

Germany-Berlin: Advertising and marketing services

OJ S 157/2022 17/08/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Grün Berlin GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 12099

Country: Germany

E-mail: eVergabe@gruen-berlin.de

Internet address(es):

Main address: <https://www.gruen-berlin.de>

I.1. Name and addresses

Official name: Grün Berlin Stiftung

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 12099

Country: Germany

E-mail: eVergabe@gruen-berlin.de

Internet address(es):

Main address: <https://www.gruen-berlin.de>

I.1. Name and addresses

Official name: Grün Berlin Service GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 12099

Country: Germany

E-mail: eVergabe@gruen-berlin.de

Internet address(es):

Main address: <https://www.gruen-berlin.de>

I.1. Name and addresses

Official name: GB infraVelo GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 12099

Country: Germany

E-mail: eVergabe@gruen-berlin.de

Internet address(es):

Main address: <https://www.infravelo.de>

I.1. Name and addresses

Official name: GB infraSignal GmbH (noch in Gründung)

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 12099

Country: Germany

E-mail: eVergabe@gruen-berlin.de

Internet address(es):

Main address: <https://www.gruen-berlin.de>

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.berlin.de/vergabepattform/veroeffentlichungen/bekanntmachungen/?limit=10&start=&search=E+2022-47+GB>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.berlin.de/vergabepattform/veroeffentlichungen/bekanntmachungen/?limit=10&start=&search=E+2022-47+GB>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Privatrechtlich organisierte, landeseigene Gesellschaft mbH

I.5. Main activity

Environment

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

E 2022-47 GB - Rahmenvereinbarung über Kommunikationsleistungen - Full Service: Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand der Leistung ist der Abschluss eines Rahmenvertrags über die Erbringung folgender Leistungen: Rahmenvereinbarung über Kommunikationsleistungen (Full-Service: Öffentlichkeitsarbeit & Marketing). Grün Berlin ist im Wesentlichen in zwei Geschäftsfeldern tätig: Die Planung und Umsetzung von Freiraum-, Infrastruktur- und Hochbauprojekten sowie die Entwicklung und Bewirtschaftung von Parkanlagen (eintrittspflichtig und kostenfrei). Für diese beiden zentralen Geschäftsfelder sind Kommunikationsleistungen gefordert. Daneben ist die allgemeine Unternehmenskommunikation ebenso Teil dieser Ausschreibung.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 800 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE3 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Gegenstand der Leistung ist der Abschluss eines Rahmenvertrags über die Erbringung folgender Leistungen: Rahmenvereinbarung über Kommunikationsleistungen (Full-Service: Öffentlichkeitsarbeit & Marketing). Grün Berlin ist im Wesentlichen in zwei Geschäftsfeldern tätig: Die Planung und Umsetzung von Freiraum-, Infrastruktur- und Hochbauprojekten sowie die Entwicklung und Bewirtschaftung von Parkanlagen (eintrittspflichtig und kostenfrei). Für diese beiden zentralen Geschäftsfelder sind Kommunikationsleistungen gefordert. Daneben ist die allgemeine Unternehmenskommunikation ebenso Teil dieser Ausschreibung.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Qualität und Präsentation der vorzulegenden Konzeptskizze / Weighting: 40 %

Quality criterion - Name: Arbeitsweise / Weighting: 25 %

Quality criterion - Name: Vertrag / Weighting: 5 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 800 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/04/2023 End: 31/03/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Die Vertragslaufzeit ist 2-malig verlängerbar um jeweils 12 weitere Monate.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Unter den Teilnehmenden, die die Mindestanforderungen erfüllen, findet eine Bewertung der Teilnahmeanträge anhand folgender Kriterien statt. Die Vergabestelle vergibt hierfür die dort genannten Punkte.

Referenzen

Die Teilnehmenden reichen mindestens zwei Referenzprojekte (Punkt 2 Mindestkriterien an die Eignung) ein. Damit ist lediglich die Mindesteignung – aber auch nur diese – in diesem Bereich erfüllt. Die Vergabestelle vergibt für darüberhinausgehende eingereichte

Referenzprojekte aus den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren folgende Punkte:

- Für jedes weitere, über die Mindesteignung hinausgehende Projekt / Kunde aus dem Bereich Kommunikationsstrategie-Entwicklung und Umsetzung von Kunden der öffentlichen Hand erhält der Teilnehmende 1.000 Punkte pro Projekt, gedeckelt maximal 2.000 Punkte.
- Für jedes Projekt aus dem Bereich innovatives Corporate Publishing für Destinationen vergleichbar mit den Grün Berlin-Parks (gewertet wird jeweils ein Projekt pro Destination) erhält der Teilnehmende 1.000 Punkte pro Projekt, gedeckelt maximal 2.000 Punkte.

Die Teilnehmer können mithin maximal 4.000 Punkte erreichen. Bei Punktegleichstand entscheidet das Los.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ausschreibungsgegenstand ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung. Sämtliche daraus abrufbaren Leistungen sind optional und werden erst mit Leistungsabruf beauftragt. Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf den Abruf von Leistungen.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

a) Jahresumsatz der letzten 3 Jahre

b) Betriebshaftpflichtversicherung

Minimum level(s) of standards possibly required:

Zu a)

Eigenerklärung über den Umsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, unter Benennung des Umsatzanteils, das auf die Leistungen dieser Ausschreibung (Kommunikationsleistungen im Bereich von Beratung, Corporate Design, Kreation/Grafik, Produktion von Kommunikationsmaterialien) entfällt.

Zu b)

Nachweis, nicht älter als 12 Monate, über den Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung mit Angaben der Deckungssumme, getrennt nach Personen- und Sach-/ Vermögensschäden. Hinweis: Die Eigenerklärungen zu fehlenden Ausschlussgründen, zum Umsatz und den Nachweis über den Abschluss einer Berufshaftpflichtversicherung sind für jedes Mitglied einer Bewerber-gemeinschaft und - im Falle einer Eignungsleihe - die vorgesehenen Nachunternehmer gesondert vorzulegen.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

a) Unternehmensdarstellung

b) Referenzprojekte

c) Personelle Ausstattung

Minimum level(s) of standards possibly required:

Zu a)

Der Bieter reicht eine Unternehmensdarstellung ein, aus der der Unternehmensaufbau, das Arbeitsfeld und etwaige Spezialisierungen hervorgehen. Mindestanforderung ist, dass die Haupttätigkeit des Bieters die Bereiche strategische Kommunikationsberatung sowie Corporate Publishing und Corporate Design-Entwicklung umfasst.

Zu b)

Als Mindeststandard sollen zwei abgeschlossene Referenzprojekte für die Full-Service-Unterstützung eines Kunden aus den vergangenen drei Jahren nachgewiesen werden, wobei mindestens eine Referenz im Bereich Stadtentwicklung, Bau, Infrastruktur nachgewiesen werden muss. Die Erläuterungen müssen folgende Angaben enthalten – anderenfalls wird die Referenz nicht berücksichtigt:

- o Auftraggeber*in und Ansprechperson,
- o Leistungszeitraum,
- o Honorarvolumen,
- o Kurzbeschreibung der Leistung

Bei Bewerbungsgemeinschaften und/oder beim Einsatz von Nachunternehmern können die Referenzprojekte insgesamt, also durch Addition, nachgewiesen werden. Referenzen, deren Abschlüsse länger als drei Jahre zurückliegen, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt.

Zu c)

Die Vergabestelle fordert als Mindeststandard (Mindestbedingung) eine durchschnittliche Mitarbeiter*innenanzahl der vergangenen drei Geschäftsjahre von fünfzehn dauerhaft beschäftigten Mitarbeiter*innen (inkl. Geschäftsinhaber*innen) mit entsprechend notwendiger Kernkompetenz zur Umsetzung der geforderten Leistung, u. a. Konzeptioner*innen, Grafikdesigner*innen, Senior Projektmanager*innen.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 19/09/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 14/10/2022

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/01/2023

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: Vergabekammer@senweb.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <http://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Bitte berücksichtigen Sie, dass die Vergabekammer ein Nachprüfungsverfahren auch nur auf Antrag einleitet und ein Antrag gem. § 160 Abs. 3 GWB unzulässig ist, soweit (1.) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrages anerkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat, (2.) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (3.) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (4.) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: Vergabekammer@senweb.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <http://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/08/2022