

Germany-Düsseldorf: Advertising and marketing services

OJ S 188/2018 29/09/2018

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Tourismus NRW e. V.

Postal address: Völklinger Str. 4

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40219

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergaben@nrw-tourismus.de

Telephone: +49 21191320-500

Fax: +49 21191320-550

Internet address(es):Main address: <http://dein-nrw.de>Address of the buyer profile: <http://nrw-touristiker.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Touristischer Landesverband

I.5. Main activity

Other activity: Standortförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rahmenvertrag über Mediaberatung und Mediabuchung für den Tourismus NRW e. V.

Reference number: 2018-30-052

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Im Rahmen des Vergabeverfahrens wird ein Dienstleister ermittelt, der den Tourismus NRW e. V. bei den Arbeiten professionell unterstützt, die Umsetzung von Konzepten überwacht und die jeweils markenbezogenen erforderlichen Leistungen anbietet und umsetzt. Dies setzt unter anderem auch eine enge Zusammenarbeit mit anderen, für den Verband tätigen Dienstleistern voraus. Insgesamt ist ein Konzept von Maßnahmen sowohl auf der Ebene des

Landesverbandes (konzeptionell und operativ) als auch auf der Ebene flankierender Projekte zu realisieren.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 454 600,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services, 79416000 Public relations services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Im Rahmen des Vergabeverfahrens wird ein Dienstleister ermittelt, der den Tourismus NRW e. V. bei den Arbeiten professionell unterstützt, die Umsetzung von Konzepten überwacht und die jeweils markenbezogenen erforderlichen Leistungen anbietet und umsetzt. Dies setzt unter anderem auch eine enge Zusammenarbeit mit anderen, für den Verband tätigen Dienstleistern voraus. Insgesamt ist ein Konzept von Maßnahmen sowohl auf der Ebene des Landesverbandes (konzeptionell und operativ) als auch auf der Ebene flankierender Projekte zu realisieren.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualitätskriterium – Name: Qualität und Kreativität des Distributionskonzepts/Gewichtung / Weighting: 60
Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: EU-EFRE-Projekte: Gutes aus NRW genießen;
Auslandsmarketing: Fit im Netzwerk; MICE-Markt der Zukunft Gesundheitstourismus 4.0;
Sehnsuchtsziel Natur; Urban, Lifestyle und Szene (#Urbanana); Natur; Innovationswerkstatt;
nähere Informationen finden Sie hierzu unter: <https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/>

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 111-253159](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 2018-30-052

Title:

Rahmenvertrag über Mediaberatung und Mediabuchung für den Tourismus NRW e. V.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/09/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received from SMEs: 5

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: CP/COMpartner GmbH

Postal address: Markt 1

Town: Essen

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Postal code: 45127

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 454 600,00 EUR

Total value of the contract/lot: 454 600,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland bei der Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstr. 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: poststelle@bezreg-duesseldorf.nrw.de

Telephone: +49 2211473053

Internet address: <http://www.brd.nrw.de/organisation/vergabekammer/>

VI.5. Date of dispatch of this notice

28/09/2018