

Sweden-Gothenburg: Advertising and marketing services

OJ S 177/2019 13/09/2019

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Turistrådet Västsverige AB

National registration number: 556459-4538

Postal address: Regionens hus

Town: Göteborg

NUTS code: SE232 Västra Götalands län

Postal code: 405 44

Country: Sweden

Contact person: Marie Linde

E-mail: marie.linde@vastsverige.com**Internet address(es):**Main address: <http://www.vastsverige.com>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afwutvauwb&GoTo=Docs>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afwutvauwb&GoTo=Tender>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

Other activity: Destinationsutveckling

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**KONSULTTJÄNSTER AVSEENDE MARKNADSKOMMUNIKATION INOM
BESÖKSNÄRINGEN PÅ DEN SVENSKA MARKNADEN

Reference number: 19/332

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Turistrådet Västsverige AB inbjuder er att lämna anbud på konsulttjänster avseende marknadskommunikation inom besöksnäringen på den svenska marknaden.

Turistrådets marknadsföringsarbete omfattar bl.a. kampanjer, mediasamarbeten, bearbetning av journalister och s.k. influencers och samarbeten med reseåterförsäljare. Sociala medier används aktivt för att marknadsföra destinationen.

Denna upphandling avser konsulttjänster inom marknadskommunikation, i huvudsak riktade mot den svenska marknaden.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79342000 Marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: SE232 Västra Götalands län

II.2.4. Description of the procurement

Turistrådet Västsverige AB inbjuder er att lämna anbud på konsulttjänster avseende marknadskommunikation inom besöksnäringen på den svenska marknaden.

Turistrådets marknadsföringsarbete omfattar bl.a. kampanjer, mediasamarbeten, bearbetning av journalister och s.k. influencers och samarbeten med reseåterförsäljare. Sociala medier används aktivt för att marknadsföra destinationen.

Denna upphandling avser konsulttjänster inom marknadskommunikation, i huvudsak riktade mot den svenska marknaden.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2020 End: 31/12/2021

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

24 förlängning/ar á 1 månader

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 14/10/2019 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Swedish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 14/01/2020

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 15/10/2019 Local time: 00:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Visma annons: <https://opic.com/id/afwutvauwb>

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Förvaltningsrätten i Göteborg

Town: Göteborg

Country: Sweden

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/09/2019