

431374-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031

OJ S 119/2026 24/06/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Email: Referat-S5@stmas.bayern.de

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: Social protection

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031

Description: Gegenstand dieses Verfahrens ist der Betrieb der Servicestelle Familienpakt Bayern für den Zeitraum 01.01.2027 – 31.12.2031. Der Familienpakt Bayern steht für ein gemeinsames Vorgehen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft (Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (vbw), Bayerischen Industrie und Handelskammertag e.V. (BIHK) und Bayerischen Handwerkstag e.V. (BHT), um das Zukunftsthema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei den bayerischen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu positionieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Betriebe familienfreundlicher zu gestalten. Die Paktpartner haben am 20.05.2026 im Rahmen des Familienpakt Bayern einen Kooperationsvertrag zur Fortsetzung des Betriebs der gemeinsamen Servicestelle bis 31.12.2031 geschlossen. Die Servicestelle übernimmt danach die Erstberatung, ist Ansprechpartnerin und Lotsin für die Unternehmen. Sie betreut die Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit des Familienpakts, akquiriert und vernetzt Mitglieder und führt Veranstaltungen durch.

Procedure identifier: 65326c08-f278-4572-b7da-ffd9d4640fad

Internal identifier: 2026AJS000006

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 72413000 World wide web (www) site design services, 79341400 Advertising campaign services, 79342300 Customer services, 79400000 Business and management consultancy and related services, 79416000 Public relations services, 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 85312320 Counselling services, 85320000 Social services

2.1.2. Place of performance

Town: München

Postcode: 80797

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 1 620 600,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

Applicable cross-border law: Es ist eine Eigenerklärung zu russischen Unternehmen nach Art. 5 k) Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 abzugeben. Die Nichtabgabe/nicht korrekte Abgabe ist Ausschlussgrund.

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A Eine Eigenerklärung, in der das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen bestätigt wird, ist abzugeben.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031

Description: Gegenstand dieses Verfahrens ist der Betrieb der Servicestelle Familienpakt Bayern für den Zeitraum 01.01.2027 – 31.12.2031. Der Familienpakt Bayern steht für ein gemeinsames Vorgehen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft (Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (vbw), Bayerischen Industrie und Handelskammertag e.V. (BIHK) und Bayerischen Handwerkstag e.V. (BHT), um das Zukunftsthema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei den bayerischen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu positionieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Betriebe familienfreundlicher zu gestalten. Die Paktpartner haben am 20.05.2026 im Rahmen des Familienpakt Bayern einen Kooperationsvertrag zur Fortsetzung des Betriebs der gemeinsamen Servicestelle bis 31.12.2031 geschlossen. Die Servicestelle übernimmt danach die Erstberatung, ist Ansprechpartnerin und Lotsin für die Unternehmen. Sie betreut die Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit des Familienpakts, akquiriert und vernetzt Mitglieder und führt Veranstaltungen durch.

Internal identifier: 5760d039-6537-4503-aeac-805e16006f86

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 72413000 World wide web (www) site design services, 79341400 Advertising campaign services, 79342300 Customer services, 79400000 Business and management consultancy and related services, 79416000 Public relations services, 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 85312320 Counselling services, 85320000 Social services

5.1.2. Place of performance

Town: München

Postcode: 80797

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/01/2027

Duration end date: 31/12/2027

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Darstellung von Referenzprojekten: Beschreiben Sie mit dem Vergabegegenstand vergleichbare Referenzprojekte. Ein Referenzprojekt gilt insbesondere dann als mit dem Vergabegegenstand gut vergleichbar, wenn • ein fachlicher Bezug zu den Themen familienbewusste Personalpolitik, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Arbeitsmarkt-, Sozial- oder Wirtschaftspolitik besteht und • mindestens zwei der folgenden Kriterien erfüllt sind: 1. fachliche Beratung von Unternehmen hat stattgefunden, 2. eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit war Bestandteil des Projekts, 3. es war Akquise- oder Überzeugungsarbeit (komplexes, fachlich orientiertes Produkt) gegenüber Unternehmen zu leisten, 4. Veranstaltungen wurden konzipiert, organisiert und durchgeführt, 5. ein Online- Informationsportal wurde technisch und/oder redaktionell betreut. Hinweis: Es wird neben der Angabe von Projektinhalt, -umfang, -zeitraum und, wenn vorhanden, Referenz (z.B. Internetadresse) auch die Angabe eines Ansprechpartners des Kunden verlangt; die Benennung des auftragnehmerseitigen Ansprechpartners (z. B. Vertriebsbeauftragter) reicht nicht aus. Der Auftraggeber behält sich vor, die Referenzen beim Referenzauftraggeber telefonisch nachzufragen. Die Referenzprojekte müssen in den letzten drei Jahren durchgeführt worden sein. Die Referenz-Aufträge müssen abgeschlossen sein, laufende Aufträge sind nicht berücksichtigungsfähig, es sei denn es handelt sich um einen (Rahmen) Vertrag, aus dem bereits mit dem Auftragsgegenstand vergleichbare Leistungen abgerufen und vertragsgemäß erbracht wurden. Zum Nachweis der Referenzen ist das beiliegende „Template Referenzen.docx“ zu verwenden. Gewichtung 80 Punkte 0 Punkte Keine passenden Referenzenprojekte Ausschlusskriterium: Angebote mit 0 Punkten werden ausgeschlossen. 1 Punkt Referenzprojekte sind eingeschränkt vergleichbar; es wurde kein gut vergleichbares Projekt angegeben. 2 Punkte Referenzprojekte sind überwiegend nur eingeschränkt vergleichbar. Ein einziges angegebenes Referenzprojekt ist jedoch gut vergleichbar. 3 Punkte Mindestens zwei der angegebenen Referenzprojekte sind gut vergleichbar. <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70/suitabilitycriteria>

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 80,00

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Personal Benennen Sie die Gesamtzahl der Beschäftigten jeweils für die Jahre 2023 und 2024 und 2025. Bei Bietergemeinschaften werden die Zahlen für die Wertung addiert. Gewichtung 20 0 Punkte < 10 MA Ausschlusskriterium: Angebote mit 0 Punkten werden ausgeschlossen. 1 Punkt $\geq$ 10 MA und < 50 MA 2 Punkte $\geq$ 50 MA und < 100 MA 3 Punkte $\geq$ 100 MA <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70/suitabilitycriteria>

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 20,00

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Preis

Criterion:

Type: Quality

Name: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Description: Die Leistungskriterien werden in der Ausschreibungsphase definiert. Zur Ermittlung der in die Formel nach UfAB 2018 einzusetzenden Leistungspunktzahl „L“ wird die Qualität des Angebots an Hand der Zuschlagskriterien gemäß der Bewertungsmatrix (siehe hierzu Ziffer 3.3) bewertet. Für jedes Zuschlagskriterium der Bewertungsmatrix werden bis zu maximal 3 Bewertungspunkte vergeben, die sich wie folgt erklären: 3 Punkte Erwartungen werden optimal erfüllt. 2 Punkte Erwartungen werden weitgehend erfüllt. 1 Punkte Erwartungen werden nur eingeschränkt erfüllt. 0 Punkte Erwartungen werden nicht erfüllt. Die so für jedes Kriterium ermittelte Bewertungspunktzahl wird im Anschluss mit der in der Bewertungsmatrix (siehe hierzu Ziffer 3.3) genannten Gewichtungspunktzahl multipliziert. Die Leistungspunktzahl „L“ errechnet sich dann aus der Summe der jeweils mit der betreffenden Gewichtungspunktzahl multiplizierten Bewertungspunktzahlen für die einzelnen Kriterien gemäß der nachfolgend dargestellten Bewertungsmatrix. Kriterium 1: Konzept zur Durchführung des Auftrags Gewichtungspunktzahl 10 Erstellen Sie ein Konzept, das sämtliche Anforderungen der Leistungsbeschreibung aufgreift und Umsetzungsvorschläge unterbreitet. Gehen Sie im Besonderen auf offene oder flexible Aspekte des Auftrags ein und unterbreiten Sie hierzu Lösungsvorschläge. Präsentieren Sie, welche Methoden und Prozesse Sie zur Umsetzung des Vorhabens als zielführend erachten. Gehen Sie dabei auf die notwendige Verzahnung der Einzelaufgaben ein. Legen Sie in diesem Rahmen auch dar, wie Sie die Sicherstellung der dauerhaften Ansprechbarkeit der Servicestelle gegenüber der Zielgruppe sowie den Übergang von Verantwortlichkeiten im Falle der Abwesenheit oder des Wechsels der Projektleitung bzw. anderer Mitarbeiter organisieren. Der Auftraggeber erwartet zu diesem Kriterium schlüssige, fundierte und verständliche Darlegungen. Darlegungen sind schlüssig, wenn sie in sich logisch sind und keine inhaltlichen Widersprüche enthalten. Sie sind fundiert, wenn sie auf die genannten Punkte nicht nur schematisch und oberflächlich eingehen,

sondern auch die praktische Umsetzung beschreiben. Die Darstellung der Herangehensweise ist verständlich, wenn der Bieter sie klar und präzise beschreibt und aus seinen Darstellungen heraus deutlich wird, wie er bei der Leistungserbringung im Einzelnen vorgehen will. Des Weiteren ist ausschlaggebend, ob und wie genau der Bieter inhaltlich auf die einzelnen Punkte eingeht. Kriterium 2: Konzept zur Sicherstellung der fachlichen Kompetenz Gewichtungspunktzahl 10 Zeigen Sie auf, wie Sie die inhaltliche Qualität und Aktualität der Angebote gewährleisten wollen. Dies betrifft insbesondere die Punkte: - Publikationen, Kurzumfragen und Jahresschwerpunktthemen, - Fachvorträge auf eigenen und auf Veranstaltungen Dritter, - Beratung bei inhaltlich tiefergehenden Einzelanfragen. Kriterium 3: Projektziele Gewichtungspunktzahl 10 Der Auftraggeber erwartet einen Vorschlag zu den einzelnen zu erreichenden Kennzahlen. Die vom Bieter vorgeschlagenen Kennzahlen zu den Projektzielen werden anhand ihrer Plausibilität bewertet. Die Kennzahlen der zu erreichenden Projektziele sind dann plausibel, wenn sie für den Auftraggeber nachvollziehbar und überzeugend sowie im Kontext der Erfüllung des Gesamtauftrags umsetzbar sind und erreichbar erscheinen. Kriterium 4: Berufserfahrung des/der Projektleiters/leiterin Gewichtungspunktzahl 20 Die Projektleitung soll über mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in der Steuerung, Koordination oder Leitung von Projekten verfügen, die einen inhaltlichen Bezug zu den Themengebieten Familien- oder Sozialpolitik sowie Personalentwicklung, Fachkräftesicherung oder Vereinbarkeit von Familie und Beruf aufweisen. Darüber hinaus soll die Projektleitung über nachgewiesene praktische Erfahrung in der fachlichen Gesamtkoordination, Qualitätssicherung sowie im Berichtswesen vergleichbarer Projekte verfügen. Zum Nachweis ist ein Lebenslauf vorzulegen. Kriterium 5: Berufserfahrung der beiden weiteren eingesetzten Personen (vgl. § 4 des Vertragsentwurfs) Gewichtungspunktzahl 50 Die für die Leistungserbringung vorgesehenen beiden weiteren Personen sollen insgesamt über einschlägige Berufserfahrung in der Umsetzung von Projekten oder Dienstleistungen mit Bezug zu den folgenden Aufgabenbereichen verfügen: - Beratung von Unternehmen, insbesondere zu personalpolitischen oder organisatorischen Fragestellungen, - Maßnahmen und Konzepte der familienbewussten Personalpolitik sowie zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, - Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen (digital, analog oder hybrid), - Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation oder Betreuung von Online- und Social-Media-Angeboten, - Erstellung und Aufbereitung von Fachinhalten (z. B. Leitfäden, Informationsmaterialien, Wissenstransferformate), - Unterstützung bei Netzwerk- und Kooperationsstrukturen. Die Berufserfahrung soll in der Regel mindestens 2 Jahre je eingesetzter Person betragen. Zum Nachweis sind entsprechende Lebensläufe vorzulegen. Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotserfolgt nach der Erweiterten Richtwertmethode nach UfAB 2018 ([siehehttp://www.cio.bund.de/Web/DE/IT-Beschaffung/UfAB/ufab_node.html](http://www.cio.bund.de/Web/DE/IT-Beschaffung/UfAB/ufab_node.html)) mit einem Schwankungsbereich von 10 Prozent und dem Schwerpunkt Leistung.

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 09/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 03/08/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU.

Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Organisation providing more information on the review procedures: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Registration number: 0feedcd2-7a76-4519-8c29-e14ff37c9885

Postal address: Winzererstraße 9

Town: München

Postcode: 80797

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

Email: Referat-S5@stmas.bayern.de

Telephone: +49 8912611144

Internet address: <http://www.stmas.bayern.de>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern
Registration number: d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c
Postal address: Maximilianstr. 39
Town: München
Postcode: 80539
Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Country: Germany
Email: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Telephone: +49 8921762411
Fax: +49 8921762847
Internet address: https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: cdb5b6b1-e26a-4bbf-8a06-4412d095cc8f - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 19/06/2026 17:05:05 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 431374-2026
OJ S issue number: 119/2026
Publication date: 24/06/2026