

Netherlands-The Hague: Graphic design services

OJ S 185/2019 25/09/2019

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Stichting Nederlandse Veteranendag

National registration number: 481814737

Postal address: Van Alkemade laan 786

Town: Den Haag

NUTS code: NL Nederland

Postal code: 2597 BC

Country: Netherlands

Contact person: Richard Kloosterman

E-mail: gerrese@veteranendag.nl

Telephone: +31 610110439

Internet address(es):

Main address: <http://www.veteranendag.nl>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/82a4a94be7eedae128679e3ef4accbb5>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/82a4a94be7eedae128679e3ef4accbb5>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Organiseren jaarlijkse Nederlandse Veteranendag

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Vormgeving van het Campagnebeeld 2020 inclusief DTP-werkzaamheden

Reference number: RK.850317-011119/EG

II.1.2. Main CPV code

79822500 Graphic design services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Het ontwikkelen van een nieuw beeld voor de campagne 2020. De campagne start (zeer beperkt) in april en wordt sterk geïntensiveerd in juni. Het primaire doel is het bekend stellen van de Nederlandse Veteranendag 2020 (zaterdag 27 juni).

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

II.2.4. Description of the procurement

De doelgroep van de media- en publiciteitscampagne van de Nederlandse Veteranendag is het algemeen Nederlandse publiek van 15 tot 75 jaar. De aanbestedende dienst wenst een leverancier te contracteren die gedurende de contractperiode samengewerkt met het campagneteam van de Nederlandse Veteranendag en in het bijzonder met de woordvoerder /coördinator publiekscampagne en educatie. Daarbij wordt van de opdrachtnemer een volwaardige, coöperatieve en flexibele inbreng verwacht. Gedurende de contractperiode moeten samen met het campagneteam diverse activiteiten met betrekking tot het ontwikkelen van een nieuw beeld voor de campagne 2020, inclusief DTP werkzaamheden. Zie het aanbestedingsdocument voor de totale scope van de opdracht.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Plan van Aanpak / Weighting: 45

Quality criterion - Name: Presentatie en motivatie op Plan van aanpak (KW1) / Weighting: 15

Price - Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor de dienstverleningsovereenkomst twee (2) maal met één (1) jaar te verlengen, te weten voor de jaren 2021 en 2022.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Verlengingsjaren na reguliere periode van 1 jaar (2020).

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 01/11/2019 Local time: 11:30

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 01/11/2019 Local time: 11:30

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1.

Review body

Official name: Rechtbank Den Haag

Town: Den Haag

Country: Netherlands

E-mail: info.gerechtshofdenhaag@rechtspraak.nl

Internet address: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken>

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/09/2019