

441440-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Podcast-Projekt

OJ S 121/2026 26/06/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Germany Trade and Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Email: zentrale_beschaffung_und_vergabe@gtai.de

Legal type of the buyer: Organisation awarding a contract subsidised by a contracting authority

Activity of the contracting authority: Economic affairs

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Podcast-Projekt

Description: Die Leistung beinhaltet die Konzeption von mindestens einem Ideen-Ansatz (pro Podcast) und die Ausarbeitung der gewählten Idee, sowie deren technische Umsetzung (Aufbau Podcast, Formatierung) und die Entwicklung eines Werbe-/Marketing-/Vermarktungskonzeptes für die Podcast-Reihen sowie eines Reichweitenkonzeptes (Bestandteil des optionellen Vermarktungskonzeptes) als möglicherweise auch die Umsetzung der Vermarktung selbst. Vermarktung bedeutet Promotion, um Reichweite zu gewinnen. Weiterhin soll ein Social Media Snippet für WELTMARKT und ein Social Media Snippet für INTO GERMANY mit den besten Episodenmomenten für LinkedIn und YouTube erstellt werden. Empfehlung darüber, auf welcher Plattform/welchen Plattformen die Podcasts hochgeladen werden sollen und Betreuung der Podcast-Reihen. Zu den Leistungen gehört auch die Erstellung der Shownotes und der Transkripte (beide lektoriert) für und von den Podcasts. Folgende Podcast-Formate (Grundpositionen) sind geplant: 1. Podcast Weltmarkt (in deutscher Sprache, geplante Länge 20 - 30 Min.) 2. Podcast Into Germany (in englischer Sprache, geplante Länge 20 - 30 Min.)

Procedure identifier: 2ec5eea7-36bf-459a-8615-7d1576d91bd1

Internal identifier: GTAI/2026/10

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Anywhere

Additional information: Die Dienstleistungserbringung ist nicht ortsgebunden. Die Auftraggeberin sitzt jedoch in Berlin, und die Kommunikation vor Ort - sollte sie notwendig sein - erfolgt ebenfalls in Berlin, Deutschland.

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXVHYDGYTVNQ8GGA# Rügefristen nach § 160 Abs. 3 GWB Frist für den Nachprüfungsantrag (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB)

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Participation in a criminal organisation: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe § 129 des Strafgesetzbuchs (Bildung krimineller Vereinigungen), § 129a des Strafgesetzbuchs (Bildung terroristischer Vereinigungen) oder § 129b des Strafgesetzbuchs (Kriminelle und terroristische Vereinigungen im Ausland),

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe § 89c des Strafgesetzbuchs (Terrorismusfinanzierung) oder wegen der Teilnahme an einer solchen Tat,

Money laundering or terrorist financing: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe § 261 des Strafgesetzbuchs (Geldwäsche)

Fraud: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe § 264 des Strafgesetzbuchs (Subventionsbetrug), soweit sich die Straftat gegen den Haushalt der Europäischen Union oder gegen Haushalte richtet, die von der Europäischen Union oder in ihrem Auftrag verwaltet werden,

Corruption: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe § 299 des Strafgesetzbuchs (Bestechlichkeit und Bestechung im geschäftlichen Verkehr), §§ 299a und 299b des Strafgesetzbuchs (Bestechlichkeit und Bestechung im Gesundheitswesen), den §§ 333 und 334 des Strafgesetzbuchs (Vorteilsgewährung und Bestechung), jeweils auch in Verbindung mit § 335a des Strafgesetzbuchs (Ausländische und internationale Bedienstete),

Child labour and including other forms of trafficking in human beings: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe den §§ 232, 232a Absatz 1 bis 5, den §§ 232b bis 233a des Strafgesetzbuchs (Menschenhandel, Zwangsprostitution, Zwangsarbeit, Ausbeutung der Arbeitskraft, Ausbeutung unter Ausnutzung einer Freiheitsberaubung).

Breaching obligation relating to payment of taxes: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Breaching obligation relating to payment of social security contributions: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Breaching of obligations in the fields of environmental law: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Breaching of obligations in the fields of social law: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Breaching of obligations in the fields of labour law: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Insolvency: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Assets being administered by liquidator: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Business activities are suspended: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Grave professional misconduct: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: § 123 GWB/

Zwingende Ausschlussgründe

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure: § 123 GWB/
Zwingende Ausschlussgründe § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe § 108f des
Strafgesetzbuchs (unzulässige Interessenwahrnehmung),
Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: § 123 GWB/
Zwingende Ausschlussgründe
Early termination, damages, or other comparable sanctions: § 123 GWB/ Zwingende
Ausschlussgründe
Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained
confidential information of this procedure: § 123 GWB/ Zwingende Ausschlussgründe

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Podcast-Projekt

Description: 1.1 Podcast Weltmarkt (Trade,Deutsch) Zielgruppe: Deutsche KMU, die im
Exportgeschäft (Auslandsgeschäft) tätig sind bzw. dies planen, breitere Öffentlichkeit,
Journalist:innen Ziel: Informationen von GTAI und GTAI selbst vermarkten, Expert: innen von
GTAI bewerben, Traffic auf Homepage erhöhen Rhythmus: alle zwei Monate erscheinender
Podcast, 20 - 30 Minuten lang (Immer am Anfang des Monats) 1.2 Podcast Into Germany
(Invest,Englisch) Zielgruppe: Ausländische Unternehmen, die ins Ausland expandieren wollen
und vom Standort Deutschland überzeugt werden sollen, breitere Öffentlichkeit, Journalist:
innen. Ziel: Informationen von GTAI und GTAI selbst vermarkten, Investoren vom Standort
Deutschland überzeu-gen, Expert:innen von GTAI bewerben Rhythmus: Alle zwei
Monateerscheinender Podcast, 20 - 30 Minuten lang
Internal identifier: GTAI/2026/10

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Anywhere

Additional information: Die Dienstleistungserbringung ist nicht ortsgebunden. Die
Auftraggeberin sitzt jedoch in Berlin, und die Kommunikation vor Ort - sollte sie notwendig sein
- erfolgt ebenfalls in Berlin, Deutschland.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.6. General information

This is a recurrent procurement

Description: nach Ablauf des Vertrages, 4 Jahre

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must
be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: #Besonders auch geeignet für:other-sme# Das Vergabeverfahren
umfasst zwei Phasen. In Phase 1 findet ein Teilnahmewettbewerb mit einer Beschränkung der

Teilnehmenden auf fünf statt (Laufzeit bis voraussichtlich 31.08.2026). Anschließend folgt Phase 2 mit der Angebotsaufforderung. Zunächst werden die Initialangebote eingeholt (Laufzeit einschließlich Angebotsprüfung bis voraussichtlich 12.10.2026). Nach Abgabe der Initialangebote erfolgt ein Pitch bzw. eine Präsentation mit möglichen Verhandlungen (voraussichtlicher Zeitraum: 19.10.2026 bis 06.11.2026). Die Auftraggeberin kann den Zuschlag auf Grundlage der Initialangebote erteilen oder die Bieter auffordern, ein finales Angebot einzureichen (Laufzeit einschließlich Angebotsprüfung bis voraussichtlich 14.12.2026). Bitte beachten Sie, dass genau diese maximale Zeiträume unter Fristen erscheinen. Zudem ist zu berücksichtigen, dass die tatsächliche Laufzeit des Vergabeverfahrens im Rahmen der Ausschreibung noch angepasst wird. Hierüber werden Sie zeitnah informiert. Im Kapitel Fristen ist die maximale Laufzeit angegeben.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Measures for ensuring quality

Description of selection criterion: Lebensläufe vom Projektteam - EIGNUNG (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Lebensläufe vom Projektteam (Ausbildung, Studium, Berufserfahrung in Bezug auf Podcastsproduktion/ fachliche Qualifikation, Sprachkenntnisse) - tabellarisch bzw. freie Form

Criterion: Measures for ensuring quality

Description of selection criterion: Podcast und Sprachaufnahmen Beispiele (Englisch und Deutsch) - EIGNUNG (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): - Podcast und Sprachaufnahmen Beispiele (Englisch und Deutsch) vgl. Bewertungsmatrix
Teilnahmewettbewerb

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Fachliche Qualifikation des Kernteams (Lebensläufe) - Kernteam Deutsch - (Lebensläufe) - Kernteam Deutsch

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Fachliche Qualifikation des Kernteams (Lebensläufe) - Kernteam Englisch - (Lebensläufe) - Kernteam Englisch

Criterion: Technicians or technical bodies to carry out the work

Description of selection criterion: Bewertung der eingereichten Podcast und Sprachaufnahmen - Podcast/ Feature Deutsch

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 50,00

Criterion: Technicians or technical bodies to carry out the work

Description of selection criterion: Bewertung der eingereichten Podcast und Sprachaufnahmen - Podcast/ Feature Englisch

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 50,00

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria**Criterion:**

Type: Price

Name: Preis

Description: Preiskriterium für "Preis-Quotient-Methode"

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: 1. Podcast Konzepte: 1.1. Podcast Weltmarkt und 1.2 Podcast Into Germany

Description: 1. Podcast Konzepte: 1.1. Podcast Weltmarkt und 1.2 Podcast Into Germany

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 48

Criterion:

Type: Quality

Name: 2. Vermarktungskonzept und Reichweite

Description: 2. Vermarktungskonzept und Reichweite

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 8

Criterion:

Type: Quality

Name: 3. Präsentation des Konzeptes und Team (Pitch)

Description: 3. Präsentation des Konzeptes und Team (Pitch)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 24

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 20/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYDGYTVNQ8GGA/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYDGYTVNQ8GGA>

5.1.12. Terms of procurement**Terms of the procedure:**

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 09/11/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXVHYDGYTVNQ8GGA>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 28/07/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Hinweis: Unvollständige Angaben können zum Ausschluss führen. Der Auftraggeber behält sich vor, Nachweise nachzufordern oder Unklarheiten zu klären. Ein Anspruch auf Nachreichung besteht nicht.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Fachliche Qualifikation des Kernteams im Bereich Erstellung, Betreuung des Podcasts inkl. Sprecher(Lebensläufe) Podcast und Sprachaufnahmen Beispiele (Englisch und Deutsch) vgl. Bewertungsmatrix

Teilnahmewettbewerb

This procedure falls under the Foreign Subsidy Regulation (FSR)

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Germany Trade and Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Review organisation: 1. und 2. Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Information about review deadlines: 10 Kalendertage für die Rüge nach Erkennen eines Vergabeverstößes. Bis zum Ablauf der Angebotsfrist, wenn der Fehler aus Bekanntmachung oder Vergabeunterlagen erkennbar war (unverzüglich). 15 Kalendertage für den Nachprüfungsantrag nach Ablehnung der Rüge.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Germany Trade and Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Organisation providing more information on the review procedures: Germany Trade and Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Organisation receiving requests to participate: Germany Trade and Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Germany Trade and Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Registration number: DE267391786

Postal address: Friedrichstr. 60

Town: Berlin
Postcode: 10117
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Contact point: ZBV
Email: zentrale_beschaffung_und_vergabe@gtai.de
Telephone: +49 302000990
Fax: +49 30200099111
Internet address: <https://www.gtai.de>

Roles of this organisation:

Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Germany Trade and Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH
Registration number: DE267391786
Postal address: Friedrichstr. 60
Town: Berlin
Postcode: 10117
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Contact point: ZBV
Email: zentrale_beschaffung_und_vergabe@gtai.de
Telephone: +49 302000990
Fax: +49 30200099111
Internet address: <https://www.gtai.de>

Roles of this organisation:

Organisation providing more information on the review procedures
Mediation organisation

8.1. ORG-0003

Official name: 1. und 2. Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt
Registration number: t:04131153308
Postal address: Bundeskanzlerplatz 2 - 10
Town: Bonn
Postcode: 53113
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telephone: +49 2289499-0
Internet address: <http://www.vergabekammer.de/>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0004

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn

Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100
Roles of this organisation:
TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: a61e788d-256e-4dec-b037-c85ed41d6e48 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 25/06/2026 12:31:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 441440-2026
OJ S issue number: 121/2026
Publication date: 26/06/2026