

France-Paris: Advertising campaign services

OJ S 234/2016 03/12/2016

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: MTSFP

Postal address: 14 avenue Duquesne

Town: Paris 07 Sp

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75350

Country: France

Contact person: Didier Hubler

E-mail: didier.hubler@sg.social.gouv.fr**Internet address(es):**Main address: [https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j)[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j)Address of the buyer profile: [https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j)[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j)**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: [https://www.marches-publics.gouv.fr/index.php?page=entreprise.](https://www.marches-publics.gouv.fr/index.php?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j)[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j](https://www.marches-publics.gouv.fr/index.php?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j)

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: [https://www.marches-](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j)[publics.gouv.fr/?page=entreprise.](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j)**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Health

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Conseil stratégique en communication, création, conception et réalisation d'actions de communications médias et hors médias dans le cadre de campagnes et de dispositifs de communication.

Reference number: DICOMBAO2016

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le marché a pour objet des prestations de conseil stratégique en communication, création, conception et réalisation d'actions de communications médias et hors médias dans le cadre de campagnes et de dispositifs de communication pilotés par les ministères sociaux. Ce marché fait l'objet d'un allotissement technique (2 lots).

II.1.5. Estimated total value**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 1

II.2. Description**II.2.1. Title**

Lot relatif aux thématiques relevant du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Le titulaire sera amené à intervenir dans les domaines suivants:

- conseil stratégique,
- élaboration d'une stratégie de communication et de plans de communication,
- élaboration et conception d'une identité visuelle et charte graphique,
- conception, réalisation et mise en œuvre d'actions et de supports hors média,
- conception, réalisation et mise en œuvre d'actions et de supports médias,
- conception, réalisation et mise en œuvre de prestations Internet, Intranet et réseaux sociaux,
- élaboration et conception de prestations de relations publiques on-line et off-line,
- élaboration, réalisation et mise en œuvre de prestations événementielles,
- communication de crise.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Valeur technique de la réponse à l'étude de cas n° 1 / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Modalités générales de collaboration de l'agence avec l'administration / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 083 333,33 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché est conclu pour une durée de 12 mois hors reconduction(s) éventuelle(s). La durée du marché court à compter de la date de sa notification au titulaire. Le marché peut être reconduit 3 fois par période de 12 mois dans la limite d'une durée maximale de 48 mois à compter de la date de notification du marché.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

L'administration pourra négocier, avec le titulaire, sans publicité préalable et sans mise en concurrence, un marché de prestations similaires en application de l'article 30-I-7° du décret n° 2016-360 du 25.3.2016.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lot relatif aux thématiques relevant de la santé, des affaires sociales, des droits des femmes, de l'enfance et des familles

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Le titulaire sera amené à intervenir dans les domaines suivants:

- conseil stratégique,
- élaboration d'une stratégie de communication et de plans de communication,
- élaboration et conception d'une identité visuelle et charte graphique,
- conception, réalisation et mise en œuvre d'actions et de supports hors média,
- conception, réalisation et mise en œuvre d'actions et de supports médias,
- conception, réalisation et mise en œuvre de prestations Internet, Intranet et réseaux sociaux,
- élaboration et conception de prestations de relations publiques on-line et off-line,
- élaboration, réalisation et mise en œuvre de prestations événementielles,
- communication de crise.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Valeur technique de la réponse à l'étude de cas n° 2 / Weighting: 60
Quality criterion - Name: Modalités générales de collaboration de l'agence avec l'administration / Weighting: 10
Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 583 333,33 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché est conclu pour une durée de 12 mois hors reconduction(s) éventuelle(s). La durée du marché court à compter de la date de sa notification au titulaire. Le marché peut être reconduit 3 fois par période de 12 mois dans la limite d'une durée maximale de 48 mois à compter de la date de notification du marché.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

L'administration pourra négocier, avec le titulaire, sans publicité préalable et sans mise en concurrence, un marché de prestations similaires en application de l'article 30-I-7° du décret n° 2016-360 du 25.3.2016.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Les candidats doivent transmettre les justificatifs et moyens de preuves suivants concernant leurs capacité économique et financière:

— déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du marché, réalisés au cours des 3 derniers exercices disponibles.

Si, pour une raison justifiée, le candidat n'est pas en mesure de produire les renseignements et documents demandés par l'acheteur, il est autorisé à prouver sa capacité économique et financière par tout autre moyen considéré comme approprié par l'acheteur.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Pour les 2 lots du marché, les candidats doivent justifier d'un chiffre d'affaires global annuel supérieur à 790 000 EUR HT.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Les candidats doivent transmettre les justificatifs et moyens de preuves suivants concernant leurs aptitude et capacités:

- copie du jugement prononcé si le candidat est en redressement judiciaire,
- pièces relatives au pouvoir des personnes habilitées à engager le candidat,
- preuve d'une assurance pour les risques professionnels,
- déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des 3 dernières années,
- présentation d'une liste des principaux services effectués au cours des 3 dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique. Les éléments de preuve relatifs à des services pertinents fournis il y a plus de 3 ans seront pris en compte.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 09/01/2017 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 09/01/2017 Local time: 15:00

Place:

Paris.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

Novembre 2020.

VI.3. Additional information

Le dossier de consultation est téléchargeable sur le site de la plate-forme des achats de l'État à l'adresse suivante:

<https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=308542&orgAcronyme=h8j>

Pour les 2 lots du marché, le détail des critères de sélection des offres n° 1 et n° 2 est le suivant:

Critère 1: valeur technique de la réponse à l'étude de cas n° 1 (pondération 60 %).

Sous-critère 1.1: stratégie de communication au regard des objectifs et des cibles (pondération 25 %).

Sous-critère 1.2: plan d'actions, calendrier des actions et rétro planning de réalisation au regard des objectifs et des cibles, cohérence du budget prévisionnel présenté au regard du plan d'action préconisé (pondération 20 %).

Sous-critère 1.3: partis-pris créatifs au regard des objectifs et des cibles (pondération 15 %).

Critère 2: modalités générales de collaboration de l'agence avec l'administration (pondération 10 %).

Elles seront examinées au regard de l'organisation de travail:

— répartition des tâches au sein de l'équipe pour répondre à l'ensemble des prestations demandées (organigramme non nominatif) (pondération 5 %),

— dispositif mis en œuvre pour assurer le suivi des prestations (outils de suivi et de reporting) (pondération 5 %).

Les candidats peuvent remettre leur offre:

— soit par courrier en recommandé avec accusé de réception ou contre récépissé,

— soit par voie électronique (via la plateforme des achats de l'État (PLACE));

Les candidats doivent opter pour l'un ou l'autre de ces modes de transmission.

Le contenu et les modalités de remise des offres sont indiquées dans le règlement de la consultation.

Du fait des conditions d'exécution spécifiques du marché (délais de réalisation contraints, simultanéité des campagnes et des actions de communication, continuité de service), afin que le titulaire de chaque lot soit en mesure de faire face à ses obligations contractuelles, un même candidat ne pourra se voir attribuer plus d'un lot.

Il y aura un classement par lot à attribuer, soit 2 classements.

Si un candidat ayant soumissionné aux 2 lots du marché se voyait classé premier pour chacun des 2 lots du marché après application des critères de sélection, il se verrait attribuer d'office le lot n° 1. Le lot n° 2 serait attribué au candidat classé en seconde position du classement relatif au lot 2.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Paris

Postal address: 7 rue de Jouy

Town: Paris

Postal code: 75181

Country: France

E-mail: greffe.ta-paris@juriadm.fr

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Les candidats souhaitant contester les décisions de l'administration pourront:

- soit exercer avant la signature du contrat un référé précontractuel (articles L. 551-1 à L. 551-12 et R 551-1 à R 551-6 du code justice administrative),
- soit exercer après la signature du contrat:
- un référé contractuel sur le fondement des articles L. 551-13 à L. 551-23 et R. 551-7 à R. 551-10 du code de justice administrative dans le délai de 31 jours à compter de la publication de l'avis d'attribution au JOUE ou, à défaut d'avis, dans un délai de 6 mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat,
- un recours de plein contentieux en contestation de validité contractuelle issu de la jurisprudence «Société Tropic travaux signalisation Guadeloupe» (CE, Ass. 16.7.2007, Société Tropic Travaux Signalisation, req. n° 291545) dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Greffe du tribunal administratif de Paris (voir ci-dessus)

Postal address: 7 rue de Jouy

Town: Paris

Postal code: 75181

Country: France

E-mail: greffe.ta-paris@juriadm.fr

Telephone: +33 144594400

Fax: +33 144594646

VI.5. Date of dispatch of this notice

01/12/2016