

423428-2026 - Result

Spain – Advertising campaign services – Servicios y gestión de la compra de espacios publicitarios para llevar a cabo la difusión y promoción de las actuaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

OJ S 117/2026 19/06/2026

Contract or concession award notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Email: presidencia.contratacion@jccm.es

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Servicios y gestión de la compra de espacios publicitarios para llevar a cabo la difusión y promoción de las actuaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Description: La contratación de los servicios y gestión para la compra de espacios publicitarios para llevar a cabo la difusión y promoción de las actuaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Procedure identifier: dc69bd4d-f8bb-44bb-8ce8-a1dfac4132c9

Previous notice: db0c01c3-3390-4c6d-86e5-bbb16227dd39-01

Internal identifier: 2025/006296

Type of procedure: Open

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Albacete (ES421)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Ciudad Real (ES422)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Cuenca (ES423)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Guadalajara (ES424)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Toledo (ES425)

Country: Spain

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Servicios y gestión de la compra de espacios publicitarios para llevar a cabo la difusión y promoción de las actuaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Description: La contratación de los servicios y gestión para la compra de espacios publicitarios para llevar a cabo la difusión y promoción de las actuaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Internal identifier: 2025/006296

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services

Options:

Description of the options: Este contrato se podrá prorrogar hasta 48 meses, por contratos de prórroga de 12 meses cada uno.

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Albacete (ES421)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Ciudad Real (ES422)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Cuenca (ES423)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Guadalajara (ES424)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Toledo (ES425)

Country: Spain

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Descuentos en la comisión de la agencia. Según lo recogido en el apartado 17 del Anexo I del PCAP "Cuadro de Características".

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Price

Description: Descuentos en la compra de espacios publicitarios. Según lo recogido en el apartado 17 del Anexo I del PCAP "Cuadro de Características".

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 35

Criterion:

Type: Quality

Description: Incorporación al equipo de trabajo personal con titulación. Según lo recogido en el apartado 17 del Anexo I del PCAP "Cuadro de Características".

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: Reducción de plazos. Según lo recogido en el apartado 17 del Anexo I del PCAP "Cuadro de Características".

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: Propuesta de estrategia de medios y planificación de la compra de espacios publicitarios. Según lo recogido en el apartado 17 del Anexo I del PCAP "Cuadro de Características".

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 50

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha - Tribunal Administrativo Central De Recursos Contractuales

Information about review deadlines: Quince días hábiles a contar desde que se remita la notificación de la adjudicación de conformidad con lo dispuesto en los artículos 151 y 153 de la LCSP.

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 13 730 165,29 EUR

6.1. Result lot identifier: LOT-0000

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A

Tender:

Tender identifier: REF TEN-0001/LOT-0000

Identifier of lot or group of lots: LOT-0000

Value of the tender: 13 730 165,29 EUR

The tender was ranked: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 012394/2026

Date on which the winner was chosen: 21/05/2026

Date of the conclusion of the contract: 12/06/2026

6.1.4. Statistical information**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Registration number: 20621820105942

Registration number: S1911001D

Town: Toledo

Postcode: 45071

Country subdivision (NUTS): Toledo (ES425)

Country: Spain

Contact point: Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Email: presidencia.contratacion@jccm.es

Telephone: 925267600

Fax: 925330121

Internet address: <http://contratacion.castillalamancha.es/>

Buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=C96X8iJgoWwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Other contact points:

Official name: Tribunal Administrativo Central De Recursos Contractuales

Town: Madrid

Postcode: 28020

Country subdivision (NUTS): Madrid (ES300)

Country: Spain

Email: tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

Telephone: 913491319

Internet address: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/>

Roles of this organisation:

Buyer

Review organisation

8.1. ORG-0002

Official name: ESSENCEDIACOM IBERIA, S.A

Size of the economic operator: Large

Registration number: A80755390

Town: Madrid

Postcode: 28003

Country subdivision (NUTS): Madrid (ES300)

Country: Spain

Email: beatriz.barea@wppmedia.com

Telephone: 608909226

Roles of this organisation:

Tenderer

Beneficial owner:

Nationality of the owner: Spain

Winner of these lots: LOT-0000

Notice information

Notice identifier/version: 13fc2822-fee-4efb-8e29-258510300c89 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 18/06/2026 08:52:33 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Spanish

Notice publication number: 423428-2026

OJ S issue number: 117/2026

Publication date: 19/06/2026