

Sweden-VARBERG: Advertising services

OJ S 184/2020 22/09/2020

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Varbergs Bostadsaktiebolag

National registration number: 556502-4220

Postal address: Box 83

Town: VARBERG

NUTS code: SE231 Hallands län

Postal code: 432 22

Country: Sweden

Contact person: Kristin Toresson

E-mail: kristin.toresson@varbergsbostad.se**Internet address(es):**Main address: <http://www.varbergsbostad.se>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afervpbpci&GoTo=Docs>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afervpbpci&GoTo=Tender>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

Housing and community amenities

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Reklambyråtjänster, Varbergs Bostads AB

Reference number: 2020:47

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Varbergs Bostads AB upphandlar reklambyråtjänster som avser idéarbete, planering och framställning av koncept samt produktion av digitalt, rörligt och tryckt material. Varbergs Bostad har behov av en leverantör som på ett professionellt sätt ska tillmötesgå bolagets krav på att snabbt kunna åta sig och genomföra uppdrag med hög kvalitet.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341100 Advertising consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: SE231 Hallands län

Main site or place of performance: Varberg

II.2.4. Description of the procurement

Uppdrag inom Varbergs Bostad avser idéarbete, planering och framställning av koncept samt produktion av digitalt, rörligt och tryckt material.

Uppdraget omfattar även:

1. Att bistå Kommunikationsavdelningen med strategiskt arbete för att vårda, stärka och utveckla Varbergs Bostad som varumärke.
2. Framtagning av marknadsföringskampanjer utifrån given brief.

Det kan handla om uppdrag som till exempel:

- Kreativa kampanjer som långsiktigt vårdar, stärker och utvecklar varumärke och image
- Produktion för digitala media, till exempel webbkampanj
- Produktion av rörlig media
- Produktion av copytexter och manus
- Produktion av PowerPoint-presentationer
- Produktion av utställningsmaterial
- Fotografering och avancerad bildbehandling
- Års- och/eller hållbarhetsredovisning
- Grafisk profil och varumärkeshandbok
- Annonsering (digitalt och print)
- Broschyrmaterial
- Webb (formgivning av gränssnitt - ej utveckling och programmering)

Varbergs Bostad har behov av en leverantör som på ett professionellt sätt ska tillmötesgå bolagets krav på att snabbt kunna åta sig och genomföra uppdrag med hög kvalitet.

Produktionerna är ofta tidspressade och behöver hanteras effektivt.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2021

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

3 förlängning/ar á 12 månader

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 20/10/2020 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Swedish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/03/2021

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 21/10/2020 Local time: 00:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Visma annons: <https://opic.com/id/afervpbcpj>

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Förvaltningsrätten

Town: Göteborg

Country: Sweden

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/09/2020