

Germany-Coblenz: IT services: consulting, software development, Internet and support

OJ S 169/2021 01/09/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@rlp-tourismus.de

Internet address(es):

Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7YMJ9/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7YMJ9>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Betrieb, Hosting, Support, Weiterentwicklung der B2C- und B2B-Websites sowie Onlinemarketingmaßnahmen

Reference number: 20210827_AA

II.1.2. Main CPV code

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gesucht wird ein Partner für den nahtlosen Weiterbetrieb der Websites (Details siehe Leistungsverzeichnis in der Anlage 13 Leistungsverzeichnis und Preisblatt), die Weiterentwicklung der bestehenden Websites und PlugIns sowie ergänzende, ausgewählte Onlinemarketingmaßnahmen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 570 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

72413000 World wide web (www) site design services, 72415000 World wide web (www) site operation host services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105 56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH managt und betreibt gemeinsam mit den zehn Regionen und über 135 Orten seit rund 17 Jahren den digitalen touristischen Wissensschatz Rheinland-Pfalz. Über das landesweite Destinationsmanagementsystem Deskline(R) 3.0 und das Outdooractive DMS werden die gesamte touristische Infrastruktur (z.B. Touren, Unterkünfte, Einkehrmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten) und das touristische Angebot (z.B. Veranstaltungen, Pauschalen, Erlebnisse, Gästeführungen) von Rheinland-Pfalz dezentral erfasst, gepflegt und an verschiedenen Touchpoints der rheinland-pfälzischen Gäste in Wert gesetzt. Dieser Datenpool (Digitaler Wissensschatz Rheinland-Pfalz) stellt die Grundlage für das Marketing und für die Produktentwicklung auf allen touristischen Ebenen im Land dar. Neben dem Tourenplaner Rheinland-Pfalz (www.tourenplaner-rheinland-pfalz.de) und der Rheinland-Pfalz erleben App (<http://www.rlp-tourismus.com/de/app>) werden die Inhalte des Digitalen Wissensschatz Rheinland-Pfalz in den verschiedenen Webseiten der RPT ausgespielt. Diese werden in unterschiedlichen Typo3-Versionen mit zahlreichen Extensions und Plug Ins verwaltet (Details siehe Pflichtenheft).

Nach mehrjähriger Vorbereitung hat die RPT 2020/2021 ihre B2C Webseiten in einem zentralen Typo3 zusammengefasst und neu gestartet. Darüber hinaus wurde das Erscheinungsbild an die Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz (gold.rlp.de) angepasst (siehe Anlage 10 Markenmanual Rheinland-Pfalz.GOLD) und die Domainstruktur vereinfacht. Die ehemalige Domain gastlandschaften.de wurde zugunsten von rlp-tourismus.com als physische Hauptdomain für alle Märkte eingestellt. Für 2022 und die Folgejahre ist weder eine Erneuerung der Contentmakrostruktur, noch der Contentmikrostruktur, noch der eingesetzten Content Management Systeme und Website-Frontends vorgesehen. Bei den Templates kann es kleinere Anpassungen und Erweiterungen geben. Außerdem sind funktionale Erweiterungen und Optimierungen geplant. So sollen bspw. die Tagungsmöglichkeiten von Rheinland-Pfalz in einer eigenen Website gebündelt werden, und zwar auf Grundlage der bestehenden Framework-Architektur und des Contents aus dem digitalen Wissensschatz Rheinland-Pfalz. Darüber hinaus soll die Anbindungsmöglichkeit des DataHub Rheinland-Pfalz (DataCycle / Pixelpoint) geprüft und nach Möglichkeit umgesetzt werden. Außerdem stehen Optimierungen der Datenstruktur an.

Gesucht wird ein Partner für den nahtlosen Weiterbetrieb der Websites (Details siehe Leistungsverzeichnis in der Anlage 13 Leistungsverzeichnis und Preisblatt), die Weiterentwicklung der bestehenden Websites und Plugins sowie ergänzende, ausgewählte Onlinemarketingmaßnahmen.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Erfüllung Pflichtenheft / Weighting: 60

Price - Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Die Vertragslaufzeit beträgt drei Jahre (36 Monate) mit der Option auf Verlängerung um ein weiteres Jahr bis maximal 31.12.2025.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Vorzulegen sind:

- Aktuelle Bankauskunft / Bankerklärung des Bieters, bei einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw.

Unterauftragnehmer

- Es wird gefordert, dass die Leistung in Generalunternehmerschaft erbracht wird. Der Bieter hat Art und Umfang aller Leistungen anzugeben, die er an Unterauftragnehmer übertragen will und diese zu benennen. Ein Angebot von Arbeitsgemeinschaften und anderen gemeinschaftlichen Bietern findet nur Berücksichtigung, wenn in dem Angebot jeweils alle Mitglieder benannt sind und ein Mitglied als uneingeschränkt bevollmächtigter Vertreter für den Abschluss und die Durchführung des Vertrages benannt ist. Außerdem müssen sich die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft für alle im Zusammenhang mit dem Vertrag entstehenden Verbindlichkeiten zur gesamtschuldnerischen Haftung verpflichten.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Vorzulegen sind:

- Kennblatt des Unternehmens bzw. aller Unternehmen einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft mit Angabe des Firmennamens, kurzer Unternehmensdarstellung, der Rechtsform, der Anschrift, der Telefonnummer, E-Mail-Adresse, USt.-ID Nr. und der Bankverbindung
 - Rechtsgültig unterschriebene Eigenerklärung des Bieters gemäß Anlage 14 (Eigenerklärung der Bieter). Bei Arbeits- oder Bietergemeinschaften ist von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer eine Eigenerklärung zu unterschreiben.
 - Soweit personenbezogene Daten im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Arbeitsverhältnisses durch den Bieter im Rahmen einer sog. Auftragsverarbeitung verarbeitet werden, eine Beschreibung der technisch-organisatorischen Maßnahmen gemäß Anlage 12b (Allgemeine Beschreibung der technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 Abs. 1 DS-GVO).
- Darüber hinaus sind vorzulegen:
- Legen sie anhand von drei aktuellen Referenzen (nicht älter als zwei Jahre) aus dem Bereich touristisches Destinationsmarketing Ihre Fachkunde in Bezug auf die geforderten Leistungen dar. Gehen Sie vor allem auf Ihre Erfahrungen im Bereich Schnittstellen und Content Hubs / Data Hubs ein. Aufgrund der gegebenen Systemkonfigurationen sind Beispiele aus Rheinland-Pfalz von Vorteil.
 - Sie sollten über Zertifizierungen im Bereich Qualitätsmanagement verfügen, z.B. ServiceQualität Deutschland oder andere Qualitätsmanagementzertifizierungen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 29/09/2021 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2021

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 29/09/2021 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7YMJ9

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr,
Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/08/2021