

## 425701-2026 - Competition

**Germany – Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security – Digital Hub und Social Media für die Metropolregion Hamburg**

**OJ S 118/2026 22/06/2026**

**Contract or concession notice – standard regime**

**Services**

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Hamburg Marketing GmbH

Email: [ausschreibung@marketing.hamburg.de](mailto:ausschreibung@marketing.hamburg.de)

Legal type of the buyer: Public undertaking

Activity of the contracting authority: Economic affairs

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Digital Hub und Social Media für die Metropolregion Hamburg

Description: Die Hamburg Marketing GmbH (HMG) beabsichtigt die Konzeption, Entwicklung, technische Umsetzung und laufende Betreuung eines digitalen Hubs (Landingpage) für die Metropolregion Hamburg (MRH) sowie eine darauf abgestimmte Social-Media-Kommunikation (primär LinkedIn). Ziel des Projekts ist die Steigerung der internationalen Sichtbarkeit und Bekanntheit der Metropolregion Hamburg bei den Kernzielgruppen Investor:innen sowie qualifizierten Fachkräften im Rahmen der Internationalen Marketingstrategie der Metropolregion Hamburg.

Procedure identifier: 8a925d4c-4a77-4dd0-83dd-11d3108c1d50

Internal identifier: HMG-ÜHM-20260619

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

##### 2.1.2. Place of performance

Anywhere

##### 2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 770 000,00 EUR

##### 2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YNSMZJG#

**Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

vgv -

##### 2.1.5. Terms of procurement

**Terms of submission:**

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 2

**Terms of contract:**

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 2

**2.1.6. Grounds for exclusion**

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds:

Participation in a criminal organisation:

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities:

Money laundering or terrorist financing:

Fraud:

Corruption:

Child labour and including other forms of trafficking in human beings:

Breaching obligation relating to payment of taxes:

Breaching obligation relating to payment of social security contributions:

Breaching of obligations in the fields of environmental law:

Breaching of obligations in the fields of social law:

Breaching of obligations in the fields of labour law:

Insolvency:

Assets being administered by liquidator:

Business activities are suspended:

Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law:

Grave professional misconduct:

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition:

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure:

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure:

Early termination, damages, or other comparable sanctions:

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure:

---

**5. Lot****5.1. Lot: LOT-0001**

Title: Digital Hub inkl. Contentproduktion

Description: Die Hamburg Marketing GmbH (HMG) beabsichtigt im Rahmen eines europaweiten Vergabeverfahrens die Beauftragung der Konzeption, Entwicklung, technischen Umsetzung und laufenden Betreuung eines digitalen Hubs (Landingpage) für die Metropolregion Hamburg (MRH) sowie einer darauf abgestimmten Social-Media-Kommunikation (primär LinkedIn). Ziel des Projekts ist die Steigerung der internationalen Sichtbarkeit und Bekanntheit der Metropolregion Hamburg bei den Kernzielgruppen Investor:innen sowie qualifizierten Fachkräften im Rahmen der Internationalen Marketingstrategie der Metropolregion Hamburg. Der Digital Hub wird als mehrsprachige Landingpage umgesetzt und dient als zentraler Orientierungs-, Vertrauens- und Informationsraum für internationale Zielgruppen. Ergänzend soll ein LinkedIn-Kanal aufgebaut und über die Projektlaufzeit betrieben werden, um internationale Sichtbarkeit, Community-Aufbau und die Aktivierung des Digital Hubs zu unterstützen. Die Vergabe erfolgt in zwei Losen. Diese umfassen insbesondere: Los 1 - Digital Hub inkl. Contentproduktion - Content-Strategie basierend auf vorliegender internationaler Marketingstrategie - Konzeption Landingpage inkl. UX/UI,

Tracking, SEO, GEO - Technische Entwicklung/Umsetzung, Testing und Qualitätssicherung - Laufender technischer Betrieb, Wartung und Service-Level (inkl. optionale Fortführung nach Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung) - Laufendes Reporting, Analyse und Optimierung (inkl. optionale Fortführung nach Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung) - Contentproduktion (Text/Redaktion, Bild, Bewegtbild, Stock) - Kurzkonzzept zur strategischen Weiterführung des Projekts nach Auslauf der Förderung Los 2 - Social Media - Social-Media-Strategie (primär LinkedIn) basierend auf vorliegender internationaler Marketingstrategie sowie ausgearbeiteter Content-Strategie - Kanal-Setup und Tracking - Laufende Social-Media-Betreuung inkl. Contentproduktion - Community Management - Paid-Media-Aktivierung, Reporting, Optimierung - Mediabudget - Optionale Fortführung der Social-Media-Kommunikation nach dem Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung Die Social-Media-Kommunikation erfolgt in englischer Sprache. Die Landingpage ist mindestens in englischer und deutscher Sprache umzusetzen. Geplanter Leistungszeitraum des Grundauftrags ist Oktober 2026 bis September 2028. Eine Verlängerung des Förderzeitraums bis Dezember 2028 befindet sich im Freigabeprozess. Die laufende Betreuung des Digital Hubs und der Social-Media-Kommunikation ist ab Live-Schaltung für einen Zeitraum von 18 Monaten vorgesehen. Eine weitere Verstetigung des Projekts und Fortführung der aufgebauten Kommunikationskanäle nach Ende des Förderzeitraums wird grundsätzlich angestrebt, steht jedoch unter dem Vorbehalt einer künftigen Folgefinanzierung. Daher werden optionale Weiterführungsleistungen gesondert abgefragt; eine Beauftragung erfolgt nur nach gesonderter Entscheidung des Auftraggebers. Das Projektbudget des Grundauftrags beträgt ca. 415.000 EUR netto. Davon entfallen ca. 215.000 EUR netto auf Los 1 "Digital Hub inkl. Contentproduktion" und ca. 200.000 EUR netto auf Los 2 "Social Media". Zusätzlich werden optionale Weiterführungsleistungen für die Zeit nach dem im Grundauftrag enthaltenen 18-monatigen Betriebszeitraum abgefragt. Die grobe Zeitplanung des Projekts sieht aktuell folgende Meilensteine vor: - Oktober 2026: Vertragsschluss und Agentur-Onboarding - Februar 2027: Strategie & Konzeption abgeschlossen - Q1/Q2 2027: Contentproduktion - April/Mai 2027: Go-Live Social Media - Mai 2027: Optional: vorgelagerter Go-Live MVP-Version Landingpage - Juli 2027: Go-Live Vollversion Landingpage - 2028: Betrieb, Optimierung und Vorbereitung einer möglichen Verstetigung Das Projekt wird als EU-weites Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb durchgeführt. Bewerbungen sind für ein oder beide Lose möglich. Bewerbergemeinschaften sind möglich. Hinweis: Aufgrund des gewählten Vergabeverfahrens liegt die Angebotsphase voraussichtlich innerhalb der deutschen Sommerferien 2026. Des Weiteren ist beabsichtigt, das Vergabeverfahren bis Ende Oktober vollumfänglich abgeschlossen zu haben.

Internal identifier: 1

#### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

#### **5.1.2. Place of performance**

Anywhere

#### **5.1.3. Estimated duration**

Other duration: Unknown

#### **5.1.5. Value**

Estimated value excluding VAT: 340 000,00 EUR

#### **5.1.6. General information**

**Reserved participation:**

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Request to participate requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

**5.1.7. Strategic procurement**

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

**5.1.9. Selection criteria**

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Specific average yearly turnover

Description of selection criterion: Für Los 1 ist ein durchschnittlicher Mindestjahresumsatz im relevanten Leistungsbereich von mindestens 200.000 EUR netto p.a. in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren nachzuweisen. Für Los 2 ist ein durchschnittlicher Mindestjahresumsatz im relevanten Leistungsbereich von mindestens 150.000 EUR netto p.a. in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren nachzuweisen. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Der Bewerber hat mindestens zwei, maximal drei Referenzprojekte nachzuweisen, die in Art und Umfang mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 70,00

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Für Los 1 muss die nachzuweisende Zahl der Beschäftigten in den letzten 3 Jahren mindestens 4 festangestellte Mitarbeitende (FTE) pro Jahr kumuliert für die operativen Bereiche (wie Strategie, UX / Informationsarchitektur, UI / Visual Design, Entwicklung / CMS, Redaktion / Content und Projektmanagement) betragen. Für Los 2 muss die nachzuweisende Zahl der Beschäftigten in den letzten 3 Jahren mindestens 3 festangestellte Mitarbeitende (FTE) pro Jahr kumuliert für die operativen Bereiche (wie Strategie, Redaktion / Content, Social Media Management, Paid Media / Analytics / Reporting und Projektmanagement) betragen. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Angaben zum vorgesehenen Team: - Position im Team - Name - Qualifikation / Besondere Expertise - Berufserfahrung im angefragten Leistungsbereich - Erfahrung mit englischsprachigen Arbeitsergebnissen - Rolle an Referenzprojekten

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 30,00

**Information about the second stage of a two-stage procedure:**

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3  
Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 4  
The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

#### **5.1.11. Procurement documents**

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 14/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG/documents>

**Ad hoc communication channel:**

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG>

#### **5.1.12. Terms of procurement**

**Terms of the procedure:**

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 05/08/2026

**Terms of submission:**

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

**Information that can be supplemented after the submission deadline:**

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die Hamburg Marketing GmbH weist darauf hin, dass gemäß § 56 Abs. 2 VgV Angebote, die nicht die geforderten oder nachgeforderten Erklärungen und Nachweise enthalten oder deren Nachweise Mängel aufweisen, ausgeschlossen werden können. Die Hamburg Marketing GmbH kann die Bieter jedoch unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen. Die Bieter können nicht darauf vertrauen, dass dies geschieht. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Achtung: Soweit die Nachforderung von einzelnen leistungsbezogenen Erklärungen und Nachweisen nach den vorstehenden Regelungen im Einzelfall unzulässig ist, weil diese wertungsrelevant sind, führt das Fehlen nicht automatisch zum Ausschluss, sondern wird ggf. bei der Angebotswertung berücksichtigt. Die Unterlagen sind vom Bieter nach Aufforderung durch Hamburg Marketing GmbH innerhalb einer von dieser festzulegenden angemessenen, nach dem Kalender bestimmten Frist vorzulegen. Kommt der

Bieter dem nicht binnen der von der Hamburg Marketing GmbH gesetzten Frist ordnungsgemäß und vollständig nach, wird das Angebot ausgeschlossen. Über etwaige Nachforderungen werden die betroffenen Bieter über die Vergabeplattform informiert.

**Terms of contract:**

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Die Bewerber (bei Bewerbergemeinschaften alle Mitglieder) haben mit ihrem Teilnahmeantrag folgende Eigenerklärungen abzugeben (Ausschlusskriterium): 1. Eigenerklärung zur Tariftreue und zur Zahlung eines Mindestlohnes gemäß § 3 Hmb. Vergabegesetz; 2. Verpflichtungserklärung Korruption; 3. Vertraulichkeitserklärung. 4. Unterschriftsberechtigung (Handelsregister o.Ä.) 5. Eigenerklärung 5. RUS-Sanktionspaket Die in den Bewerbungsunterlagen beigefügten Formblätter sind zwingend zu verwenden.

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

Financial arrangement: Es ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden

Mindestdeckungssummen nachzuweisen: Personenschäden 3.000.000 EUR, Vermögens- und sonstige Schäden 3.000.000 EUR je Schadensereignis.

**5.1.15. Techniques**

**Framework agreement:**

No framework agreement

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Finanzbehörde - Vergabekammer (FB VK)

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Hamburg Marketing GmbH

Organisation providing more information on the review procedures: Finanzbehörde - Vergabekammer (FB VK)

Organisation receiving requests to participate: Hamburg Marketing GmbH

**5.1. Lot: LOT-0002**

Title: Social Media

Description: Die Hamburg Marketing GmbH (HMG) beabsichtigt im Rahmen eines europaweiten Vergabeverfahrens die Beauftragung der Konzeption, Entwicklung, technischen Umsetzung und laufenden Betreuung eines digitalen Hubs (Landingpage) für die Metropolregion Hamburg (MRH) sowie einer darauf abgestimmten Social-Media-Kommunikation (primär LinkedIn). Ziel des Projekts ist die Steigerung der internationalen Sichtbarkeit und Bekanntheit der Metropolregion Hamburg bei den Kernzielgruppen Investor: innen sowie qualifizierten Fachkräften im Rahmen der Internationalen Marketingstrategie der Metropolregion Hamburg. Der Digital Hub wird als mehrsprachige Landingpage umgesetzt und dient als zentraler Orientierungs-, Vertrauens- und Informationsraum für internationale Zielgruppen. Ergänzend soll ein LinkedIn-Kanal aufgebaut und über die Projektlaufzeit betrieben werden, um internationale Sichtbarkeit, Community-Aufbau und die Aktivierung des Digital Hubs zu unterstützen. Die Vergabe erfolgt in zwei Losen. Diese umfassen insbesondere: Los 1 - Digital Hub inkl. Contentproduktion - Content-Strategie basierend auf vorliegender internationaler Marketingstrategie - Konzeption Landingpage inkl. UX/UI, Tracking, SEO, GEO - Technische Entwicklung/Umsetzung, Testing und Qualitätssicherung -

Laufender technischer Betrieb, Wartung und Service-Level (inkl. optionale Fortführung nach Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung) - Laufendes Reporting, Analyse und Optimierung (inkl. optionale Fortführung nach Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung) - Contentproduktion (Text/Redaktion, Bild, Bewegtbild, Stock) - Kurzkonzzept zur strategischen Weiterführung des Projekts nach Auslauf der Förderung Los 2 - Social Media - Social-Media-Strategie (primär LinkedIn) basierend auf vorliegender internationaler Marketingstrategie sowie ausgearbeiteter Content-Strategie - Kanal-Setup und Tracking - Laufende Social-Media-Betreuung inkl. Contentproduktion - Community Management - Paid-Media-Aktivierung, Reporting, Optimierung - Mediabudget - Optionale Fortführung der Social-Media-Kommunikation nach dem Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung Die Social-Media-Kommunikation erfolgt in englischer Sprache. Die Landingpage ist mindestens in englischer und deutscher Sprache umzusetzen. Geplanter Leistungszeitraum des Grundauftrags ist Oktober 2026 bis September 2028. Eine Verlängerung des Förderzeitraums bis Dezember 2028 befindet sich im Freigabeprozess. Die laufende Betreuung des Digital Hubs und der Social-Media-Kommunikation ist ab Live-Schaltung für einen Zeitraum von 18 Monaten vorgesehen. Eine weitere Verstetigung des Projekts und Fortführung der aufgebauten Kommunikationskanäle nach Ende des Förderzeitraums wird grundsätzlich angestrebt, steht jedoch unter dem Vorbehalt einer künftigen Folgefinanzierung. Daher werden optionale Weiterführungsleistungen gesondert abgefragt; eine Beauftragung erfolgt nur nach gesonderter Entscheidung des Auftraggebers. Das Projektbudget des Grundauftrags beträgt ca. 415.000 EUR netto. Davon entfallen ca. 215.000 EUR netto auf Los 1 "Digital Hub inkl. Contentproduktion" und ca. 200.000 EUR netto auf Los 2 "Social Media". Zusätzlich werden optionale Weiterführungsleistungen für die Zeit nach dem im Grundauftrag enthaltenen 18-monatigen Betriebszeitraum abgefragt. Die grobe Zeitplanung des Projekts sieht aktuell folgende Meilensteine vor: - Oktober 2026: Vertragsschluss und Agentur-Onboarding - Februar 2027: Strategie & Konzeption abgeschlossen - Q1/Q2 2027: Contentproduktion - April/Mai 2027: Go-Live Social Media - Mai 2027: Optional: vorgelagerter Go-Live MVP-Version Landingpage - Juli 2027: Go-Live Vollversion Landingpage - 2028: Betrieb, Optimierung und Vorbereitung einer möglichen Verstetigung Das Projekt wird als EU-weites Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb durchgeführt. Bewerbungen sind für ein oder beide Lose möglich. Bergewerbergemeinschaften sind möglich. Hinweis: Aufgrund des gewählten Vergabeverfahrens liegt die Angebotsphase voraussichtlich innerhalb der deutschen Sommerferien 2026. Des Weiteren ist beabsichtigt, das Vergabeverfahren bis Ende Oktober vollumfänglich abgeschlossen zu haben.

Internal identifier: 2

#### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

#### **5.1.2. Place of performance**

Anywhere

#### **5.1.3. Estimated duration**

Other duration: Unknown

#### **5.1.5. Value**

Estimated value excluding VAT: 430 000,00 EUR

#### **5.1.6. General information**

**Reserved participation:**

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Request to participate requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

#### **5.1.7. Strategic procurement**

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

#### **5.1.9. Selection criteria**

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Specific average yearly turnover

Description of selection criterion: Für Los 1 ist ein durchschnittlicher Mindestjahresumsatz im relevanten Leistungsbereich von mindestens 200.000 EUR netto p.a. in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren nachzuweisen. Für Los 2 ist ein durchschnittlicher Mindestjahresumsatz im relevanten Leistungsbereich von mindestens 150.000 EUR netto p.a. in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren nachzuweisen. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Der Bewerber hat mindestens zwei, maximal drei Referenzprojekte nachzuweisen, die in Art und Umfang mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 70,00

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Für Los 1 muss die nachzuweisende Zahl der Beschäftigten in den letzten 3 Jahren mindestens 4 festangestellte Mitarbeitende (FTE) pro Jahr kumuliert für die operativen Bereiche (wie Strategie, UX / Informationsarchitektur, UI / Visual Design, Entwicklung / CMS, Redaktion / Content und Projektmanagement) betragen. Für Los 2 muss die nachzuweisende Zahl der Beschäftigten in den letzten 3 Jahren mindestens 3 festangestellte Mitarbeitende (FTE) pro Jahr kumuliert für die operativen Bereiche (wie Strategie, Redaktion / Content, Social Media Management, Paid Media / Analytics / Reporting und Projektmanagement) betragen. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Angaben zum vorgesehenen Team: - Position im Team - Name - Qualifikation / Besondere Expertise - Berufserfahrung im angefragten Leistungsbereich - Erfahrung mit englischsprachigen Arbeitsergebnissen - Rolle an Referenzprojekten

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 30,00

#### **Information about the second stage of a two-stage procedure:**

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 4  
The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

#### **5.1.11. Procurement documents**

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 14/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG/documents>

**Ad hoc communication channel:**

URL: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG>

#### **5.1.12. Terms of procurement**

**Terms of the procedure:**

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 05/08/2026

**Terms of submission:**

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

**Information that can be supplemented after the submission deadline:**

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die Hamburg Marketing GmbH weist darauf hin, dass gemäß § 56 Abs. 2 VgV Angebote, die nicht die geforderten oder nachgeforderten Erklärungen und Nachweise enthalten oder deren Nachweise Mängel aufweisen, ausgeschlossen werden können. Die Hamburg Marketing GmbH kann die Bieter jedoch unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen. Die Bieter können nicht darauf vertrauen, dass dies geschieht. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Achtung: Soweit die Nachforderung von einzelnen leistungsbezogenen Erklärungen und Nachweisen nach den vorstehenden Regelungen im Einzelfall unzulässig ist, weil diese wertungsrelevant sind, führt das Fehlen nicht automatisch zum Ausschluss, sondern wird ggf. bei der Angebotswertung berücksichtigt. Die Unterlagen sind vom Bieter nach Aufforderung durch Hamburg Marketing GmbH innerhalb einer von dieser festzulegenden angemessenen, nach dem Kalender bestimmten Frist vorzulegen. Kommt der Bieter dem nicht binnen der von der Hamburg Marketing GmbH gesetzten Frist ordnungsgemäß und vollständig nach, wird das Angebot ausgeschlossen. Über etwaige Nachforderungen werden die betroffenen Bieter über die Vergabeplattform informiert.

**Terms of contract:**

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Die Bewerber (bei Bewerbergemeinschaften alle Mitglieder) haben mit ihrem Teilnahmeantrag folgende Eigenerklärungen abzugeben (Ausschlusskriterium): 1. Eigenerklärung zur Tariftreue und zur Zahlung eines Mindestlohnes gemäß § 3 Hmb. Vergabegesetz; 2. Verpflichtungserklärung Korruption; 3. Vertraulichkeitserklärung. 4. Unterschriftsberechtigung (Handelsregister o.Ä.) 5. Eigenerklärung 5. RUS-Sanktionspaket Die in den Bewerbungsunterlagen beigefügten Formblätter sind zwingend zu verwenden.

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

Financial arrangement: Es ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden

Mindestdeckungssummen nachzuweisen: Personenschäden 3.000.000 EUR, Vermögens- und sonstige Schäden 3.000.000 EUR je Schadensereignis.

**5.1.15. Techniques****Framework agreement:**

No framework agreement

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Finanzbehörde - Vergabekammer (FB VK)

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Hamburg Marketing GmbH

Organisation providing more information on the review procedures: Finanzbehörde - Vergabekammer (FB VK)

Organisation receiving requests to participate: Hamburg Marketing GmbH

---

**8. Organisations****8.1. ORG-0001**

Official name: Hamburg Marketing GmbH

Registration number: HRB 24469

Postal address: Wexstraße 7

Town: Hamburg

Postcode: 20355

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

Email: [ausschreibung@marketing.hamburg.de](mailto:ausschreibung@marketing.hamburg.de)

Telephone: +49 40 30051-325

Internet address: <https://www.marketing.hamburg.de>

**Roles of this organisation:**

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

**8.1. ORG-0002**

Official name: Finanzbehörde - Vergabekammer (FB VK)

Registration number: keine Angabe  
Postal address: Gänsemarkt 36  
Town: Hamburg  
Postcode: 20354  
Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)  
Country: Germany  
Email: [vergabekammer@fb.hamburg.de](mailto:vergabekammer@fb.hamburg.de)  
Telephone: +49 4042823-1690

**Roles of this organisation:**

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

**8.1. ORG-0003**

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telephone: +49228996100

**Roles of this organisation:**

TED eSender

## Notice information

---

Notice identifier/version: 0662ada2-d6ea-4005-87c0-7dc75456df1e - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 19/06/2026 12:00:02 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 425701-2026

OJ S issue number: 118/2026

Publication date: 22/06/2026