

Germany-Hamburg: Advertising and marketing services
OJ S 157/2022 17/08/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Postal address: Steindamm 94

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 20099

Country: Germany

Contact person: Bereich Marktkommunikation

E-mail: schulskis@hvv.de

Telephone: +49 40325775-410

Fax: +49 40325775-820

Internet address(es):

Main address: www.hvv.de

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Regieorganisation für den Öffentlichen Personennahverkehr (Hamburger Verkehrsverbund hvv)

I.5. Main activity

Other activity: Organisation des ÖPNV im Hamburger Verkehrsverbund hvv

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rahmenvertrag für die Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Produktkommunikation und Kundenbindung

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein Rahmenvertrag über die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Produktkommunikation und Kundenbindung sowie über weitere kommunikative Werbeeinzelthemen.

Der Auftragnehmer übernimmt die komplette Durchführung von Kampagnen oder Einzelmaßnahmen, beginnend von der Konzeption, Strategie- und Ideenentwicklung bis zur

Umsetzung und Nachbetrachtung. Dabei zeigt sich die Agentur verantwortlich für die Kundengewinnung und -bindung (Halten) im hvv.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 500 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: Hamburg

II.2.4. Description of the procurement

Eine Agentur für die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Produktkommunikation und Kundenbindung sowie für weitere kommunikative Werbeeinzelthemen.

Der Auftragnehmer übernimmt die komplette Durchführung von Kampagnen oder Einzelmaßnahmen, beginnend von der Konzeption, Strategie- und Ideenentwicklung bis zur Umsetzung und Nachbetrachtung. Dabei zeigt sich die Agentur verantwortlich für die Kundengewinnung und -bindung (Halten) im hvv.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Unternehmenspräsentation / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Strategischer Konzeptaufbau / Weighting: 25 %

Quality criterion - Name: Kreativer Ansatz / Weighting: 30 %

Quality criterion - Name: Maßnahmenplan / Weighting: 10 %

Price - Weighting: 25 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1.

Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 025-062296](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

15/07/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received from SMEs: 5

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Datalogue

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 500 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Postal address: Caffamacherreihe 1-3

Town: Hamburg

Postal code: 20355

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telephone: +49 40428231690

Fax: +49 40427923080

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Vorschriften über die Einlegung von Rechtsbehelfen finden sich in §§ 155 ff. GWB (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen). Auf die Zulässigkeitsvoraussetzungen eines Nachprüfungsantrags zur Vergabekammer gemäß §§ 160 ff. GWB wird hingewiesen, namentlich auf die Regelungen des § 160 Abs. 3 GWB, die folgenden Wortlaut hat:

„Der Antrag ist unzulässig, soweit:

- 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.“ Der Nachprüfungsantrag ist schriftlich bei der Vergabekammer einzureichen und unverzüglich zu begründen. Er muss ein bestimmtes Begehren enthalten (§ 161 GWB).

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/08/2022