

France-Paris: Advertising services
OJ S 140/2023 24/07/2023
Contract notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Atout France

National registration number: 34070921100080

Postal address: 200/216 Rue Raymond Losserand, CS 60043

Town: PARIS

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75680

Country: France

E-mail: legal@atout-france.fr

Telephone: +33 142967000

Internet address(es):

Main address: <http://www.atout-france.fr>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.marches-publics.info>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.marches-publics.info>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Autre

I.5. Main activity

Other activity: Tourisme

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Accord cadre mono-attributaire portant sur des prestations d'accompagnement dans l'élaboration de la stratégie média ainsi que la mise en oeuvre de dispositifs de communication

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Prestations d'accompagnement dans l'élaboration de la stratégie média ainsi que la mise en oeuvre de dispositifs de communication afin de promouvoir la Destination France, ses thématiques et filières ainsi que les partenaires d'Atout France sur la période 2024 - 2025 (potentiellement 2024-2027 en cas de reconduction), qu'Atout France sera susceptible de commander par l'émission de bons de commande

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 60 000 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Prestations d'accompagnement dans l'élaboration de la stratégie média ainsi que la mise en oeuvre de dispositifs de communication afin de promouvoir la Destination France, ses thématiques et filières ainsi que les partenaires d'Atout France sur la période 2024 - 2025 (potentiellement 2024-2027 en cas de reconduction), qu'Atout France sera susceptible de commander par l'émission de bons de commande

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 60 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 30/06/2025

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché est reconductible de façon expresse 2 fois pour une période d'1 an.

le titulaire ne peut refuser la reconduction dès lors qu'Atout France lui notifie une telle demande au moins 3 mois avant la fin normale du marché.

en cas de renouvellement, les prix seront ceux indiqués à l'acte d'engagement et dans le bordereau des prix

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Se référer au règlement de la consultation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Se référer au règlement de la consultation

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Se référer au règlement de la consultation

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 25/09/2023 Local time: 17:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 26/09/2023 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée.

Pour retrouver cet avis intégral, accéder au DCE, poser des questions à l'acheteur, déposer un pli, allez sur URL : <https://www.marches-publics.info>

La durée du marché prend effet à compter de sa date de notification jusqu'au 30 juin 2025.

Les prestations débuteront par une période de « tuilage » qui commence dès la notification du marché et comprend les prestations suivantes :

1ère réunion de présentation et de lancement avec le titulaire :

- Cadrage de l'organisation prévue et de l'articulation souhaitée entre le siège et les bureaux
- Présentation des mécanismes de campagne multipartenaires
- Process d'organisation souhaité entre la stratégie et l'achat media
- Prise de brief et mise en place de templates
- Plan media: détail souhaité, deals media
- Reporting et remontée de données, naming convention
- Social media : organisation des comptes
- Présentation des interlocuteurs d'Atout France (qui fait quoi) selon les problématiques
- Process de facturation
- Montée en compétences des équipes

2nde réunion de cadrage avec le titulaire

- Retour sur les éléments de cadrage et suivi de la mise en place des process ci-dessus,
- Présentation de la prestation aux directeur des bureaux afin leur présenter son offre, ses services, la méthodologie de travail envisagée ainsi que les process.

Puis, à compter du 1er février 2024, les prestations objets du marché débutent réellement.

Les délais d'exécution de chaque prestation seront fixés par le bon de commande correspondant

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal judiciaire de Paris

Postal address: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy

Town: Paris

Postal code: 75017

Country: France

Telephone: +33 144325151

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

- référé précontractuel, jusqu'à la signature du marché conformément aux articles 1441-1 et 1441-2 du code de procédure civile,
- référé contractuel à compter de la signature du marché conformément à l'article 1441-3 du code de procédure civile dans un délai de 31 jours à compter de la publication de l'avis du marché,
- recours au fond à l'encontre du contrat par toute personne justifiant d'un intérêt réel, direct et légitime.

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/07/2023