services

Social protection

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Kontrakt Vedr. Udviklings- og forskningsprojekt: Forskning i og praksisnær afdækning af digitale redskabers betydning for børns udvikling, trivsel og læring.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 8: Research and development services

Main site or place of performance: DK0.

NUTS code

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Det er et overordnet formål for projektet at skabe mere konkret og praksisnær viden om de pædagogiske og læringsmæssige effekter af brugen af digitale redskaber i dagtilbud. Opgaven der hermed sendes i udbud, er en del af dette overordnede projekt.

Opgaven består af at skabe den ovenfor nævnte viden i samarbejde med tre allerede etablerede dagtilbudsnetværk. Indenfor hvert netværk skal forskning og praksis bringes sammen og undersøge, hvordan digitale redskaber kan understøtte børns læring, og hvordan kvaliteten af det pædagogiske arbejde kan øges ved brug af digitale redskaber. Det er tilbudsgiver, der har ansvaret for at skabe ny viden indenfor de temaer, som de enkelte netværk undersøger. Som afslutning på netværkenes arbejde, skal tilbudsgiver for hvert tema udarbejdes en 15-20 siders rapport samt en sammenfatning af resultaterne og perspektivering. Dette er også en del af opgaven.

Der vil blive tilknyttet en proceskonsulent til projektet, som får ansvar for den overordnede projektledelse og koordinering mellem netværkene, herunder også ansvar for planlægning og praktisk afholdelse af netværksmøder. Dette er ikke en del af den opgave, der sendes i udbud. Netværkene består af dagtilbudsledere, pædagogiske konsulenter mv. fra udvalgte kommuner. Formålet med projektet er at opnå viden om:

- Hvilken betydning har brugen af digitale redskaber i dagtilbud for børns læring?
- Hvordan og under hvilke omstændigheder kan digitale redskaber i dagtilbud bedst muligt understøtte børns trivsel, udvikling og læring?
- Hvilke aspekter af læringen kan digitale redskaber understøtte?
- Hvordan kan digitale redskaber øge kvaliteten af det pædagogiske arbejde?
- Er der match mellem de digitale redskaber, som dagtilbuddene efterspørger, og dem, som markedet kan levere?

Udbuddet består af tre delaftaler. De 3 netværk er tilknyttet hver sin delaftale, og hver har sit eget tema inden for brugen af digitale redskaber i dagtilbud, som skal undersøges. Det drejer sig om følgende:

- Delaftale 1: Alle har ret til at være en del af et fællesskab — digitale redskaber skal understøtte, at vi når alle børn, og de får tilpasse udfordringer.
- Delaftale 2: Leg og læring skal gå hånd i hånd — digitale redskaber skal understøtte en eksperimenterende tilgang, hvor barnet får udfoldet alle kompetencer.
- Delaftale 3: Dannelse i en digital og global verden — digitale redskaber skal understøtte barnets lærings- og dannelsesproces.

Proces

I løbet af analyseperioden skal tilbudsgiver indenfor hver delaftale forske ud fra

praksissituationer aftalt med netværket, således at tilbudsgiver fremkommer med resultater i forhold til projektets formål. Sideløbende med forskningen afholdes der tre netværksmøder, hvor tilbudsgiver og netværk forpligter sig til at formidle viden og sparre både indenfor og på tværs af netværkene. Som en afslutning på projektet deltager såvel tilbudsgiver som netværksdeltagere i en formidlingskonference afholdt af KL, hvor de præsenterer, hvad de er nået frem til i de forskellige netværk.

Det er et selvstændigt formål, at der løbende formidles viden fra projektet til praktikere og professionshøjskolerne med henblik på kompetenceudvikling af det pædagogiske personale. Videndelingen vil blandt andet blive udbredt på KL's konferencer, via KL.dk, EMU Dagtilbud, SM.dk samt via de deltagende institutioners hjemmesider.

Projektet skal gennemføres i løbet af 2015, og forventes afsluttet ultimo 2015.

Der er op til tilbudsgiver, hvor mange delaftaler man ønsker at byde på. Tildelingen sker ud fra en vurdering af det bedste tilbud på hver delaftale, og det skal derfor i tilbuddet være tydeligt hvilke dele af tilbuddet, der vedrører hvilken delaftale.

II.1.6. CPV code(s)

73300000 Design and execution of research and development - EA02 - FA02

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for one or more lots

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Som anført under punkt II.1.5) skal hver delaftale arbejde sammen med et netværk bestående af dagtilbudsledere, pædagogiske konsulenter mv. fra udvalgte kommuner. Det forventes at der er 10 kommuner repræsenteret i hver delaftale.

Estimated value excluding VAT: 1 368 000 DKK

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: no

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Start 1.2.2015. Completion 31.12.2015

Information about lots

Lot No: 1

Lot title: Alle har ret til, at være en del af et fællesskab — digitale redskaber skal understøtte, at vi når alle børn, og de får tilpasse udfordringer

1) Short description

Dette tema handler både om de fællesskaber, som skabes børn imellem og børn og voksne imellem. Anvendelse af digitale redskaber kan være med til at skabe nye fællesskaber og nye fælles forståelser omkring både nye emner og nye tilgange til fællesskabet. Børn kan få mulighed for at indtage nye roller og for at udtrykke sig på nye måder, hvilket også giver

pædagogerne nye muligheder for at nå alle børn, også de børn som har særlige behov. Digitale redskaber kan bl.a. være med til at understøtte sprogstimulering, skærpe koncentrationen og motivationen samt give børn mulighed for en pause fra omverdenen. De kan være grobund for eksperimenterende fællesskaber i dagtilbud, hvor børn og voksne sammen undersøger, løser opgaver og skaber. Fællesskaber understøttet af digitale redskaber skal bunde i en demokratisk tankegang om, at alle børns stemmer kommer i spil, og at børn og voksne sammen udvikler og driver fællesskabet.

De digitale redskaber skal understøtte kerneopgaven og arbejdet mod de pædagogiske målsætninger. Netop her kan digitale redskaber som kommunikationsmiddel også bruges i forhold til viden- og inspirationsfællesskaber på tværs af tid og rum, inden for det enkelte dagtilbud og på tværs af flere dagtilbud.

Dette gælder også for kontakten mellem dagtilbud og hjem. Barnets digitale verden hjemmefra kan inddrages som udgangspunkt for den digitale verden, der bliver skabt i dagtilbuddet. Der ligger her en opgave i, at de børn, som ikke har adgang til digitale redskaber hjemmefra, har mulighed for at deltage i det digitale fællesskab i dagtilbuddet på lige fod med de andre børn.

2) CPV code(s)

73300000 Design and execution of research and development - EA02

3) Quantity or scope

Som anført under punkt II.1.5) skal hver delaftale arbejde sammen med et netværk bestående af dagtilbudsledere, pædagogiske konsulenter mv. fra udvalgte kommuner. Det forventes at der er 10 kommuner repræsenteret i hver delaftale.

Estimated value excluding VAT: 456 000 DKK

4) Indication about different time frame or duration

Start 2.2.2015. Completion 31.12.2015

5) Additional information about lots

Lot No: 2

Lot title: Leg og læring skal gå hånd i hånd — digitale redskaber skal understøtte en eksperimenterende tilgang, hvor barnet får udfoldet alle kompetencer

1) Short description

Baseret på viden og forskning skal det pædagogiske personale foretage bevidste valg og opstille klare mål for den pædagogiske praksis og arbejdet med læreplanstemaerne. De skal tænke hele lege- og læringsperspektivet ind i processen. Børnene skal have udfordringer, men de skal have tilpasse udfordringer, så alle børn har mulighed for at lære og udvikle sig og samtidig opleve små og store succeser undervejs.

Leg og læring skal tænkes sammen. Læring opstår under legen, og leg er med til at pirre og bevare børnenes nysgerrighed. Digitale redskaber rummer både leg og læring. Hele tankegangen omkring digitale redskaber som kostbare og sarte skal ændres, og de skal tages med ud i naturen, på værkstedet og i gymnastiksalen. De skal tænkes ind i dagligdagen så den mangfoldighed, der ligger i de digitale redskaber kommer til gavn. Digitale redskaber er ikke kun til stillesiddende leg og indendørs aktiviteter, men kan også være igangsætter for fx at gå på opdagelse i naturen eller for motoriklege.

Det kræver en kreativ og eksperimenterende kultur, at de digitale medier er tilgængelige for alle børn, og at der bliver skabt rum, tid og plads til at børnene kan eksperimentere med de digitale medier. Der skal være plads til, at børnene selv udvikler legeskulturer og tager styringen inden for de givne rammer.

Samtidig giver de digitale redskaber mulighed for, at inddrage forældrene på nye måder så de også får indsigt i hvordan deres børn leger og lærer.

2) CPV code(s)

73300000 Design and execution of research and development - EA02 - FA02

3) Quantity or scope

Som anført under punkt II.1.5) skal hver delaftale arbejde sammen med et netværk bestående af dagtilbudsledere, pædagogiske konsulenter mv. fra udvalgte kommuner. Det forventes at der er 10 kommuner repræsenteret i hver delaftale.

Estimated value excluding VAT: 456 000 DKK

4) Indication about different time frame or duration

Start 2.2.2015. Completion 31.12.2015

5) Additional information about lots

Lot No: 3

Lot title: Dannelse i en digital og global verden — digitale redskaber skal understøtte barnets lærings- og dannelsesproces

1) Short description

Digitale medier bringer verden ind i dagtilbuddene — og omvendt giver digitale redskaber dagtilbuddene en mulighed, for at vende ansigtet ud mod verden og interagere med andre dagtilbud, skoler m.fl. — både nationalt og internationalt. Det gør sig også gældende for samarbejdet med hjemmet, hvor digitale redskaber kan være et værktøj til brobygning og samskabelse mellem dagtilbud og hjem.

Børnene skal klædes på til at indgå som borgere i et verdenssamfund. De skal kunne tilgå verden med digitale medier og lære at navigere i den. I dagtilbuddene skal der fokuseres på kreativitet og kulturforståelse, men i høj grad også på etik og sikkerhed. Pædagogerne skal derfor forholde sig kritisk til, hvorfor de bruger de digitale redskaber, og hvad målet med dem er.

Dagtilbuddene skal samtidig fokusere på børnenes dannelse, og digitale redskaber kan understøtte såvel læringsprocessen som dannelsesprocessen. Børnene skal opnå kompetencer til at kunne begå sig i en digital og global verden. Det digitale skal tænkes som en del af dannelsen.

2) CPV code(s)

73300000 Design and execution of research and development - EA02 - FA02

3) Quantity or scope

Som anført under punkt II.1.5) skal hver delaftale arbejde sammen med et netværk bestående af dagtilbudsledere, pædagogiske konsulenter mv. fra udvalgte kommuner. Det forventes at der er 10 kommuner repræsenteret i hver delaftale.

Estimated value excluding VAT: 456 000 DKK

4) Indication about different time frame or duration

Start 2.2.2015. Completion 31.12.2015

5) Additional information about lots

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Der kræves ingen særlig retlig form. Såfremt ordren tildeles en sammenslutning af økonomiske aktører (fx et konsortium), skal deltagerne i sammenslutningen påtage sig solidarisk hæftelse og udpege en fælles befuldmægtiget.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Tilbudsgiver skal vedlægge sit tilbud en erklæring på tro og love, hvor tilbudsgiver tilkendegiver at have opfyldt sine forpligtelser mht. betaling af skatter og afgifter samt sociale bidrag.

Tilbudsgiver skal vedlægge sit tilbud en erklæring på tro og love, hvor tilbudsgiver tilkendegiver ikke at være under konkurs, skifter mm og ikke at være begæret taget under konkursbehandling eller behandling mhp. likvidation, skifte mm.

Tilbudsgiver skal vedlægge sit tilbud en erklæring på tro og love, hvor tilbudsgiver tilkendegiver ikke at være dømt for en strafbar handling, der rejser tvivl om pågældendes faglige hæderlighed eller at have begået en alvorlig fejl som de ordregivende myndigheder bevisligt har konstateret.

Tilbudsgiver skal være opmærksom på, at såfremt tilbudsgiver tildeles kontrakten sker dette under forudsætning af, at tilbudsgiver fremsender en Serviceattest(fuldstændig) udfyldt af Erhvervsstyrelsen, Langelinie Allé 17, 2100 København Ø til Ordregiver senest 14 dage efter meddelelsen af tildelingen. Serviceattesten skal være udstedt indenfor de sidste 6 måneder, regnet fra tilbudsfristen. Alternativt til Serviceattest kan fremsendes tilsvarende de samme oplysninger og erklæringer som i serviceattesten, i form af attest udstedt af kompetente retlige eller administrative myndigheder indenfor de sidste 6 måneder.

Ved sammenslutninger af virksomheder (fx et konsortium) skal oplysningerne afgives for hver af de deltagende virksomheder i sammenslutningen.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: 2.5.1 En soliditetserklæring viser tilbudsgiverens soliditetsgrad i det seneste disponible regnskabsår, afhængigt af hvornår tilbudsgiveren blev etableret eller startede sin virksomhed. Som mindstekrav kræves en soliditetsgrad på mindst 8 % i det seneste disponible regnskabsår. Soliditetsgraden beregnes som tilbudsgiverens samlede egenkapitalsværdi i forhold til ansøgerens samlede aktiver udregnet i procent. DVS. Soliditetsgrad = (samlede egenkapitalsværdi / samlede aktiversværdi).

III.2.3. Technical and professional ability

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: yes

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

2014-7478

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

19.1.2015 - 09:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

until: 19.7.2015

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Date: 19.1.2015 - 9:30

Persons authorised to be present at the opening of tenders: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud
Postal address: Dahlerups Pakhus, Langelinie Allé 17
Town: København Ø
Postal code: 2100
Country: Denmark
E-mail: klfu@erst.dk
Telephone: +45 35291000
Internet address: <http://www.klfu.dk>

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: I henhold til lov om håndhævelse af udbudsreglerne mv. gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret. Fristen begynder dog først, når der i underretningen er angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for ordregiverens beslutning.

I andre situationer skal klage over udbud være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

1. 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort.
2. 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået. Lige som ovenfor er det en betingelse for, at fristen begynder at løbe, at underretningen indeholder en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen.
3. 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2. Senest samtidig med, at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 3, stk. 1. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.4.1).

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Postal address: Carl Jacobsens Vej 35
Town: Valby
Postal code: 2500
Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

9.12.2014