

422060-2026 - Competition

Spain – Promotional services – Constituye el objeto del contrato el servicio de comercialización y promoción internacional del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga FYCMA con el fin de desarrollar acciones orientadas a posicionar a FYCMA como sede de referencia para congresos ferias y convenciones e incrementar los beneficios derivados de esta actividad para las empresas organizadoras y para FYCMA

OJ S 117/2026 19/06/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Dirección General del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Email: cenriquez@fycma.com

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Constituye el objeto del contrato el servicio de comercialización y promoción internacional del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga FYCMA con el fin de desarrollar acciones orientadas a posicionar a FYCMA como sede de referencia para congresos ferias y convenciones e incrementar los beneficios derivados de esta actividad para las empresas organizadoras y para FYCMA

Description: El servicio tiene como objetivo principal la comercialización promoción y posicionamiento de FYCMA como destino MICE a nivel internacional así como la investigación y captación de nuevos eventos mediante el desarrollo coordinado de acciones comerciales promocionales y de seguimiento. Las actuaciones estarán orientadas prioritariamente a la captación de eventos de gran formato entendiéndose como tales aquellos con una participación superior a 500 asistentes. El adjudicatario llevará a cabo entre otras las siguientes actuaciones: Representación y promoción de FYCMA como destino MICE en el ámbito internacional incluyendo la asistencia a ferias salones profesionales workshops puntos de encuentro y reuniones sectoriales. Realización de presentaciones genéricas o específicas de FYCMA en actos de promoción presentaciones de candidaturas y eventos profesionales de interés. Captación de eventos y apoyo a la preparación y presentación de candidaturas incluyendo la elaboración y difusión del dossier de candidatura y la puesta en valor de los servicios ofrecidos por FYCMA. Investigación creación actualización y seguimiento de bases de datos de contactos susceptibles de organizar eventos asociaciones sociedades profesionales agencias empresas y entidades de diversa índole. Utilización del CRM de FYCMA Bitrix para introducir y gestionar toda la información de contactos empresas y acciones comerciales realizadas según las normas de uso de la plataforma facilitadas por FYCMA. Planificación y ejecución de agendas de visitas comerciales tanto en el destino como en otros mercados dirigidas a organizadores de eventos OPCs agencias especializadas y entidades internacionales. Organización asistencia y apoyo a viajes de inspección familiarización y verificación conforme a las directrices establecidas por FYCMA. Asesoramiento atención y seguimiento de las solicitudes de información recibidas así como de

las acciones comerciales realizadas Mantenimiento de un contacto continuo con los agentes del sector con el fin de informarles de las novedades y oportunidades del destino en el ambito MICE Elaboracion de informes detallados de cada accion desarrollada incluyendo resultados datos e imagen para su archivo y posible difusion por parte de FYCMA Cualesquiera otras acciones de comercializacion promocion investigacion y captacion de eventos que FYCMA considere oportunas El servicio comprendere funciones de comercializacion receptiva orientadas a la captacion atencion y gestion de eventos de caracter internacional interesados en celebrar sus reuniones en el recinto incluyendo apoyo a la presentacion de candidaturas viajes de prospeccion e inspeccion viajes de familiarizacion y otras acciones que se consideren oportunas por parte de FYCMA

Procedure identifier: 4eb0aa14-e958-457f-8ab5-b4df53176a09

Internal identifier: 12/2026

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79411100

Business development consultancy services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Málaga (ES617)

Country: Spain

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 257 200,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Breaching obligation relating to payment of social security contributions: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Breaching of obligations in the fields of labour law: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar

cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Breaching of obligations in the fields of environmental law: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Fraud: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Breaching of obligations in the fields of social law: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Arrangement with creditors: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito

de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Constituye el objeto del contrato el servicio de comercialización y promoción internacional del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga FYCMA con el fin de desarrollar acciones orientadas a posicionar a FYCMA como sede de referencia para congresos ferias y convenciones e incrementar los beneficios derivados de esta actividad para las empresas organizadoras y para FYCMA

Description: El servicio tiene como objetivo principal la comercialización promoción y posicionamiento de FYCMA como destino MICE a nivel internacional así como la investigación y captación de nuevos eventos mediante el desarrollo coordinado de acciones comerciales promocionales y de seguimiento Las actuaciones estarán orientadas prioritariamente a la captación de eventos de gran formato entendiéndose como tales aquellos con una participación superior a 500 asistentes El adjudicatario llevará a cabo entre otras las siguientes actuaciones Representación y promoción de FYCMA como destino MICE en el ámbito internacional incluyendo la asistencia a ferias salones profesionales workshops puntos de encuentro y reuniones sectoriales Realización de presentaciones genéricas o específicas de FYCMA en actos de promoción presentaciones de candidaturas y eventos profesionales de interés Captación de eventos y apoyo a la preparación y presentación de candidaturas incluyendo la elaboración y difusión del dossier de candidatura y la puesta en valor de los servicios ofrecidos por FYCMA Investigación creación actualización y seguimiento de bases de datos de contactos susceptibles de organizar eventos asociaciones sociedades profesionales agencias empresas y entidades de diversa índole Utilización del CRM de FYCMA Bitrix para introducir y gestionar toda la información de contactos empresas y acciones comerciales realizadas según las normas de uso de la plataforma facilitadas por FYCMA Planificación y ejecución de agendas de visitas comerciales tanto en el destino como en otros mercados dirigidas a organizadores de eventos OPCs agencias especializadas y entidades internacionales Organización asistencia y apoyo a viajes de inspección familiarización y verificación conforme a las directrices establecidas por FYCMA Asesoramiento atención y seguimiento de las solicitudes de información recibidas así como de las acciones comerciales realizadas Mantenimiento de un contacto continuo con los agentes del sector con el fin de informarles de las novedades y oportunidades del destino en el ámbito MICE Elaboración de informes detallados de cada acción desarrollada incluyendo resultados datos e imagen para su archivo y posible difusión por parte de FYCMA Cualesquiera otras acciones de comercialización promoción investigación y captación de eventos que FYCMA considere oportunas El servicio comprenderá funciones de comercialización receptiva

orientadas a la captacion atencion y gestion de eventos de caracter internacional interesados en celebrar sus reuniones en el recinto incluyendo apoyo a la presentacion de candidaturas viajes de prospeccion e inspeccion viajes de familiarizacion y otras acciones que se consideren oportunas por parte de FYCMA
Internal identifier: 12/2026

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79411100

Business development consultancy services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Málaga (ES617)

Country: Spain

5.1.3. Estimated duration

Duration: 1 Year

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

Other information about renewals: El contrato podrá prorrogarse tres (3) anualidades, estableciéndose una duración máxima de cuatro (4) años.

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

Approach to reducing environmental impacts: Other

Social objective promoted: Other

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Cifra anual de negocio

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Trabajos realizados

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: CRITERIO N° 2: Oferta fee sobre candidaturas.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Quality

Description: CRITERIO N°1: Oferta fee sobre contratación de espacios .

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Description: CRITERIO N°1. Experiencia del responsable del servicio y del personal adscrito.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Description: CRITERIO N°2. Metodología del servicio.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 15

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2FA6m6eleD2e7JOCXkOhcDg%3D%3D

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2FA6m6eleD2e7JOCXkOhcDg%3D%3D

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Spanish

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 20/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 6 Months

Information about public opening:

Opening date: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Telemática

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Not allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Dirección General del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Information about review deadlines: 15 días hábiles, a contar desde la fecha que para cada uno de los actos y decisiones se establece en el art. 50 LCSP.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Dirección General del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Registration number: 30848010128561

Registration number: A29233681

Town: Málaga

Postcode: 29006

Country subdivision (NUTS): Málaga (ES617)

Country: Spain

Contact point: Dirección General del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Email: cenriquez@fycma.com

Telephone: 952045500

Internet address: <http://www.fycma.com>

Buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ocFI43nr3ycQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Other contact points:

Official name: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Town: Málaga

Postcode: 29016

Country subdivision (NUTS): Málaga (ES617)

Country: Spain

Roles of this organisation:

Buyer

Review organisation

Notice information

Notice identifier/version: 0a0bb1be-2ee3-495e-a68d-5a6ce8934162 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 18/06/2026 14:27:50 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Spanish

Notice publication number: 422060-2026

OJ S issue number: 117/2026

Publication date: 19/06/2026