

429344-2026 - Competition

Spain – Event services – Contratación de un servicio de celebración de unas jornadas inversas de apoyo a la comercialización de la oferta turística española para los mercados de Australia y Nueva Zelanda.

OJ S 119/2026 24/06/2026

Contract notice – light regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

Email: contratacion@tourspain.es

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Contratación de un servicio de celebración de unas jornadas inversas de apoyo a la comercialización de la oferta turística española para los mercados de Australia y Nueva Zelanda.

Description: El objeto del contrato son los servicios de organización y desarrollo de las jornadas inversas de los mercados turísticos de Australia y Nueva Zelanda que tendrán lugar los días 9 al 12 de noviembre de 2026 en Andalucía (Málaga), así como la coordinación de las actividades relacionadas con el mismo, en los términos establecidos en el pliego de prescripciones técnicas. Se incluye dentro del contrato el seguimiento y apoyo a los compradores de los países de referencia (Australia y Nueva Zelanda) durante los pre y post tours que se celebrarán en diferentes lugares de España antes y después de las jornadas, en los términos establecidos en el pliego de prescripciones técnicas. Por último, cuando sea necesario, el contratista deberá dar apoyo al equipo de Turespaña en la gestión del programa social, que será ofrecido por los organismos de promoción y empresas turísticas locales. El objetivo de las Jornadas es poner en contacto agencias y turoperadores susceptibles de enviar turistas a España con la oferta española (entidades de promoción turística de destinos, y empresas turísticas) con el fin de atraer a España visitantes de alto poder adquisitivo y aumentar los ingresos por turismo cumplimiento con los objetivos de sostenibilidad económica, social y medioambiental así como de accesibilidad universal.

Procedure identifier: 59f202ec-5079-4dfa-b19c-94a49782a449

Internal identifier: 020025C00129

Type of procedure: Open

Main features of the procedure: El contrato se adjudicará por procedimiento abierto, de acuerdo con lo previsto en el artículo 156 al 158 de la LCSP y según lo especificado en el apartado 10 del cuadro de características del contrato.

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79952000 Event services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Almería (ES611)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Cádiz (ES612)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Córdoba (ES613)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Granada (ES614)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Huelva (ES615)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Jaén (ES616)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Málaga (ES617)

Country: Spain

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Sevilla (ES618)

Country: Spain

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 355 814,16 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Contratación de un servicio de celebración de unas jornadas inversas de apoyo a la comercialización de la oferta turística española para los mercados de Australia y Nueva Zelanda.

Description: El objeto del contrato son los servicios de organización y desarrollo de las jornadas inversas de los mercados turísticos de Australia y Nueva Zelanda que tendrán lugar los días 9 al 12 de noviembre de 2026 en Andalucía (Málaga), así como la coordinación de las actividades relacionadas con el mismo, en los términos establecidos en el pliego de prescripciones técnicas. Se incluye dentro del contrato el seguimiento y apoyo a los compradores de los países de referencia (Australia y Nueva Zelanda) durante los pre y post tours que se celebrarán en diferentes lugares de España antes y después de las jornadas, en

los términos establecidos en el pliego de prescripciones técnicas. Por último, cuando sea necesario, el contratista deberá dar apoyo al equipo de Turespaña en la gestión del programa social, que será ofrecido por los organismos de promoción y empresas turísticas locales. El objetivo de las Jornadas es poner en contacto agencias y turoperadores susceptibles de enviar turistas a España con la oferta española (entidades de promoción turística de destinos, y empresas turísticas) con el fin de atraer a España visitantes de alto poder adquisitivo y aumentar los ingresos por turismo cumplimiento con los objetivos de sostenibilidad económica, social y medioambiental así como de accesibilidad universal.

Internal identifier: 020025C00129

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79952000 Event services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Almería (ES611)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Cádiz (ES612)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Córdoba (ES613)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Granada (ES614)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Huelva (ES615)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Jaén (ES616)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Málaga (ES617)

Country: Spain

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Sevilla (ES618)

Country: Spain

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/06/2026

Duration end date: 27/11/2026

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Cifra anual de negocio

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Trabajos realizados

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Certificación de calidad, sostenibilidad y accesibilidad universal en la gestión de eventos.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 6

Criterion:

Type: Price

Description: Oferta Presentada.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 45

Criterion:

Type: Quality

Description: Actividad de networking.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 2

Criterion:

Type: Quality

Description: Alojamiento.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 6

Criterion:

Type: Quality

Description: App y web del evento.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: Equipo de trabajo.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: Merchandising.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 2

Criterion:

Type: Quality

Description: Política de sostenibilidad y accesibilidad universal de la empresa.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 3

Criterion:

Type: Quality

Description: Propuesta de sede.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 6

Criterion:

Type: Quality

Description: Propuesta general del evento.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: Secretaría técnica.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: Servicio de restauración.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Description: Transporte aeropuerto-hotel-aeropuerto.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=S05BUDwMvNN9PLkba5eRog%3D%3D

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=S05BUDwMvNN9PLkba5eRog%3D%3D

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Spanish

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 25/06/2026 19:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information about public opening:

Opening date: 14/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Turespaña

Opening date: 14/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Turespaña

Opening date: 14/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Turespaña

Place: Turespaña

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Obligado cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables al contrato..

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) - Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

Information about review deadlines: hasta 2026-06-16+02:00

Organisation providing more information on the review procedures: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) - Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

Registration number: 10718210115581

Registration number: Q2829013H

Town: Madrid

Postcode: 28020

Country subdivision (NUTS): Madrid (ES300)

Country: Spain

Contact point: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

Email: contratacion@tourspain.es

Telephone: +034 913433700

Buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=y%2F1YSTMvSNUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Other contact points:

Official name: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

Town: Madrid

Postcode: 28020

Country subdivision (NUTS): Madrid (ES300)

Country: Spain

Other contact points:

Official name: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

Town: Madrid

Postcode: 28020

Country subdivision (NUTS): Madrid (ES300)

Country: Spain

Roles of this organisation:

Buyer

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

38463fbf-76d2-47b2-9ba1-7c05c03bc796-01

Main reason for change

:

Information updated

10.1. Change

Section identifier: LOT-0000

Notice information

Notice identifier/version: c2f23e58-2c95-4d0c-8fe3-2df81afad5b5 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract notice – light regime

Notice subtype: 20

Notice dispatch date: 22/06/2026 12:15:39 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Spanish

Notice publication number: 429344-2026

OJ S issue number: 119/2026

Publication date: 24/06/2026