

Germany-Berlin: Advertising and marketing services

OJ S 148/2022 03/08/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Postal address: Stralauer Platz 29

Town: Berlin

NUTS code: DE3 Berlin

Postal code: 10243

Country: Germany

E-mail: paul.mittelstaedt@vbb.de

Telephone: +49 30/25414492

Fax: +49 30/25414114

Internet address(es):

Main address: www.vbb.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.subreport.de/E28487878>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.subreport.de/E28487878>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Other activity: Verkehr

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Fullservice Marketingagentur

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Im Rahmen seiner Marketing- und Kommunikationsaufgaben benötigt die VBB GmbH die beratende, konzeptionelle und kreative Unterstützung durch eine Fullservice-Agentur auf allen Kommunikationskanälen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 000 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services, 79342000 Marketing services, 79416000 Public relations services, 39294100 Information and promotion products, 22460000 Trade-advertising material, commercial catalogues and manuals

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE30 Berlin

Main site or place of performance: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH, Stralauer Platz 29, 10243 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Von den Bietern wird erwartet, dass diese _die VBB GmbH im Kontext der Positionierung zwischen den Aufgabenträgern, den Verkehrsunternehmen und den Fahrgästen beraten und jegliche Konzepte bzw. Kommunikationsmaßnahmen in diesen Kontext einordnen.

_die Herausforderungen des ÖPNV im Rahmen der Verkehrswende einerseits sowie in der Metropole Berlin und den ländlichen Gebieten im Land Brandenburg andererseits kennen und bewerten.

_die VBB GmbH bei allen Kommunikationsfragen zur Umsetzung der Verkehrs- und Mobilitätswende zielführend beraten und alle Maßnahmen erfolgreich umsetzen können.

Schätzmenge Einzelaufträge für vier Jahre:

106 Stk.

verbindliche Höchstmenge Einzelaufträge für vier Jahre:

120 Stk.

Aufträge werden in der Regel als Gesamtpakete für bestimmte Leistungen erteilt, die die Aspekte Konzeption, Kreation, Umsetzung und Projektsteuerung beinhalten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 6 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Die Auswahl erfolgt anhand der folgenden Kriterien:

- Erkennbarkeit von Botschaft,

- Erkennbarkeit von Absender,
 - Erkennbarkeit von Zielgruppe sowie • Qualität der grafischen / visuellen Einzelmaßnahmen.
- Je Kriterium werden die nachgewiesenen Referenzen, die die Mindestanforderungen erfüllen, mit 0 bis 3 Punkten bewertet, wobei 3 die beste und 0 die schlechteste Bewertung darstellt. Die Punktwerte haben die folgenden Bedeutungen:
- 3 Punkte: Kriterium vollumfänglich erfüllt. Botschaft/Absender/Zielgruppe sind auf Anhieb erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Einzelmaßnahmen der Referenz verspricht im Hinblick auf die für den VBB zu erbringenden Leistungen eine sehr gute Qualität.
 - 2 Punkte: Kriterium erfüllt. Botschaft/Absender/Zielgruppe sind erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Einzelmaßnahmen der Referenz verspricht im Hinblick auf die für den VBB zu erbringenden Leistungen eine gute Qualität.
 - 1 Punkt: Kriterium mit Einschränkungen erfüllt. Botschaft/Absender/Zielgruppe sind in Ansätzen erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Einzelmaßnahmen der Referenz verspricht im Hinblick auf die für den VBB zu erbringenden Leistungen eine ausreichende Qualität.
 - 0 Punkte: Kriterium nicht erfüllt. Botschaft/Absender/Zielgruppe sind nicht erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Einzelmaßnahmen der Referenz verspricht im Hinblick auf die für den VBB zu erbringenden Leistungen keine ausreichende Qualität.
- Eine Referenz, die alle Kriterien vollumfänglich erfüllt, erhält demnach 12 Punkte. Die Höchstpunktzahl über alle Referenzen ist 60 Punkte.
- Die Objektivierbarkeit der Bewertung wird durch die Anzahl und Zusammensetzung der Jury / des Gremiums hergestellt.
- Die (maximal) sechs Bewerber mit der höchsten Punktzahl werden zur Angebotsabgabe aufgefordert.
- Für den Fall, dass die Auswertung der Teilnahmeanträge ergibt, dass der 6. Platz von mehr als einem Teilnahmeantrag mit Punktgleichheit erreicht wird, wird der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert, der die meisten mit der Höchstpunktzahl (3 Punkte) bewerteten Referenzen nachgewiesen hat. Sollte durch die am meisten erreichte Höchstpunktzahl eine endgültige Platzierung nicht möglich sein, fällt die Entscheidung in einem Losverfahren.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Schätzmenge Einzelaufträge für vier Jahre:

106 Stk.

verbindliche Höchstmenge Einzelaufträge für vier Jahre:

120 Stk.

Aufträge werden in der Regel als Gesamtpakete für bestimmte Leistungen erteilt, die die Aspekte Konzeption, Kreation, Umsetzung und Projektsteuerung beinhalten.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- Angabe einer HRA/HRB-Nummer und des Registergerichts bei dem der Bewerber eingetragen ist (Bei Nichtvorhandensein der geforderten Angaben: Abgabe einer Erklärung, dass und aus welchem Grund (Bsp. Rechtsform), keine Pflicht zur Eintragung in das Handelsregister oder ein vergleichbares Register besteht)

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

1. Bankauskunft mit Feststellungen und Bemerkungen über die wirtschaftlichen Verhältnisse des Bewerbers, dessen Kreditwürdigkeit und Zahlungsfähigkeit 2. Eigenerklärung über das Bestehen einer Berufshaftpflichtversicherungsdeckung für Sach-, Personen-, und Vermögensschäden. Die Eigenerklärung muss die mit dem Versicherungsunternehmen vereinbarten Deckungssummen ausweisen. Die Vorlage einer aktuellen Versicherungsbestätigung (nicht älter als 6 Monate zum Ablauf der Teilnahmeantragsfrist) ist zusätzlich oder anstelle der Abgabe einer Eigenerklärung möglich.

3. Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich vergleichbarer Leistungsart (Marketingkommunikationsmaßnahmen) jeweils bezogen auf die letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmeantragsfrist.

Minimum level(s) of standards possibly required:

zu 3.: Umsatz für vergleichbare Leistungen (Marketingkommunikationsmaßnahmen) in Höhe von mind. 200.000 EUR pro Jahr.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- 1) Referenzliste der wesentlichen, in den letzten drei Jahren vor Ablauf der Teilnahmeantragsfrist erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe des Rechnungswertes, der Leistungszeit sowie der öffentlichen oder privaten Auftraggeber (jeweils Fertigstellung der Referenzleistung innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmeantragsfrist; mit dem Referenzprojekt kann vor dem 29.08.2019 begonnen worden sein);

- 2) Unternehmenspräsentation mit Standorten und Unternehmensstruktur

Minimum level(s) of standards possibly required:

zu 1) Es sind mindestens drei Referenzen, die jeweils die nachfolgenden Anforderungen erfüllen, einzureichen:

1.) mind. eine crossmediale Kampagne (Die crossmediale Kampagne muss enthalten mind. drei der folgenden Kanäle: PR, Social Media, Online, OutofHome, Print) 2.) mind. eine Kommunikationskampagne mit Bezug zum ÖPNV 3.) mind. eine Social Media-Kampagne Jede Mindestanforderung ist mindestens einmal durch eine Referenz nachzuweisen. Eine Referenz kann eine oder mehrere Mindestanforderungen abdecken. Zu jeder Referenz sind die im Rahmen der jeweiligen Kampagne jeweils erstellten Arbeitsergebnisse in einem gängigen Dateiformat (z.B. pdf-Dateien) einzureichen.

Es wird darauf hingewiesen, dass Bewerber rechtzeitig vor Ablauf der Teilnahmeantragsfrist mit dem Upload der Dateien über die Vergabepattform beginnen müssen. Die nicht rechtzeitige Einreichung des vollständigen Teilnahmeantrags kann gemäß § 57 Abs. 3, Abs. 1 Nr. 1 VgV zum Ausschluss vom Vergabeverfahren führen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 29/08/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 29/07/2022

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/10/2022

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

1. Bewerber haben das Nichtvorliegen der in § 123 GWB und § 124 GWB genannten Ausschlussgründe zu erklären. Für die Erklärung ist das Formular Erklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen zu verwenden.

2. Bewerber können unter den Voraussetzungen des § 47 VgV von der Möglichkeit der Eignungsleihe Gebrauch machen. In diesem Fall ist das Formular Erklärung zur Eignungsleihe auszufüllen und mit dem Teilnahmeantrag einreichen. Die geforderten Eignungsnachweise sind für den Eignungsverleiher zu erbringen, soweit der Bewerber sich auf dessen Eignung beruft. Unabhängig davon muss auch der Dritte, auf dessen Eignung sich der Bewerber beruft, seine Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung sowie das Nichtvorliegen der in § 123 GWB und § 124 GWB genannten Ausschlussgründe nach Maßgabe der Auftragsbekanntmachung und dieser Verfahrensunterlage und unter Verwendung der gestellten Formblätter individuell und vollständig nachweisen.

3. Die Verfahrensteilnahme in gemeinschaftlicher Form (Bewerbergemeinschaft) ist zulässig. Eine Bewerbergemeinschaft wird wie ein Einzelbewerber behandelt (§ 43 Abs. 2 S. 1 VgV). Die Prüfung der Eignung erfolgt unter Berücksichtigung sämtlicher von der Bewerbergemeinschaft eingereichten Unterlagen. Bekanntmachungs-ID: E28487878

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Berlin - Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: poststelle@senwtf.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <http://www.berlin.de/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB unzulässig, wenn mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Berlin - Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

29/07/2022