

427386-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Rahmenvereinbarung über Öffentlichkeitsarbeit und Marketing - Werbe- und Marketingdienstleistung

OJ S 118/2026 22/06/2026

Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Land Berlin, Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt

Email: submissionsstelle.tiefbau@senmvku.berlin.de

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Rahmenvereinbarung über Öffentlichkeitsarbeit und Marketing - Werbe- und Marketingdienstleistung

Description: Die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsleistungen

Procedure identifier: 1075f8b8-fbf9-42c4-863b-9b7f6d6cc019

Internal identifier: Z-26-001

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Town: Berlin

Postcode: 10179

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

2.1.4. General information

Additional information: A) Die Kommunikation erfolgt über die Vergabeplattform. Die Vergabestelle behält sich vor, mit Bewerbern und Bietern auch in anderer Form zu kommunizieren. Anfragen sind generell über die Vergabeplattform zu stellen. Teilnehmer müssen eigenverantwortlich die weitere Entwicklung zum Verfahren wie z.B. die Ergänzung oder Änderung der Vergabeunterlagen und die Einstellung von beantworteten Teilnehmeranfragen durch selbständige Einsicht verfolgen. Nicht fristgerecht eingereichte Teilnahmeanträge bzw. in Papierform eingereichte oder formlose Anträge werden im weiteren Verfahren nicht berücksichtigt. Erklärungen und Nachweise sind innerhalb von 6 Kalendertagen der Vergabestelle einzureichen. Zur angemessenen Beteiligung von kleineren Büroorganisationen und Berufsanfängern am Verfahren wird insbesondere auf die Möglichkeit der Bildung von Kooperationen oder Bewerbergemeinschaften hingewiesen. B) Nachweise

sind auf gesondertes Verlangen vorzulegen. Beim Einsatz von anderen Unternehmen sind auf gesondertes Verlangen die Eigenerklärungen auch für diese abzugeben. C) Hingewiesen wird insbesondere auf die folgenden Rechtsvorschriften: - Es bestehen gesonderte Anforderungen nach dem Berliner Ausschreibungs- und Vergabegesetz (BerlAVG) vom 22.04.2020 i.d.F. vom 08.12.2022 (GVBl. für Berlin vom 17.12.2022, S. 718), siehe Vergabeunterlagen. -

Frauenförderverordnung (FFV) vom 23.08.1999 (Gesetz- und Verordnungsblatt für Berlin, S. 498). Mit dem Angebot ist hierzu folgende Eigenerklärung einzureichen: Formblatt Wirt-2141_BVB_Frauenfoerderung. D) Die Auftragsunterlagen werden ab dem Tag der Veröffentlichung der Auftragsbekanntmachung unentgeltlich auf der Vergabeplattform angeboten.

Teilnahmeanträge (bestehend aus Bewerberbogen und den darin genannten Unterlagen) können ausschließlich von registrierten Bewerbern über die Vergabeplattform in Textform eingereicht werden. E) Vorgesehene Anzahl von Bewerbern, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden sollen: 5 Für den Fall, dass die Bewerberzahl nach Prüfung und Wertung der Teilnahmeanträge aufgrund eines Punktegleichstands der Bewerber mehr als 5 beträgt, erfolgt die Auswahl der Bewerber per Losverfahren.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Corruption: Darüber hinaus gelten die gesetzlichen Ausschlussvoraussetzungen nach §§ 123 bis 124 GWB. Weitere Ausschlussgründe sind Eintragungen im Wettbewerbsregister und in der Finanz-Sanktionsliste, die das Unternehmen bzw. die verantwortlich handelnde(n) Person(en) betrifft/betreffen.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Rahmenvereinbarung über Öffentlichkeitsarbeit und Marketing - Werbe- und Marketingdienstleistung

Description: Die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsleistungen

Internal identifier: Z-26-001

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Options:

Description of the options: Die Auftraggeberin beabsichtigt die Schließung dieser Rahmenvereinbarung frühestens zum 1. Oktober 2026 mit einer Grundlaufzeit von zwei Jahren und sieht eine zweimalige Verlängerungsoption um jeweils ein Jahr bis zu einer Gesamtvertragslaufzeit von 48 Monaten vor.

5.1.2. Place of performance

Town: Berlin

Postcode: 10179

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/10/2026

Duration end date: 30/09/2030

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: #Besonders auch geeignet für:other-sme# Eigenerklärung A) dass keine Ausschlussgründe gemäß den §§ 123 und 124 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) vorliegen. B) dass nicht bekannt ist, dass im Wettbewerbsregister und in der Finanz-Sanktionsliste eine Eintragung vorliegt, die das Unternehmen bzw. die verantwortlich handelnde(n) Person(en) betrifft/betreffen, C) gemäß § 1 Abs. 2 der Frauenförderverordnung (§ 13 Berliner Ausschreibungs- und Vergabegesetz (BerlAVG)). Details siehe Auftragsunterlagen.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Zu § 44 VgV: Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister dieses Staats oder anderweitiger Nachweis der Berechtigung und Befähigung zur Berufsausübung.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Nachweis einer Berufshaftpflichtversicherung: Zu 4.2.3 des Bewerberbogens (§ 45 (4) Nr. 2 VgV): Im Auftragsfall ist eine Berufshaftpflichtversicherung mit Deckungssumme: 3 Millionen Euro

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Referenzbereiche: 1. Kommunikationsleistungen „Kampagnen für die öffentliche Hand“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Als öffentliche Hand bzw. öffentlicher Auftraggeber zählen neben öffentlicher Verwaltung auch Körperschaften des öffentlichen Rechts sowie Institutionen und Vereine, die im Auftrag öffentlicher Auftraggeber gesellschaftsrelevante Themen bearbeiten und kommunizieren. Es sind mindestens 3 Referenzprojekte nachzuweisen. 2. Kommunikationsleistungen „Social-Media-Kommunikation“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es sind mindestens 3 Referenzprojekte nachzuweisen. 3. Kommunikationsleistungen „Bewegtbild“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es sind mindestens 3 Referenzprojekte nachzuweisen. 4. Kommunikationsleistungen „Publishing-Projekte für gesellschaftlich relevante Themen“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es sind mindestens 3 Referenzprojekte nachzuweisen. 5. Kommunikationsleistungen „Events und Aktionen“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es sind mindestens 2 Referenzprojekte nachzuweisen. 6.

Kommunikationsleistungen „Bürgerdialoge“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es ist keine Mindestzahl an Referenzprojekten nachzuweisen. 7. Kommunikationsleistungen für Projekte zum Thema Mobilität und Verkehr die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es ist keine Mindestzahl an Referenzprojekten nachzuweisen. 8.

Kommunikationsleistungen für Projekte zum Thema Umwelt und/oder Klimaschutz die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es ist keine Mindestzahl an Referenzprojekten nachzuweisen.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 70,00

Criterion: Specific average yearly turnover

Description of selection criterion: Durchschnittlicher Jahresumsatz der letzten drei Geschäftsjahre im Geschäftsfeld Kommunikation. Der Jahresumsatz (netto) wird aus dem Durchschnitt der letzten drei vollständig abgeschlossenen Geschäftsjahre (2023, 2024 und 2025) errechnet. Es wird ein durchschnittlicher Jahresumsatz von mind. 2.000.000 Euro (netto) gefordert.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 20,00

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Durchschnittliche Mitarbeiterzahl der letzten drei Geschäftsjahre im Geschäftsfeld Kommunikation. Die Mitarbeiterzahl wird aus dem Durchschnitt der letzten drei vollständig abgeschlossenen Geschäftsjahre (2023, 2024 und 2025) errechnet. Es wird eine durchschnittliche Mitarbeiterzahl von mind. 10 Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeitern gefordert.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Qualifizierung und persönliche Referenzen Projektleiter*in • Es werden nur Referenzen gewertet, bei denen es sich um Kommunikationskampagnen für einen öffentlichen Auftraggeber gehandelt hat und die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. • Es werden nur Referenzen gewertet, bei der die vorgeschlagene Projektleitung in verantwortlicher Position mitgewirkt hat. Dies ist kenntlich zu machen. • Als öffentliche Auftraggeber zählen neben öffentlicher Verwaltung auch Körperschaften des öffentlichen Rechts sowie Institutionen und Vereine, die im Auftrag öffentlicher Auftraggeber gesellschaftsrelevante Themen bearbeiten und kommunizieren. • Je nach Anzahl der eingereichten Referenzen erfolgt eine Bepunktung gemäß Bewertungsmatrix. Es können maximal drei Referenzen angegeben werden. • Mindestbedingung: Es ist mindestens ein Referenzprojekt nachzuweisen.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 10,00

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualität

Description: Gewichtung 70% Unterkriterien: Qualitätskriterium – Angebotskonzept 60% Qualitätskriterium – Angebotspräsentation 10%

Criterion:

Type: Price

Description: Gewichtung: Preis 30% Unterkriterien: Kostenkriterium –Grobbudget 12% Kostenkriterium – Stundensatz 18%

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/205903>

Ad hoc communication channel:

Name: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 26/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Gemäß § 56 VgV

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

Legal form that must be taken by a group of tenderers that is awarded a contract:

Gesamtschuldnerisch haftende Arbeitsgemeinschaft mit bevollmächtigtem Vertreter.

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Information about review deadlines: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

8. Organisations

8.1. ORG-0010

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Registration number: 11-1300000V00-74

Postal address: Martin-Luther-Str.105

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Contact point: Vergabekammer des Landes Berlin

Email: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telephone: +493090138316

Fax: +493090137613

Internet address: <http://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0012

Official name: Land Berlin, Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt

Registration number: 11-130000V04-62

Department: Abteilung Z - Zentrales
Postal address: Rungestraße 29
Town: Berlin
Postcode: 10179
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Email: submissionsstelle.tiefbau@senmvku.berlin.de
Telephone: +49 3090254-7118
Internet address: <https://www.berlin.de/sen/uvk/>
Buyer profile: <https://www.berlin.de/vergabeplattform/>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0013

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

e397c638-8d72-4583-b2d7-2f033d653c29-01

Main reason for change

:

Information updated

Description

:

2.1.4 Allgemeine Informationen ergänzt. Es wurde Absatz „E“ mit einer Erläuterung zur Anwendung des Losverfahrens hinzugefügt. 5.1.12 Änderung der Bedingungen für die Auftragsvergabe: Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge.

Notice information

Notice identifier/version: b376c227-4d8b-4c60-ad6b-09f66793a833 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 19/06/2026 13:57:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 427386-2026

