

433514-2026 - Competition

France – Advertising and marketing services – MISE EN PLACE, OPTIMISATION ET ACCOMPAGNEMENT DES CAMPAGNES DE REFERENCEMENT PAYANT POUR CY CERGY PARIS UNIVERSITE

OJ S 120/2026 25/06/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: CY CERGY PARIS UNIVERSITE

Email: marche@ml.u-cergy.fr

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: MISE EN PLACE, OPTIMISATION ET ACCOMPAGNEMENT DES CAMPAGNES DE REFERENCEMENT PAYANT POUR CY CERGY PARIS UNIVERSITE

Description: Le présent marché a pour objet la mise en place, l'optimisation et l'accompagnement des campagnes de référencement payant sur Internet pour CY Cergy Paris Université qui visent à atteindre les différents objectifs fixés à l'année, selon le budget accordé à chacune des composantes et à l'université. Le but est de recruter des étudiants, de contribuer à la notoriété des formations et d'augmenter le trafic qualifié sur les sites de la galaxie CY. Les attendus sont spécifiques à la réalisation de campagnes payantes de webmarketing afin de promouvoir les formations et la marque des composantes et de l'université auprès de leurs cibles respectives, dans le but de les recruter. Le titulaire gèrera l'ensemble des comptes de toutes les entités concernées.

Procedure identifier: 57522d01-e83f-40dc-a2ff-24eb25d40ba1

Internal identifier: 2026CYCPU0S16

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Val-d'Oise (FR108)

Country: France

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 450 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 900 000,00 EUR

2.1.4. General information

This procedure will be relaunched

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: MISE EN PLACE, OPTIMISATION ET ACCOMPAGNEMENT DES CAMPAGNES DE REFERENCEMENT PAYANT POUR CY CERGY PARIS UNIVERSITE

Description: Le présent marché a pour objet la mise en place, l'optimisation et l'accompagnement des campagnes de référencement payant sur Internet pour CY Cergy Paris Université qui visent à atteindre les différents objectifs fixés à l'année, selon le budget accordé à chacune des composantes et à l'université. Le but est de recruter des étudiants, de contribuer à la notoriété des formations et d'augmenter le trafic qualifié sur les sites de la galaxie CY. Les attendus sont spécifiques à la réalisation de campagnes payantes de webmarketing afin de promouvoir les formations et la marque des composantes et de l'université auprès de leurs cibles respectives, dans le but de les recruter. Le titulaire gèrera l'ensemble des comptes de toutes les entités concernées.

Internal identifier: 2026CYCPU0S16

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Options:

Description of the options: Le présent marché est conclu pour une durée ferme d'un an à compter de sa date de notification. Le marché est ensuite renouvelable chaque année, par reconduction tacite, pour une période d'une année sans que sa durée totale ne puisse excéder quatre (4) ans.

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Val-d'Oise (FR108)

Country: France

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 450 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 900 000,00 EUR

5.1.6. General information

This is a recurrent procurement

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3011029&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3011029&orgAcronyme=f2h>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 24/07/2026 17:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 4 Months

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 0

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Information about review deadlines: Les voies de recours sont définies ci-après : - Référé précontractuel sur la base des articles L. 551-1 à L. 551-12 et R. 551-1 à R. 551-6 du code de justice administrative jusqu'à la conclusion du contrat. - Une fois le contrat signé, référé contractuel sur la base des articles L. 551-13 à L. 551-23 et R. 551-7 à R. 551-10 du code de justice administrative jusqu'au 31ème jour qui suit la publication de l'avis d'attribution au JOUE ou à défaut d'avis, dans un délai de 6 mois à compter du lendemain de la conclusion du contrat. Le référé contractuel ne peut être exercé à l'égard des contrats : Dont la passation n'est pas soumise à une obligation de publicité préalable lorsque le pouvoir adjudicateur ou l'entité adjudicatrice a, avant la conclusion du contrat, rendu publique son intention de le conclure et observé un délai de onze jours après cette publication, Soumis à publicité préalable auxquels ne s'applique pas l'obligation de communiquer la décision d'attribution aux soumissionnaires non retenus lorsque le pouvoir adjudicateur ou l'entité adjudicatrice a accompli la même formalité. - Recours en contestation de validité contractuelle issu de la jurisprudence « Département du Tarn-et-Garonne » (CE, ass, 4 avril 2014, n°358994) dans un délai de deux mois à compter des mesures de publication de l'avis d'attribution au JOUE, ou à défaut d'avis, sans condition de délai, pour les soumissionnaires évincés et les tiers

susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts. - Recours indemnitaire sur la base des articles R 421-1 et suivants du code de justice administrative, dans les deux mois à compter d'une décision expresse, ou sans délai pour une décision implicite, rejetant une demande préalable, et sous réserve des dispositions relatives à la prescription quadriennale.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: CY CERGY PARIS UNIVERSITE

Registration number: 13002597600015

Postal address: 33 boulevard du port

Town: Cergy

Postcode: 95011

Country subdivision (NUTS): Val-d'Oise (FR108)

Country: France

Email: marche@ml.u-cergy.fr

Telephone: 01 34 25 61 53

Internet address: <https://www.cyu.fr/>

Buyer profile: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Registration number: 179 507 025 00015

Postal address: 2-4 BOULEVARD DE L'HAUTIL

Town: Cergy

Postcode: 95000

Country subdivision (NUTS): Val-d'Oise (FR108)

Country: France

Email: greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

Telephone: 0130173400

Internet address: <https://cergy-pontoise.tribunal-administratif.fr/>

Roles of this organisation:

Review organisation

Notice information

Notice identifier/version: f67fea2e-44f0-4b0f-a3e0-7c0e62facb3b - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 23/06/2026 14:39:11 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: French

Notice publication number: 433514-2026

OJ S issue number: 120/2026

Publication date: 25/06/2026