

France-Paris: Cheese products

OJ S 209/2017 31/10/2017

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL Interprofession Laitiere Francaise

Postal address: 42 rue de Chateaudun

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

Contact person: Cniel

E-mail: cspotti@cniel.com

Telephone: +33 149707402

Internet address(es):

Main address: www.maison-du-lait.com

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: www.maison-du-lait.com

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: CNIEL Interprofession Laitiere Francaise

I.5. Main activity

Other activity: CNIEL — Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière —
SERVICE COMMUNICATION

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

CONCEPTION ET REALISATION D'UNE CAMPAGNE COLLECTIVE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION EN FAVEUR DU FROMAGE EUROPEEN AU JAPON ET EN COREE DU SUD 2019 — 2021.

II.1.2. Main CPV code

15540000 Cheese products

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le marché a pour objet une campagne de promotion et de communication en faveur des fromages européens au Japon et en Corée du Sud 2019-2021. la campagne vise à:
Maintenir la position des fromages européens sur les marchés cibles, à soutenir l'ensemble de ces marchés

Soutenir la compétitivité du secteur agricole européen dans les pays cibles

À valoriser la culture européenne du fromage.

De développer dans l'esprit des consommateurs des pays cibles la dimension européenne du fromage, sa culture.

Améliorer le niveau de connaissance sur les fromages européens et ses mérites auprès des cibles

Renforcer l'utilisation du fromage (ses usages, ses logiques de consommation), en l'intégrant dans les cultures culinaires locales, en démontrant son essentialité quotidienne.

Montrer que le fromage est un produit authentique (vs les contrefaçons), et par conséquent souligner les spécificités du fromage européen.

Soutenir l'ensemble des marchés du fromage européen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 954 500,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

15540000 Cheese products

II.2.3. Place of performance

NUTS code: 00 Other or Not Specified

Main site or place of performance: Japon et Corée du Sud.

II.2.4. Description of the procurement

L'offre technique du soumissionnaire, comprenant:

— Une stratégie de communication et de promotion, justifiant ses choix par des données chiffrées et calibrées tout en proposant des objectifs précis au gré des 3 années du programme;

— Une déclinaison de pistes pour l'ensemble des actions définies (à adapter en fonction des pays cibles). Les actions proposées reposeront sur des messages forts à communiquer auprès des publics cibles;

— Temporalité du programme: le soumissionnaire proposera une temporalité sur 3 années en s'appuyant sur des éléments concrets;

— Une stratégie d'insertion presse (presse écrite et web) si nécessaire;

— Une stratégie de relations presse et publiques auprès de la cible presse et influenceurs;

— Une stratégie digitale virale.

Pour chaque action, le soumissionnaire proposera:

— L'organisation de chaque action (objectifs, messages à communiquer, logistique action, matériel produit, budget);

— Un planning précis de chaque action;

— Des indicateurs d'efficacité (KPI) précis par cible qui serviront de base pour toute évaluation;

— Une estimation de résultat pour toutes les actions du programme.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 954 500,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Les candidats devront remettre le dossier de présentation de leur candidature comprenant, dans l'ordre suivant:

- o Formulaire DC1 et DC2 dûment complétés, datés et signés ou le Document Unique de Marché Européen (DUME);
- o Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché, portant sur les trois derniers exercices disponibles;
- o Liste des prestations similaires fournies au cours des trois dernières années. Le candidat indiquera le montant, la date et le nom du client public ou privé dans le respect des obligations éventuelles de confidentialité; En cas de candidature sous forme de groupement, le candidat précise la forme du groupement (conjoint ou solidaire, étant précisé que seul un groupement solidaire pourra être attributaire du marché (cf. art. 10 ci-après)), désigne le mandataire du groupement et produit le mandat habilitant le mandataire à valablement engager le groupement;
- o La preuve d'une assurance pour risques professionnels;
- o Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années;
- o Une description des moyens matériels et humains du candidat justifiant de sa capacité à exécuter les prestations demandées.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 21/12/2017 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

English, French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 12/01/2018 Local time: 14:00

Place:

Paris.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de grande instance Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/10/2017