

439653-2026 - Result

Romania – Advertising services – Servicii de publicitate
OJ S 121/2026 26/06/2026
Contract or concession award notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Email: achizitii publice@loto.ro

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Servicii de publicitate

Description: Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV - lot 1, Servicii de publicitate - Campanii de publicitate Outdoor - lot 2 Număr zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor este 18 zile. Autoritatea contractantă va răspunde la clarificări în a 11 zi înaintea termenului limită de depunere a ofertelor. Autoritatea contractantă va răspunde DOAR la solicitările de clarificări adresate de către operatorii economici până la termenul limită stabilit.

Procedure identifier: 191ed76f-0d77-4094-a45e-6ec44160199d

Internal identifier: 12097185202523

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Additional information: Campaniile de publicitate TV se vor asigura prin difuzarea spotului TV pe 4 posturi de televiziune din Romania, cu acoperire nationala.

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 4 448 995,80 RON

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Servicii de publicitate - Campanii TV

Description: -Numar si durata campanii de publicitate: 10 campanii TV, cu o durata de 6 zile fiecare Desfasurarea campaniilor de publicitate TV va avea loc cel mai tarziu pana la data de 31.12.2026. Cerinte pentru fiecare campanie TV: - Elaborarea si dezvoltarea propunerilor de concept creativ al campaniei de publicitate pentru promovarea unor produse si/sau actiuni /proiecte ale C.N. Loteria Romana S.A., adresate publicului tinta, cu prezentarea/descrierea propunerii de creatie a materialului TV pentru fiecare concept creativ, conform cerintelor prezentate mai jos. - Asigurarea productiei materialului/materialelor publicitare ce vor fi utilizate in perioada campaniei, pe baza variantei de creatie aferente agreeate de C.N. Loteria Romana S.A., conform celor descrise mai jos, dupa caz: o 1 spot TV (30 secunde), plus 2 eventuale actualizari/versiuni, conform cerintelor C.N. Loteria Romana S.A. - Asigurarea serviciilor de media: cumpararea de spatii media, transmiterea materialelor publicitare catre media, difuzarea/expunerea materialelor publicitare in media conform planurilor media stabilite, monitorizarea difuzarilor/expunerilor in media. - Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate desfasurate si finalizate, inclusiv raport de monitorizare a difuzarilor pe fiecare post TV. Cerinte si detalii privind mixul de media (pentru fiecare din cele 10 campanii TV in parte): - Ofertantul va elabora 2 propuneri de concept creativ al campaniei publicitare, pentru fiecare concept propus fiind prezentata cate o varianta de creatie (descriere) pentru 1 spot TV, plus 2 eventuale actualizari/versiuni. - Ofertantul va asigura productia unui spot TV cu durata de 30 secunde, pe baza variantei de creatie aferente agreeate de C.N. Loteria Romana S.A. (dupa caz, cu posibilitatea de efectuare a 2 eventuale actualizari /versiuni ale spotului, ce pot presupune completari/ modificari de grafica si voce fata de spotul principal, cu privire la diferite informatii/ mesaje transmise in cadrul spotului). Realizarea (productia) spotului TV se va asigura in principiu in format video (grafic/ animatie grafica/ cu imagini din baze de date cu materiale video/imagini) & audio, respectiv fara elemente de filmare/productie TV personalizata. - Ofertantul va asigura difuzarea spotului TV pe 4 posturi de televiziune din Romania, cu acoperire nationala, cu tematica de stiri si cu o audienta* medie de minim 0,10% Rtg. (*audienta medie avuta in vedere: % Rating mediu, pentru perioada 01.01.2025 – 31.11.2025 si intervalul orar 23:00–24:00, target 18+ National G, conform datelor raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media). Ofertantul va urmari selectarea unor posturi TV care sa asigure un optim de vizibilitate si audienta in randul publicului tinta si o cat mai buna valorizare a mesajului. Pentru fiecare din cele 4 posturi de televiziune in parte se va asigura un numar total de minim 114 difuzari ale spotului TV in intervalul orar 23:00-06:00 Cele 10 campanii TV vor avea acelasi numar de difuzari per post TV propus si per total, in sensul ca: - Numarul de difuzari asigurat pe un post TV (in structura pe intervale orare si per total) se va mentine identic pe respectivul post TV pe fiecare din cele 10 campanii de publicitate, - Numarul de difuzari asigurat per post TV (in structura pe intervale orare si per total) va fi identic pe toate cele 4 posturi TV in cadrul campaniei de publicitate. Nota: mentionarea generica de „6 zile” a duratei fiecarei campanii de publicitate TV se refera la un numar de 6 intervale orare „23:00-06:00” din zile consecutive (cu mentiunea ca din punct de vedere calendaristic, cele 6 intervale orare sunt aferente unui numar de 7 zile calendaristice), astfel: 23:00-00:00 din ziua 1 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 2 23:00-00:00 din ziua 2 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 3 23:00-00:00 din ziua 3 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 4 23:00-00:00 din ziua 4 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 5 23:00-00:00 din ziua 5 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 6 23:00-00:00 din ziua 6 cu continuitate 00:00-06:00 in ziua 7

Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Additional information: Campaniile de publicitate TV se vor asigura prin difuzarea spotului TV pe 4 posturi de televiziune din Romania, cu acoperire nationala.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 3 174 000,00 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: -

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Audienta medie* cumulata a celor 4 posturi TV propuse ce depaseste pragul minim de audienta solicitat, respectiv marjele de rating ce depasesc pragul minim de audienta solicitat pentru fiecare post TV propus

Description: a) Pentru oferta cu cea mai mare audienta medie cumulata* mentionata la punctul 1 din tabelul de mai sus se acorda 30 puncte. * Cea mai mare audienta medie cumulata ce depășește pragul minim solicitat = $[A(\text{Post TV 1}) + A(\text{Post TV 2}) + A(\text{Post TV 3}) + A(\text{Post TV 4})] (\text{Maximă})$ b) Pentru oferta cu o audienta medie cumulata mentionata la punctul 1 in tabelul de mai sus mai mica decat cea prevazuta la lit. a) punctajul se acorda astfel: $P1(n) = [A(\text{Post TV 1}) + A(\text{Post TV 2}) + A(\text{Post TV 3}) + A(\text{Post TV 4})] (n) / [A(\text{Post TV 1}) + A(\text{Post TV 2}) + A(\text{Post TV 3}) + A(\text{Post TV 4})] (\text{Maximă}) \times 30 \text{ puncte}$; Unde: $A(\text{post TV 1}) = \text{Audienta medie \%Rtg. post TV 1} - 0,10\% \text{ Rtg.}$ $A(\text{post TV 2}) = \text{Audienta medie \%Rtg. post TV 2} - 0,10\% \text{ Rtg.}$ $A(\text{post TV 3}) = \text{Audienta medie \%Rtg. post TV 3} - 0,10\% \text{ Rtg.}$ $A(\text{post TV 4}) = \text{Audienta medie \%Rtg. post TV 4} - 0,10\% \text{ Rtg.}$ Audienta medie avuta in vedere: % Rating mediu, pentru perioada 01.01.2025 – 30.11.2025 si intervalul orar 23:00–24:00, target 18+ National G, conform datelor raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Indicatorul determinat de numarul suplimentar de difuzari ce depaseste nivelul minim* solicitat per post TV, in corelatie cu audienta medie** aferenta postului TV, cumulat pentru cele 4 posturi de televiziune propuse, asigurat per campanie

Description: a) Pentru oferta care asigura cel mai mare indicator mentionat la punctul 2 din tabelul de mai sus se acorda 30 puncte. Cel mai mare indicator determinat de numarul suplimentar de difuzari ce depaseste nivelul minim solicitat per post TV, in corelatie cu audienta medie a postului TV, cumulat pentru cele 4 posturi de televiziune, asigurat per campanie = $[S(\text{Post TV 1}) + S(\text{Post TV 2}) + S(\text{Post TV 3}) + S(\text{Post TV 4})]$ (Maxim) b) Pentru oferta care asigura un nivel al indicatorului mentionat la punctul 2 din tabelul de mai sus mai mic decat cel de la punctul a) punctajul se acorda astfel: $P2(n) = [S(\text{Post TV 1}) + S(\text{Post TV 2}) + S(\text{Post TV 3}) + S(\text{Post TV 4})](n) / [S(\text{Post TV 1}) + S(\text{Post TV 2}) + S(\text{Post TV 3}) + S(\text{Post TV 4})]$ (Maxim) x 30 puncte Unde: $S(\text{post TV 1}) = (\text{Numar total difuzari asigurat pe post TV 1 per campanie} - 114) \times \text{Audienta medie}^* \text{ post TV 1}$ $S(\text{post TV 2}) = (\text{Numar total difuzari asigurat pe post TV 2 per campanie} - 114) \times \text{Audienta medie}^* \text{ post TV 2}$ $S(\text{post TV 3}) = (\text{Numar total difuzari asigurat pe post TV 3 per campanie} - 114) \times \text{Audienta medie}^* \text{ post TV 3}$ $S(\text{post TV 4}) = (\text{Numar total difuzari asigurat pe post TV 4 per campanie} - 114) \times \text{Audienta medie}^* \text{ post TV 4}$ *Audienta medie avuta in vedere: % Rating mediu, pentru perioada 01.01.2025 – 30.11.2025 si intervalul orar 23:00–24:00, target 18+ National G, conform datelor raportate de Asociatia Romana pentru Masurarea Audientelor / Kantar Media
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Organisation providing more information on the review procedures: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Servicii de publicitate - Campanii Outdoor

Description: Numar si durata: 2 campanii, fiecare avand durata de expunere de 1 luna, cu desfasurare cel mai tarziu pana la data de 31.12.2026. Cerinte pentru fiecare din cele 2 campanii Outdoor: - Asigurarea serviciilor de creatie (2 propuneri de creatie), pentru promovarea unor produse loteristice/proiecte ale C.N. Loteria Romana S.A. in cadrul campaniei de publicitate. - Asigurarea productiei materialelor publicitare ce vor fi expuse /difuzate pe suporturile utilizate in cadrul campaniei (inclusiv efectuare masuratori preliminare, dupa caz), pe baza variantei de creatie agreeate de C.N. Loteria Romana S.A. - Asigurarea serviciilor de montaj/colantare pentru panourile stradale (inainte de inceperea campaniei de publicitate) si demontaj/decolantare (dupa finalizarea campaniei de publicitate) ale materialelor publicitare pe/ de pe suporturile utilizate in cadrul campaniei. - Asigurarea serviciilor de expunere/difuzare a materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei, inclusiv monitorizarea expunerii/difuzarii. - Obtinerea autorizatiilor necesare pentru expunerea/difuzarea materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada

campaniei de publicitate. - Achitarea tuturor taxelor (inclusiv a taxei locale de publicitate) aferente expunerii/difuzarii materialelor publicitare pe suporturile de promovare, pe toata perioada campaniei de publicitate. - Elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate desfasurate si finalizate, monitorizare a expunerilor/difuzarilor si estimarea traficului/persoanelor care au fost expuse la mesajele campaniei de publicitate, inclusiv poze cu suporturile colantate/afisate. Detalii suporturi de promovare utilizate in cadrul fiecareia din cele 2 campanii: A. Panouri stradale - Tip suport: panou stradal - Numar suporturi: minim 88 panouri (x 1 fata colantata/afisata, imprimare policromie), din care: • minim 47 panouri in localitati, cu dimensiune panou/material publicitar de minim 3,2 m x 2,4 m (sau echivalent suprafata de minim 7,68 mp), dar nu mai mult de 35 mp/panou/material publicitar. Locatii: - (minim) 6 panouri in Municipiul Bucuresti (cate 1 panou in fiecare sector) si - (minim) 41 panouri in toate celelalte judete, din care: - cate (minim) 1 panou in fiecare municipiu resedinta de judet, corespunzator celor 40 de judete exclusiv judetul Ilfov, - (minim) 1 panou in judetul Ilfov, cu localizare in orasul/orasele Buftea si/sau Otopeni. Panouri localizate in zone cu trafic intens si vizibilitate foarte buna atat traficului auto cat si celui pietonal. • minim 41 panouri in afara localitatilor, cu dimensiune panou/material publicitar in suprafata de minim 18 mp, dar nu mai mult de 35 mp/panou/material publicitar. Locatii (minim): principalele Autostrazi, Drumuri Europene si Drumuri Nationale din Romania, distribuite uniform (cate (minim) 1 panou in fiecare din cele 41 de judete, exclusiv Municipiul Bucuresti). Panouri localizate in zone cu trafic intens si vizibilitate foarte buna. - Expunere 24h/zi pe intreaga perioada a campaniei. B. Ecrane tip led de exterior - Tip suport: ecran tip led de exterior, cu pozitionare fixa - Numar suporturi: 70 ecrane tip led, cu dimensiuni ecran in suprafata de minim 10 mp, dar nu mai mult de 35 mp/panou (ecran)/material publicitar. - Localizare suporturi: in unitati administrativ-teritoriale de tip municipiu sau oras, cu o populatie dupa domiciliu mai mare de 15.000 de locuitori (populatia rezidenta total, conform date Institutul National de Statistica - Recensamantul populatiei si locuintelor din anul 2021, date definitive), repartizate astfel: - 20 ecrane tip led in Municipiul Bucuresti, in zone centrale si zone cu trafic intens si vizibilitate foarte buna, distribuite cat mai uniform la nivelul sectoarelor Municipiului Bucuresti, - 15 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie de peste 200.000 locuitori fiecare (minim 5 municipii/orase, exclusiv Municipiul Bucuresti), - 10 ecrane tip led in municipii /orase avand o populatie intre 100.000-200.000 locuitori fiecare (minim 5 municipii/orase), - 20 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 50.000-100.000 locuitori fiecare (minim 5 municipii/orase), - 5 ecrane tip led in municipii/orase avand o populatie intre 15.000-50.000 locuitori fiecare (5 municipii/orase). Suporturile vor fi selectate de preferinta dintre cele situate in zone centrale si cu vizibilitate foarte buna in municipiile/orasele respective. Pentru acest tip de suport publicitar se va asigura, pentru fiecare campanie in parte, productia unui spot video (plus 1 eventuala actualizare/versiune a spotului, a carei realizare poate fi solicitata de C.N. Loteria Romana S.A. inclusiv in perioada campaniei de publicitate), cu durata spot de 10 secunde, adaptat pe dimensiunea fiecarui suport publicitar. Spotul video va fi difuzat pe ecranele tip led cu o frecventa de minim 10 ori pe ora (in medie minim 1 difuzare la cca. 6 minute), in intervalul orar 08:00-24:00, pe intreaga perioada a campaniei de publicitate. Cele 2 campanii Outdoor vor avea acelasi numar de difuzari per ecran led si per total, in sensul ca vor avea: - aceeasi frecventa de difuzare spot video pe ora in intervalul orar 08:00-24:00 pe fiecare ecran led utilizat (minimul asigurat conform ofertei), in fiecare zi de campanie, - acelasi numar de difuzari ale spotului video pe cele 70 de ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 (minimul asigurat conform ofertei).

Internal identifier: 2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Additional information: A. Panouri stradale conform caiet de sarcini B. Ecrane tip led de exterior caiet de sarcini

5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 1 274 995,80 RON

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: -

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Suprafata totala suplimentara minim asigurata pentru expunerea materialelor publicitare pe panourile stradale din cadrul ofertei, fata de nivelul minim ce rezulta din cerintele minime din caietul de sarcini, respectiv marja de suprafata totala ce depaseste 1.098,96 mp pentru panourile stradale utilizate in cadrul fiecarei campanii de publicitate, cumulat pentru cele 2 campanii

Description: Acordarea punctajului conform factorilor de evaluare: a) Pentru oferta care asigura cea mai mare suprafata totala de expunere pe panourile stradale suplimentara fata de nivelul minim ce rezulta din cerintele minime din caietul de sarcini (respectiv marja ce depaseste 1.098,96 mp per campanie, cumulat pentru cele 2 campanii de publicitate) se acorda 30 puncte. Cea mai mare suprafata totala de expunere pe panourile stradale suplimentara cerintelor minime, cumulat pentru cele 2 campanii de publicitate = $[S(\text{panouri stradale } C1) + S(\text{panouri stradale } C2)]$ (Maximă) b) Pentru oferta care asigura o suprafata totala de expunere suplimentara pe panourile stradale (respectiv marja ce depaseste 1.098,96 mp per campanie, cumulat pentru cele 2 campanii de publicitate) mai mica decat cea de la punctul a) punctajul se acorda astfel: $P1(n) = [S(\text{panouri stradale } C1) + S(\text{panouri stradale } C2)](n) / [S(\text{panouri stradale } C1) + S(\text{panouri stradale } C2)]$ (Maximă) x 30 puncte Unde: S (panouri stradale C1) = Suprafata totala in mp minim asigurata pe panouri stradale in Campania 1 – 1.098,96 mp S (panouri stradale C2) = Suprafata totala in mp minim asigurata pe panouri stradale in Campania 2 – 1.098,96 mp

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Numarul suplimentar de difuzari pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 ce depaseste nivelul minim* ce rezulta din cerintele minime din caietul de sarcini *minim 11.200 difuzari pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 pe toate cele 70 ecrane led

Description: a) Pentru oferta care asigura cel mai mare numar suplimentar de difuzari pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 ce depaseste nivelul minim solicitat (respectiv numarul de difuzari ce depaseste 11.200 difuzari pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 pe toate cele 70 ecrane led), mentionat la punctul 2 din tabelul de mai sus, se acorda 30 puncte. Cel mai mare numar suplimentar de difuzari ce depaseste nivelul minim solicitat pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 = [N] (Maxim) b) Pentru oferta care asigura un numar suplimentar de difuzari pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00 ce depaseste nivelul minim solicitat, mentionat la punctul 2 din tabelul de mai sus, mai mic decat cel de la punctul a), punctajul se acorda astfel: $P2(n) = [N] (n) / [N] (Maxim) \times 30$ puncte Unde: N = Numar total de difuzari (asigurat pe cele 70 ecrane led pe zi de campanie in intervalul orar 08:00-24:00) – 11.200

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

Organisation providing more information on the review procedures: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 4 210 000,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0002

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: ALL MEDIA COMPANY S.R.L.

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1170297/LOT-0002/CIF: 14341415

Identifier of lot or group of lots: LOT-0002

Value of the tender: 1 150 000,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 270

Date of the conclusion of the contract: 04/06/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 1 150 000,00 RON

Value of the highest admissible tender: 1 150 000,00 RON

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: ALL MEDIA COMPANY S.R.L.

Tender:

Tender identifier: REF_OF: CAN1170297/LOT-0001/CIF: 14341415

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 3 060 000,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 299

Date of the conclusion of the contract: 23/06/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders submitted electronically
Number of tenders or requests to participate received: 2
Range of tenders:
Value of the lowest admissible tender: 3 060 000,00 RON
Value of the highest admissible tender: 3 060 000,00 RON

8. Organisations

8.1. ORG-0004

Official name: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.
Registration number: RO12397185
Postal address: Strada: Poenaru Bordea, col., nr. 20
Town: Bucuresti
Postcode: 040094
Country subdivision (NUTS): Bucureşti (RO321)
Country: Romania
Contact point: Mirabela Bambu
Email: achizitii publice@loto.ro
Telephone: +40 372137306
Internet address: <https://www.loto.ro>
Buyer profile: <https://www.e-licitatie.ro>

Roles of this organisation:

Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Registration number: 20329980
Postal address: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3
Town: Bucuresti
Postcode: 030084
Country subdivision (NUTS): Bucureşti (RO321)
Country: Romania
Email: office@cnscl.ro
Telephone: +40 213104641
Fax: +40 213104642
Internet address: <http://www.cnscl.ro>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0005

Official name: COMPANIA NATIONALA LOTERIA ROMÂNĂ S.A.
Registration number: RO12397185_3
Postal address: Strada Poenaru Bordea, col., Nr. 20, Sector: 4
Town: Bucuresti
Postcode: 040094
Country subdivision (NUTS): Bucureşti (RO321)
Country: Romania
Email: achizitii publice@loto.ro

Telephone: +0372137274

Internet address: <http://www.loto.ro>

Roles of this organisation:

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0001

Official name: Operator SEAP

Registration number: RO42283735

Postal address: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Town: Bucuresti

Postcode: 020976

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Contact point: Roxana Popescu

Email: contact.autoritati@e-licitatie.ro

Telephone: +40 213032997

Internet address: <https://www.adr.gov.ro/>

Roles of this organisation:

TED eSender

8.1. ORG-9000

Official name: ALL MEDIA COMPANY S.R.L.

Size of the economic operator: Medium

Registration number: 14341415

Postal address: Strada 13 Septembrie, Nr. 191, Sector: 5

Town: Bucuresti

Postcode: 050722

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Email: office@allmediacompany.ro

Telephone: +40 212226972

Fax: +40 212226082

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0002, LOT-0001

Notice information

Notice identifier/version: 90f3ea38-cf55-42f8-900c-f4b4ee81202e - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 25/06/2026 17:35:01 (UTC+03:00) Eastern European Summer Time, İstanbul, Mayotte

Notice dispatch date (eSender): 25/06/2026 15:21:13 (UTC+03:00) Eastern European Summer Time, İstanbul, Mayotte

Languages in which this notice is officially available: Romanian

Notice publication number: 439653-2026

OJ S issue number: 121/2026

