

Germany-Munich: Advertising and marketing services

OJ S 134/2023 14/07/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Postal address: Winzererstraße 9

Town: München

NUTS code: DE2 Bayern

Postal code: 80797

Country: Germany

Contact person: Döring, Anna

E-mail: Referat-S5@stmas.bayern.de

Internet address(es):

Main address: <http://www.stmas.bayern.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/ae2569bd-3be2-475e-905a-2037f9a0ba59>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/ae2569bd-3be2-475e-905a-2037f9a0ba59>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2024 bis 2028

Reference number: 2023ADO000005

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand dieses Verfahrens ist der Betrieb der Servicestelle Familienpakt Bayern für den Zeitraum 01.01.2024 – 31.12.2028.

Der Familienpakt Bayern steht für ein gemeinsames Vorgehen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft (Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (vbw), Bayerischen Industrie und Handelskammertag e.V. (BIHK) und Bayerischen Handwerkstag e.V.(BHT), um das Zukunftsthema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei den bayerischen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu positionieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Betriebe familienfreundlicher zu gestalten.

Die Paktpartner haben am 25. April 2023 im Rahmen des Familienpakt Bayern einen Kooperationsvertrag zur Fortsetzung des Betriebs der gemeinsamen Servicestelle bis zum Ende der 19. Legislaturperiode geschlossen. Die Servicestelle übernimmt danach die Erstberatung, ist Ansprechpartnerin und Lotsin für die Unternehmen. Sie betreut die Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit des Familienpakts, akquiriert und vernetzt Mitglieder und führt Veranstaltungen durch.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 815 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

72413000 World wide web (www) site design services, 79341400 Advertising campaign services, 79342300 Customer services, 79400000 Business and management consultancy and related services, 79416000 Public relations services, 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 85312320 Counselling services, 85320000 Social services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Die Tätigkeit der Servicestelle erstreckt sich auf sämtliche Regionen Bayerns.

II.2.4. Description of the procurement

Gegenstand dieses Verfahrens ist der Betrieb der Servicestelle Familienpakt Bayern für den Zeitraum 01.01.2024 – 31.12.2028.

Der Familienpakt Bayern steht für ein gemeinsames Vorgehen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft (vbw, BIHK und BHT), um das Zukunftsthema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei den bayerischen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu positionieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Betriebe familienfreundlicher zu gestalten. Die Paktpartner hatten im Rahmen des Familienpakt Bayern einen Kooperationsvertrag zu Errichtung und Betrieb der gemeinsamen Servicestelle bis zum Ende der 18. Legislaturperiode geschlossen. Um die Erfolge der gemeinsamen Initiative nachhaltig zu sichern, werden der Familienpakt und der Betrieb der Servicestelle fortgesetzt. Die Servicestelle übernimmt die Erstberatung, ist Ansprechpartnerin und Lotsin für die Unternehmen. Sie betreut die Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit des Familienpakts, akquiriert und vernetzt Mitglieder und führt Veranstaltungen durch.

II.2.5.

Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Konzept zur Durchführung des Auftrags / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Konzept zur Sicherstellung der fachlichen Kompetenz / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Projektziele / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Erfolgsmessung der Leistungen / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Berufserfahrung des/der Projektleiters/leiterin / Weighting: 5

Price - Weighting: erweiterte Richtwertmethode

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2024 End: 31/12/2025

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Auftragsdauer: Zunächst 01.01.2024 – 31.12.2024

- 1. Verlängerungsoption: 01.01.2025 – 31.12.2026

- 2. Verlängerungsoption: 01.01.2027 – 31.12.2028

Diese stehen unter Vorbehalt der Bereitstellung der entsprechenden Haushaltsmittel des Freistaats Bayern und der Mittel der vbw, des BIHK und des BHT.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Auftragsdauer: Zunächst 01.01.2024 – 31.12.2024

- 1. Verlängerungsoption: 01.01.2025 – 31.12.2026

- 2. Verlängerungsoption: 01.01.2027 – 31.12.2028

Diese stehen unter Vorbehalt der Bereitstellung der entsprechenden Haushaltsmittel des Freistaats Bayern und der Mittel der vbw, des BIHK und des BHT.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Hinweis zur Wertung der Angebote:

Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots erfolgt nach der Erweiterten Richtwertmethode nach UfAB 2018 (siehe http://www.cio.bund.de/Web/DE/IT-Beschaffung/UfAB/ufab_node.html) mit einem Schwankungsbereich von 10 Prozent und dem Schwerpunkt Leistung.

Hinweis zum geschätzten Auftragswert:

Der geschätzte Auftragswert versteht sich inklusive der vertraglich vorgesehenen Preisanpassungsklausel sowie Optionen.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Ferner verlangt der Auftraggeber die wahrheitsgemäße Abgabe folgender Erklärungen:

Eigenerklärungen, Eigenerklärung russische Unternehmen, Scientology-Schutzerklärung.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Ferner verlangt der Auftraggeber die wahrheitsgemäße Abgabe folgender Erklärungen:

Eigenerklärungen, Eigenerklärung russische Unternehmen, Scientology-Schutzerklärung.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Kriterium 1: Darstellung von Referenzprojekten (Gewichtung 80)

Beschreiben Sie mit dem Vergabegegenstand vergleichbare Referenzprojekte. Leistungen, welche für Unternehmen erbracht wurden, die mit dem Bieter konzernmäßig oder sonst wirtschaftlich verbunden sind, können nicht als Referenzauftrag akzeptiert werden, da es sich um Aufträge für wirtschaftlich unabhängige Dritte handeln muss. Stellen Sie dabei auch dar, wie das Auftragsziel und dessen Unterziele erreicht wurden.

Beachten Sie dabei, dass ein Projekt insbesondere dann mit dem Vergabegegenstand gut vergleichbar ist, wenn mindestens drei der folgenden Punkte erfüllt sind:

1. es thematisch und fachlich im Bereich Familien- oder Sozialpolitik angesiedelt ist,
2. fachliche Beratung von Unternehmen stattgefunden hat,
3. eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit beinhaltete,
4. eine Form von Akquise, bzw. Überzeugungsarbeit (komplexes, fachlich orientiertes Produkt) zu leisten war,

5. Veranstaltungen konzipiert, organisiert und durchgeführt wurden,

6. ein Online-Informationsportal technisch und inhaltlich-redaktionell betreut wurde.

Hinweis: Es wird neben der Angabe von Projekthalt, -umfang, -zeitraum und, wenn vorhanden, Referenz (z.B. Internetadresse) auch die Angabe eines Ansprechpartners des Kunden verlangt; die Benennung des auftragnehmerseitigen Ansprechpartners (z. B. Vertriebsbeauftragter) reicht nicht aus. Der Auftraggeber behält sich vor, die Referenzen beim Referenzauftraggeber telefonisch nachzufragen.

Die Referenzprojekte müssen in den letzten fünf Jahren durchgeführt worden sein. Die Referenz-Aufträge müssen abgeschlossen sein, laufende Aufträge sind nicht berücksichtigungsfähig, es sei denn es handelt sich um einen (Rahmen)Vertrag, aus dem bereits mit dem Auftragsgegenstand vergleichbare Leistungen abgerufen und vertragsgemäß erbracht wurden. Zum Nachweis der Referenzen ist das zur Verfügung gestellte „Template Referenzen.docx“ zu verwenden.

Kriterium 2: Personal (Gewichtung 20)

Benennen Sie die Gesamtzahl der Beschäftigten jeweils für die Jahre 2020 und 2021 und 2022. Bei Bietergemeinschaften werden die Zahlen für die Wertung addiert.

Ferner verlangt der Auftraggeber die wahrheitsgemäße Abgabe folgender Erklärungen:

Eigenerklärungen, Eigenerklärung russische Unternehmen, Scientology-Schutzerklärung.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Mindestanforderung hinsichtlich Personal: bei weniger als 10 Mitarbeitern wird der Teilnahmeantrag ausgeschlossen.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 11/08/2023 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 01/09/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2023

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Artikel 5k Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 23 der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren (nachstehend kurz: Sanktionsvorschrift), verbietet, öffentliche Aufträge an natürliche oder juristische Personen (Unternehmen) zu vergeben, die einen Bezug zu Russland im Sinne der Sanktionsvorschrift aufweisen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Postal address: Maximilianstr. 39

Town: München

Postal code: 80539

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telephone: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Auf § 160 GWB wird hingewiesen:

§ 160 Einleitung, Antrag

(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.

(2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession

hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften

geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der

Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.

(3) Der Antrag ist unzulässig, soweit

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des

Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn

Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,

2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis

zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber

dem Auftraggeber gerügt werden,

3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis

zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu

wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1

Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/07/2023