

Germany-Berlin: Advertising and marketing services

OJ S 157/2022 17/08/2022

Contract notice

Services

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Grün Berlin GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 12099

Country: Germany

E-mail: [eVergabe@gruen-berlin.de](mailto:eVergabe@gruen-berlin.de)

**Internet address(es):**

Main address: <https://www.gruen-berlin.de>

**I.1. Name and addresses**

Official name: Grün Berlin Stiftung

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 12099

Country: Germany

E-mail: [eVergabe@gruen-berlin.de](mailto:eVergabe@gruen-berlin.de)

**Internet address(es):**

Main address: <https://www.gruen-berlin.de>

**I.1. Name and addresses**

Official name: Grün Berlin Service GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 12099

Country: Germany

E-mail: [eVergabe@gruen-berlin.de](mailto:eVergabe@gruen-berlin.de)

**Internet address(es):**

Main address: <https://www.gruen-berlin.de>

**I.1. Name and addresses**

Official name: GB infraVelo GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 12099

Country: Germany

E-mail: [eVergabe@gruen-berlin.de](mailto:eVergabe@gruen-berlin.de)

**Internet address(es):**

Main address: <https://www.infravelo.de>

### **I.1. Name and addresses**

Official name: GB infraSignal GmbH (noch in Gründung)

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 12099

Country: Germany

E-mail: [eVergabe@gruen-berlin.de](mailto:eVergabe@gruen-berlin.de)

**Internet address(es):**

Main address: <https://www.gruen-berlin.de>

### **I.2. Information about joint procurement**

The contract involves joint procurement

### **I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.berlin.de/vergabepattform/veroeffentlichungen/bekanntmachungen/?limit=10&start=&search=E+2022-48+GB>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.berlin.de/vergabepattform/veroeffentlichungen/bekanntmachungen/?limit=10&start=&search=E+2022-48+GB>

### **I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Privatrechtlich organisierte, landeseigene Gesellschaft mbH

### **I.5. Main activity**

Environment

## **Section II: Object**

---

### **II.1. Scope of the procurement**

#### **II.1.1. Title**

E 2022-48 GB - Rahmenvereinbarung über Kommunikationsleistungen - Marketing-Kampagnen, Kreativleistungen, Digital Media

#### **II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

#### **II.1.3. Type of contract**

Services

#### **II.1.4. Short description**

Gegenstand der Leistung ist der Abschluss eines Vertrags über die Erbringung folgender Leistung(en): Rahmenvereinbarung über Kommunikationsleistungen (Marketing Kampagnen, Kreativeleistungen, Digital Media). Im Wesentlichen teilen sich diese Kommunikationsleistungen in folgende Bereiche: 1. Image-Kampagne jeweils für die Gärten der Welt und den Britzer Garten. 2. Kampagne der Grün Berlin Jahreskarte. 3. Einzelprojekte, die besondere Kreativeleistung erfordern. 4. Digital-Media & Always On.

#### **II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 600 000,00 EUR

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

### **II.2. Description**

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE3 Berlin

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Gegenstand der Leistung ist der Abschluss eines Vertrags über die Erbringung folgender Leistung(en): Rahmenvereinbarung über Kommunikationsleistungen (Marketing Kampagnen, Kreativeleistungen, Digital Media). Im Wesentlichen teilen sich diese Kommunikationsleistungen in folgende Bereiche: 1. Image-Kampagne jeweils für die Gärten der Welt und den Britzer Garten. 2. Kampagne der Grün Berlin Jahreskarte. 3. Einzelprojekte, die besondere Kreativeleistung erfordern. 4. Digital-Media & Always On.

#### **II.2.5. Award criteria**

Criteria below

Quality criterion - Name: Qualifikation des eingesetzten Teams / Weighting: 20 %

Quality criterion - Name: Arbeitsprobe / Weighting: 45 %

Quality criterion - Name: Vertrag / Weighting: 5 %

Price - Weighting: 30 %

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 600 000,00 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/02/2023 End: 31/01/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Leistungszeitraum ist 2-malig verlängerbar um jeweils weitere 12 Monate.

#### **II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited**

Envisaged number of candidates: 4 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Unter den Teilnehmenden, die die Mindestanforderungen erfüllen, findet eine Bewertung der Teilnahmeanträge anhand folgender Kriterien statt. Die Vergabestelle vergibt hierfür die dort genannten Punkte.

Referenzen

Die Teilnehmenden reichen mindestens zwei Referenzprojekte (Punkt 2 Mindestkriterien an die Eignung) ein. Damit ist lediglich die Mindesteignung – aber auch nur diese – in diesem Bereich erfüllt. Die Vergabestelle vergibt für darüberhinausgehende eingereichte

Referenzprojekte aus den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren folgende Punkte:

- Für jedes weitere, über die Mindesteignung hinausgehende Projekt / Kunde aus dem Bereich Marketing-Kampagnen-Entwicklung und Umsetzung von Kunden der öffentlichen Hand erhält der Teilnehmende 500 Punkte pro Projekt, gedeckelt maximal 1.000 Punkte.

- Für jedes Projekt aus dem Bereich innovative Marketing-Kampagnen für Destinationen vergleichbar mit den Grün Berlin-Parks (gewertet wird jeweils ein Projekt pro Destination) erhält der Teilnehmende 1.000 Punkte pro Projekt, gedeckelt maximal 2.000 Punkte.

Die Teilnehmer können mithin maximal 3.000 Punkte erreichen. Bei Punktegleichstand entscheidet das Los.

#### **II.2.10.**

## **Information about variants**

Variants will be accepted: no

### **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

Ausschreibungsgegenstand ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung. Alle daraus abrufbaren Leistungen sind optional und werden erst mit Leistungsabruf beauftragt. Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf den Abruf von Leistungen.

### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

### **II.2.14. Additional information**

## **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

### **III.1. Conditions for participation**

#### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

a) Jahresumsatz der letzten 3 Jahre

b) Betriebshaftpflichtversicherung

Minimum level(s) of standards possibly required:

Zu a)

Eigenerklärung über den Umsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, unter Benennung des Umsatzanteils, das auf die Leistungen dieser Ausschreibung (Kommunikationsleistungen im Bereich Marketing-Kampagnen, Kreativeleistungen, Digital Media) entfällt.

Die Vergabestelle fordert einen durchschnittlichen Jahresumsatz von mindestens 300.000 EUR in den letzten 3 Geschäftsjahren.

Zu b)

Nachweis, nicht älter als 12 Monate, über den Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung mit Angaben der Deckungssumme, getrennt nach Personen- und Sach-/ Vermögensschäden.

Hinweis: Die Eigenerklärungen zu fehlenden Ausschlussgründen, zum Umsatz und den Nachweis über den Abschluss einer Berufshaftpflichtversicherung sind für jedes Mitglied einer Bewerber-gemeinschaft und - im Falle einer Eignungsleihe - die vorgesehenen Nachunternehmer gesondert vorzulegen.

#### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

a) Unternehmensdarstellung

b) Referenzen

c) Personelle Ausstattung

Minimum level(s) of standards possibly required:

Zu a)

Der Bieter reicht eine Unternehmensdarstellung ein, aus der der Unternehmensaufbau, das Arbeitsfeld und etwaige Spezialisierungen hervorgehen. Mindestanforderung ist, dass die Haupttätigkeit des Bieters im Bereich der innovativen Kampagnenkreation sowie Digital Media liegt.

Zu b)

Es sind mindestens 2 Referenzen aus den letzten zwei Jahren einzureichen, die alle folgende Anforderungen erfüllen:

- Strategie, Konzeption, Ausarbeitung und Produktion einer Kampagne mit Digital-Anteil.
- Umsetzung von Shootings und Steuerung des Produktionsprozesses.
- Digitalplan-Erstellung und Aussteuerung von Digital/Social-Media-Ads.

Die Erläuterungen müssen folgende Angaben enthalten – anderenfalls wird die Referenz nicht berücksichtigt:

- Auftraggeber\*in und Ansprechperson,
- Leistungszeitraum,
- Honorarvolumen,
- Kurzbeschreibung der Leistung

Zu c)

Durchschnittliche Mitarbeiter\*innenanzahl von mind. 7 Mitarbeiter\*innen in den letzten 2 Jahren. Davon sollen mindestens 1 Mitarbeiter/in als Creative Director, mindestens 1 Mitarbeiter/in als Art Director, mindestens 1 Mitarbeiter/in als Texter, mindestens 1 Mitarbeiter/in als Projektmanager, mindestens 1 Mitarbeiter/in als Social Media Creator und mindestens 1 Mitarbeiter/in als Performance Manager tätig sein.

Bei Bewerbungsgemeinschaften und/oder beim Einsatz von Nachunternehmern können die Referenzprojekte bzw. die Mitarbeiter\*innen insgesamt, also durch Addition, nachgewiesen werden. Referenzen, deren Abschlüsse länger als zwei Jahre zurückliegen, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt.

### **III.2. Conditions related to the contract**

#### **III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract**

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Description**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Competitive procedure with negotiation

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

#### **IV.1.5. Information about negotiation**

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

#### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 19/09/2022 Local time: 12:00

#### **IV.2.3.**

**Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

Date: 14/10/2022

**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

German

**IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Tender must be valid until: 31/01/2023

**Section VI: Complementary information**

---

**VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

**VI.2. Information about electronic workflows**

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

**VI.3. Additional information**

**VI.4. Procedures for review**

**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: [Vergabekammer@senweb.berlin.de](mailto:Vergabekammer@senweb.berlin.de)

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <http://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

**VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Bitte berücksichtigen Sie, dass die Vergabekammer ein Nachprüfungsverfahren auch nur auf Antrag einleitet und ein Antrag gem. § 160 Abs. 3 GWB unzulässig ist, soweit (1.) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrages anerkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat, (2.) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (3.) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (4.) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

**VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: [Vergabekammer@senweb.berlin.de](mailto:Vergabekammer@senweb.berlin.de)

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <http://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

12/08/2022