

Netherlands-Heerlen: Advertising and marketing services

OJ S 166/2021 27/08/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Open Universiteit

National registration number: 331569381

Postal address: Valkenburgerweg 177, Postbus 2960, 6401 DL Heerlen

Town: Heerlen

NUTS code: NL Nederland

Postal code: 6419 AT

Country: Netherlands

Contact person: Ruben Obsteter

E-mail: aanbestedingen@ou.nl

Telephone: +31 651530085

Internet address(es):

Main address: <http://www.ou.nl>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/b004f0332d6185261854fea0d833cc1b>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/b004f0332d6185261854fea0d833cc1b>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Marketing- en communicatiediensten

Reference number: U2021-6976

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

De Open Universiteit heeft behoefte om een niet-openbare aanbesteding uit te voeren voor marketing- en communicatiediensten. Werkzaamheden vallen binnen het gebied van mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor campagnes en losse plaatsingen van de OU. De mediaplacements vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse en Vlaamse media.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

Main site or place of performance: Heerlen

II.2.4. Description of the procurement

De Open Universiteit is op zoek naar een full-service strategische media- en performance marketingpartner met kennis van de educatiemarkt, de markt en de (media)doelgroepen (zoals verderop omschreven), die de Open Universiteit bedient, het bijbehorende medialandschap en het keuzegedrag in relatie tot deeltijd- en online opleidingen. Diensten hebben betrekking op het adviseren over, het inkopen van media, het opzetten van en produceren van (media)campagnes voor de Open Universiteit, zowel online als offline. Tevens vindt er terugkoppeling plaats van de resultaten in de vorm van rapportages en adviezen.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Kwaliteit / Weighting: 0

Cost criterion - Name: Prijs / Weighting: 0

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

De Open Universiteit wenst één raamovereenkomst af te sluiten met een initiële looptijd van één (1) jaar, met de optie tot drie (3) maal één (1) jaar eenzijdige verlenging door de OU als opdrachtgever (1 + 1 + 1 + 1). De beoogde ingangsdatum is 1 maart 2022.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Verlenging initiële looptijd van de raamovereenkomst.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

In the case of framework agreements, provide justification for any duration exceeding 4 years:

De Open Universiteit wenst één raamovereenkomst af te sluiten met een initiële looptijd van één (1) jaar, met de optie tot drie (3) maal één (1) jaar eenzijdige verlenging door de OU als opdrachtgever (1 + 1 + 1 + 1). De beoogde ingangsdatum is 1 maart 2022.

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 29/09/2021 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 29/10/2021

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Open Universiteit

Town: Heerlen

Country: Netherlands

E-mail: aanbestedingen@ou.nl

Internet address: <http://www.tenderned.nl>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: R. Obsteter

Town: Heerlen

Country: Netherlands

E-mail: aanbestedingen@ou.nl

Internet address: <http://www.tenderned.nl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

24/08/2021