

424948-2026 - Competition

Germany – Software supply services – Ausschreibung Social Media Management Tool

OJ S 118/2026 22/06/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: NBank

Email: ausschreibungen@nbank.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Economic affairs

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Ausschreibung Social Media Management Tool

Description: Die NBank beabsichtigt die Beschaffung eines Social Media Management Tools als Software-as-a-Service-Lösung. Gegenstand der Leistung sind insbesondere die Bereitstellung und Nutzung einer zentralen Plattform für Redaktionsplanung, Veröffentlichung, Freigabeprozesse, Community Management, Reporting, Social Listening sowie Rollen- und Rechtemanagement. Zusätzlich umfasst die Leistung Implementierungsunterstützung, Schulungen, technischen und fachlichen Support sowie die laufende Bereitstellung während der Vertragslaufzeit.

Procedure identifier: 4018f240-4713-4354-bfee-02ed85039de2

Internal identifier: RE 2026.01

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 72268000 Software supply services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Günther-Wagner-Allee 12-16

Town: Hannover

Postcode: 30177

Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)

Country: Germany

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 1,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y64MJ8V# § 7 Vertragsklausel gem. §§ 3,4 NKernVO Soweit Stoffe oder sonstige Textilwaren, ungebrauchter Naturstein, Tee, Kaffee, Kakao, Blumen, Spielwaren oder Sportbälle in der Leistungsbeschreibung als Gegenstand der Leistung aufgeführt sind, ist der Auftragnehmer verpflichtet, nur solche Waren zu liefern oder

zu verwenden, für die er die Einhaltung der in den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) festgelegten Mindestanforderungen gemäß § 2 der Niedersächsischen Kernarbeitsnormenverordnung nachweisen kann. Die Mindestanforderungen ergeben sich aus den in § 12 Abs. 1 Satz 2 NTVergG genannten Übereinkommen. Die Verpflichtung bezieht sich auf die Lieferkette bis zur Produktfertigstellung. Die Verpflichtung gilt nur für Waren, die in einem Staat oder Gebiet gewonnen oder hergestellt wurden, der oder das in der für den Zeitpunkt der Angebotsabgabe maßgeblichen DAC-List of ODA Recipients der Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) aufgeführt ist. (§ 3 NkernVO) Das beauftragte Unternehmen ist verpflichtet, dem öffentlichen Auftraggeber auf dessen Verlangen unverzüglich alle Unterlagen vorzulegen, die ihm die Prüfung ermöglichen, ob die vorgelegten Nachweise ausreichen, um die Einhaltung der Mindestanforderungen aus den Übereinkommen nach § 12 Abs. 1 Satz 2 NTVergG nach § 1 zu belegen. (§ 4 NkernVO)

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Ausschreibung Social Media Management Tool

Description: Gegenstand der Beschaffung ist die Bereitstellung eines Social Media Management Tools als Software-as-a-Service-Lösung einschließlich Implementierungsunterstützung, Schulung, technischem und fachlichem Support sowie laufender Bereitstellung während der Vertragslaufzeit. Das Tool soll die zentrale Planung, Abstimmung, Freigabe, Veröffentlichung und Auswertung von Social-Media-Inhalten ermöglichen. Erforderlich sind insbesondere Funktionen für Redaktionskalender, Beitragsplanung, automatisiertes Posting, Multi-Channel-Publishing, Freigabeworkflows, Medienverwaltung, Community Management, zentrale Inbox, Reporting, Social Listening, Kampagnenanalyse, Rollen- und Rechtemanagement sowie Protokollierungs- und Sicherheitsfunktionen. Mit der Beschaffung soll die bisher dezentrale Bearbeitung der Social-Media-Kanäle abgelöst und eine einheitliche, transparente und kollaborative Steuerung der Social-Media-Aktivitäten der NBank ermöglicht werden. Eine Migration aus einem bestehenden Tool ist nicht erforderlich. Es wird ein Rahmenvertrag geschlossen. Die Mindestabnahmemenge beträgt 17 User und 4 Kanäle. Die Höchstabnahmemenge bzw. der Schätzwert beträgt 35 User und 8 Kanäle. Die Vertragslaufzeit beginnt mit Zuschlagserteilung und beträgt zunächst zwei Jahre; sie kann sich zweimal um jeweils ein weiteres Jahr verlängern. Die maximale Gesamtlaufzeit beträgt vier Jahre.

Internal identifier: RE 2026.01

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 72268000 Software supply services

5.1.2. Place of performance

Postal address: Günther-Wagner-Allee 12-16

Town: Hannover

Postcode: 30177

Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 24 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: Verlängerung möglich: Ja Anzahl der Verlängerungen: 2

Dauer je Verlängerung: 12 Monate Maximale Gesamtlaufzeit: 48 Monate

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Der Auftrag wird an ein fachkundiges, leistungsfähiges und zuverlässiges Unternehmen vergeben, bei dem keine Ausschlussgründe vorliegen. Zum Nachweis der Eignung sind mit dem Angebot insbesondere folgende Unterlagen und Erklärungen einzureichen: Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB bzw. gleichwertiger vorläufiger Nachweis, insbesondere durch Einheitliche Europäische Eigenerklärung oder Präqualifikation. Nachweis der Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung, insbesondere durch Handelsregisterauszug, Berufsregisterauszug oder einen gleichwertigen Nachweis. Angaben zum Unternehmen, insbesondere Name, Rechtsform, Anschrift, Kontaktdaten sowie eine Kurzdarstellung des Unternehmens, des Leistungsspektrums, der Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit und der Unternehmensorganisation bezogen auf die ausgeschriebene Leistung. Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit durch Vorlage einer ISO-27001-Bescheinigung bzw. eines gleichwertigen geeigneten Nachweises. Benennung eines Ansprechpartners und einer Stellvertretung für die Auftragsdurchführung einschließlich Kontaktdaten. Vorlage eines Schulungs- und Implementierungskonzepts nach Maßgabe der Vergabeunterlagen. Angaben, ob es sich beim Unternehmen um ein KMU oder ein Großunternehmen handelt. Bei Einsatz von Dritten, Unterauftragnehmern, Nachunternehmern, konzernverbundenen Unternehmen, Eignungsleihe oder Bietergemeinschaften sind die hierfür vorgesehenen Erklärungen und Nachweise nach Maßgabe der Vergabeunterlagen einzureichen. Darüber hinaus sind die sonstigen mit dem Angebot vorzulegenden Unterlagen vollständig einzureichen, insbesondere das Preisblatt, die Mindestentgelterklärung, die Verpflichtungserklärung zum Datenschutz sowie die Erklärung zur Kenntnisnahme des EVB-IT-Cloudvertrags nebst Anlagen. Weitere Einzelheiten ergeben sich aus den Vergabeunterlagen, insbesondere den Bewerbungsbedingungen und der Eigenerklärung zum Nachweis der Eignung.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Gesamtpreis

Description: Bewertet wird der Gesamtwertungspreis gemäß dem vom Bieter einzureichenden Preisblatt. Der Gesamtwertungspreis geht mit einer Gewichtung von 50 % in die Angebotsbewertung ein. Das Angebot mit dem niedrigsten Gesamtwertungspreis erhält die maximale Punktzahl von 3 Leistungspunkten. Angebote mit höheren Gesamtwertungspreisen werden im Verhältnis zum niedrigsten Angebotspreis bewertet. Die Berechnung erfolgt nach der Formel: Preis des niedrigsten Angebots / Preis des zu bewertenden Angebots × 3 Leistungspunkte. Die so ermittelten Leistungspunkte werden entsprechend der Gewichtung in Wertungspunkte umgerechnet. Für das Preiskriterium können maximal 150 Wertungspunkte erreicht werden.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Name: Schulungs- und Implementierungskonzept:

Description: Bewertet wird die Qualität des vom Bieter einzureichenden Schulungs- und Implementierungskonzepts. Maßgeblich ist, inwieweit das Konzept eine strukturierte, nachvollziehbare und praxistaugliche Einführung des Social Media Management Tools erwarten lässt. Berücksichtigt werden insbesondere die Qualität des Schulungskonzepts, die Befähigung der Nutzerinnen und Nutzer zum sicheren und effizienten Umgang mit dem Tool sowie die konkrete Darstellung der Implementierungsunterstützung einschließlich Umsetzungsplanung, Rollen-/Prozessunterstützung und Hilfestellung beim Rollout.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Optionale nicht funktionale Anforderungen

Description: Bewertet wird, in welchem Umfang der Bieter die in den Vergabeunterlagen benannten optionalen Anforderungen zusätzlich zu den Mindestanforderungen erfüllen kann. Hierzu zählen insbesondere ergänzende Anforderungen zur Postfachanbindung, sprechenden URL, Zwei-Faktor-Authentifizierung, Mandantenfähigkeit, Single Sign-On über Microsoft Entra ID/SAML 2.0 sowie BSI-C5-Testierung. Die Bewertung erfolgt nach Maßgabe der in Anlage 02b dargestellten Einzelkriterien.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Optionale Kanäle

Description: Bewertet wird, in welchem Umfang das angebotene Social Media Management Tool über die verbindlich geforderten Kanäle hinaus weitere optionale Kanäle anbinden und nutzbar machen kann. Berücksichtigt werden insbesondere Kununu, Xing, WhatsApp Business, Instagram und TikTok. Die Bewertung erfolgt nach Maßgabe der in Anlage 02b dargestellten Einzelkriterien.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 03/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 13/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 28 Days

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die Vergabestelle behält sich vor, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Erklärungen, Nachweise oder sonstige Unterlagen gemäß den geltenden vergaberechtlichen Bestimmungen innerhalb einer angemessenen Frist nachzufordern bzw. nachfordern zu lassen.

Information about public opening:

Opening date: 13/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Elektronische Angebotsöffnung über das Deutsche Vergabeportal /

Vergabemanagementsystem der NBank, Investitions- und Förderbank Niedersachsen - NBank, Günther-Wagner-Allee 12-16, 30177 Hannover.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Information about review deadlines: Nachprüfungsstelle Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung Auf der Hude 2 21339

Lüneburg Fax: 04131/15-2943 E-mail: vergabekammer@mw.niedersachsen.de

Organisation providing additional information about the procurement procedure: NBank

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: NBank

Registration number: 201010

Postal address: Günther-Wagner-Allee 12-16

Town: Hannover

Postcode: 30177

Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)

Country: Germany

Email: ausschreibungen@nbank.de

Telephone: +49 511-300310

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Registration number: 04131153308

Postal address: Auf der Hude 2

Town: Lüneburg

Postcode: 21339

Country subdivision (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)

Country: Germany

Email: vergabekammer@mw.niedersachsen.de

Telephone: +49 41311-53306

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 7821965f-c5e8-4bc6-b35f-7362afa1e898 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 19/06/2026 07:11:28 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 424948-2026

OJ S issue number: 118/2026

Publication date: 22/06/2026