

Germany-Erfurt: Graphic design services

OJ S 150/2022 05/08/2022

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft

Town: Erfurt

NUTS code: DEG01 Erfurt, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

E-mail: poststelle@tmil.thueringen.de**Internet address(es):**Main address: www.thueringen.de**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Fortentwicklung eines Konzeptes zur Gestaltung des Thüringer Gemeinschaftsstandes einschließlich Realisierung auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) in Berlin für die Jahre 2023 bis 2026

Reference number: 7453/40-4-29803/2022

II.1.2. Main CPV code

79822500 Graphic design services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Der Freistaat Thüringen beabsichtigt als Auftraggeber die Fortschreibung eines vollumfänglichen Gestaltungskonzeptes des Thüringer Gemeinschaftsstandes auf der im Januar in Berlin stattfindenden Internationalen Grünen Woche (IGW) an einen Auftragnehmer in Form einer vierjährigen Rahmenvereinbarung gemäß § 21 Vergabeverordnung (VgV) zu vergeben. Hierzu wird ein offenes Verfahren gemäß § 119 III GWB i.V.m. § 15 VgV durchgeführt. Messebauleistungen bleiben hiervon unberührt.

Der Freistaat Thüringen präsentiert sich seit 1991 auf der IGW. Die Thüringer Ausstellungsfläche bildet mit seiner Gemeinschaftspräsentation ein bei den Messebesuchern beliebtes Schaufenster nach Thüringen. Am Thüringer Gemeinschaftsstand stellen sich ca. 35

Unternehmen der Landwirtschafts- und Ernährungsbranche ihre Erzeugnisse vor. 10 Städte und Landkreise werben für ihre Region und den ländlichen, naturnahen Tourismus und geben dem Freistaat Thüringen Gelegenheit, auf Beispiele für eine gelungene ländliche Entwicklung hinzuweisen. Auch Verbände und Vereine stellen wichtige Partner bei der Gesamtpräsentation dar. Der Präsentation soll aus einem Guss erfolgen und die Elemente sind gestalterisch aufeinander abzustimmen und mit einer nachhaltigen Messebauweise zu kombinieren.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 608 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEG01 Erfurt, Kreisfreie Stadt

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Die Leistungsphasen nach Nr. 8 a - c) und e) der Vergabe- und Vertragsunterlagen sind in den Örtlichkeiten der Agentur bzw. in durch den AG bestimmten Orten durchzuführen. Die Leistungserbringung der Leistungsphase „Messe“ hat in der Auf- und Abbauphase sowie am ersten Messetag der jeweils stattfindenden IGW im Januar auf der Messe Berlin, Messedamm 22, 14055 Berlin zu erfolgen.

II.2.4. Description of the procurement

Vierjährige Rahmenvereinbarung: Zentrale Aufgabe ist die Fortentwicklung eines Konzeptes zur Gestaltung des Thüringer Gemeinschaftsstandes und dessen Realisierung auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) im Januar in den Jahren 2023 bis 2026 in Berlin. Das Grundkonzept ist bereits vorhanden und soll als Grundlage für die Fortentwicklung genutzt werden, mit Ausnahme des Schwerpunkt-Bereichs, welcher sich im Eingangsbereich befindet und aus den beigefügten Anlagen entnommen werden kann. Dieser ist vom Auftragnehmer neu zu gestalten. Im Mittelpunkt dieser Schwerpunkt-Präsentation steht zur IGW 2023 der Landkreis Weimarer Land in Thüringen. Die Stände der Aussteller sind gestalterisch individuell anzupassen. Zur Gestaltungsleistung zählen hierbei u.a. auch die Detailplanung und die technische Feinplanung (individuelle Besprechungstermine, Bedarfsermittlung technischer Ausstattung, planerische Integration dieser technischen Mittel, Rückwandgestaltung mit Druckentwürfen etc.). Der Auftrag zur Gestaltung aller Gestaltungsobjekte beinhaltet insbesondere auch die grafische Gestaltung der Oberflächen sämtlicher für Besucher sichtbarer Flächen. Zudem gestaltet und liefert der Auftragnehmer messetypische Kleinartikel an den Auftraggeber. Zur zentralen Aufgabe gehört die Lieferung des konzeptionellen und maßstabsgerechten Generalentwurf inklusive der vollständigen und detaillierten Grundrissplanung für den gesamten Gemeinschaftsstand inkl. aller Ausstellungselemente unter Beachtung der örtlichen Gegebenheiten zur Vorlage an die Messebaufirma zur Umsetzung. Lieferung eines Modells zur Visualisierung - vorzugsweise in 3 D Format. Verteidigung und Abstimmung der Planungsunterlagen mit den Auftraggeber und den Ausstellern. Teilnahme an Besprechungen. Der Auftrag ist in Leistungsphasen gegliedert und kann den Vergabeunterlagen entnommen werden.

Unter anderen sind folgende wichtige Unterlagen dem Angebot beizufügen und dienen als Grundlage für die Fortentwicklung des Konzeptes:

Vorschläge zur optischen Hervorhebung „Regionaler Wertschöpfungsketten in der Land- und Ernährungswirtschaft“

Darstellung und Beschreibung einer konzeptionellen nachhaltigen Standpräsentation des 1896 qm großen Gemeinschaftsstandes Thüringen, d. h. die Messebaufirma muss in der Lage sein, mit der durch die Gestaltungsagentur entwickelte Standplanung ein Standkonzept mit einem hinterlegten Nachhaltigkeitskonzept (z. B. nachhaltige Systembauweise, Bau von wiederverwendbaren Elemente, energiesparende Beleuchtung, möglichst vollständiges Recycling, Ideenvorschläge zur Nachnutzung im Hinblick auf Einsparpotentiale wie Großflächenformate z.B. Banner, Bodenbeläge) zu realisieren

Entwicklung einer mehrjährig nutzbaren Mittelpunkt Gestaltung der ca. 80 qm große Präsentationfläche im Zentrum des Eingangsbereichs der Halle 20, die durch individuelle Gestaltungselemente optisch jährlich eingesetzt und angepasst werden kann sowie dessen gestalterische Darstellung des vorgesehenen Messeauftritts (z. B. Grafiken und Bilder oder 3 D Visualisierungen, Erklärungstexte etc.), wiederverwendbare Bauelemente sind zwingend einzubauen, welche für künftige Präsentationen erneut zum Einsatz kommen sollen; diese sind gesondert zu beschreiben (Verwendung von Baustoffen etc.); Ideen für themenbezogenen Mitmachaktionen sind in die Präsentation zu integrieren

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Projektablaufplanung inkl. Personaleinsatzplanung / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Ideenvorschläge zur Hervorhebung Regionaler

Wertschöpfungsketten in der Land- und Ernährungswirtschaft / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Darstellung und Beschreibung einer konzeptionellen nachhaltigen Standpräsentation / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Gestalterische Umsetzung des Schwerpunkt-Bereichs/ mehrjährige Nutzungsmöglichkeit / Weighting: 15

Price - Weighting: 45

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1 Los, da die messebauliche Umsetzung in einer gesonderten Ausschreibung erfolgt.

Zudem soll die Gemeinschaftspräsentation aus einem Guss erfolgen und eine

gestalterische Verbindung mit dem Schwerpunkt-Bereich entstehen. Der

Auftragnehmer hat die Möglichkeit sich an Unterauftragnehmern zu bedienen.

Die Zahlung der Vergütung erfolgt im Rahmen der Vergabe- und Vertragsordnung für Leistungen Teil B (VOL/B). Nach Erstellung der Feinkonzeptplanung für die

Messebaufirma wird eine Abschlagszahlung in Höhe von 25 % des

Gesamtauftragsvolumens fällig. Eine weitere Abschlagszahlung in Höhe von ca. 20 % des

Gesamtauftragsvolumens ist im gesondert in Schriftform herzustellenden Einvernehmen

zwischen AG und AN zulässig.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 091-250556](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 7453/40-4-29803/2022

Title:

Fortentwicklung eines Konzeptes zur Gestaltung des Thüringer Gemeinschaftsstandes einschließlich Realisierung auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) in Berlin für die Jahre 2023 bis 2026

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

23/06/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Papenfuss/ Atelier

Town: Weimar

NUTS code: DEG05 Weimar, Kreisfreie Stadt

Postal code: 99423

Country: Germany

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 608 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Freistaats Thüringen beim Thüringer
Landesverwaltungsamt

Town: Weimar

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/08/2022