

France-Bordeaux: Public relations services

OJ S 141/2023 25/07/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CIVB

Postal address: 1 cours du XXX juillet

Town: BORDEAUX

NUTS code: FR France

Postal code: 33075

Country: France

E-mail: proposals@vins-bordeaux.fr

Telephone: +33 556002266

Internet address(es):

Main address: <http://www.bordeaux.com/fr>

Address of the buyer profile: https://civb.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_23046_931325.html

I.4. Type of the contracting authority

Other type: organisme de filière

I.5. Main activity

Other activity: Agro alimentaire

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

SERVICES DE RELATIONS PUBLIQUES : Événementiel France 2023-2025

II.1.2. Main CPV code

79416000 Public relations services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

L'objectif du présent appel d'offres est d'identifier un prestataire de services de relations publiques qui accompagnera le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux dans l'organisation d'événements consommateurs et/ou prescripteurs et influenceurs en France pour 2023, 2024 et 2025.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 722 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Evénements consommateurs national hors Gironde

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Faire rentrer les vins de Bordeaux dans l'air du renouveau en s'associant à des lieux branchés et en travaillant un design contemporain dans la communication de l'évènement (logo, stand, matériel...)Créer la surprise et faire découvrir les Vins de Bordeaux sous une nouvelle image plus jeune et dynamiqueFaire connaître la diversité et la modernité de nos vins au travers de dégustations et d'ateliers ludiques animés par nos formateurs de l'Ecole du vin de Bordeaux, ainsi que de rencontres avec des vigneron et des négociants (incarner les vins de Bordeaux et faire filière), le tout dans un cadre convivial et experientielPorter nos engagements environnementaux en véhiculant nos messages , en réalisant des opérations éco-responsables (dans le choix des matériaux, tri des déchets)Créer un environnement favorable à la médiatisation en digital et presseRécupérer les contacts et créer une communauté de consommateurs sur nos réseaux sociaux

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: QUALIFICATIONS / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Proposition technique / Weighting: 50

Cost criterion - Name: BUDGET / Weighting: 25

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Evénements prescripteurs et influenceurs parisiens et d'Ile de France

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Faire passer nos messages clés concernant le renouveau des Vins de Bordeaux et notre engagement environnemental
Séduire les prescripteurs et intensifier nos rencontres auprès de la jeune garde des chefs français afin de favoriser la prescription des Vins de Bordeaux
Amplifier la préférence pour les Vins de Bordeaux auprès des prescripteurs
Créer la surprise et faire découvrir les Vins de Bordeaux sous une nouvelle image plus jeune et dynamique

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: QUALIFICATIONS / Weighting: 25

Quality criterion - Name: PROPOSITION TECHNIQUE / Weighting: 50

Cost criterion - Name: BUDGET / Weighting: 25

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Evénements consommateurs en Gironde

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

- Faire rentrer les vins de Bordeaux dans l'air du renouveau en s'associant à des lieux branchés et en travaillant un design contemporain dans la communication de l'évènement (logo, stand, matériel...)- Créer la surprise et faire découvrir les Vins de Bordeaux sous une nouvelle image plus jeune et dynamique- Faire connaître la diversité et la modernité de nos vins au travers de dégustations et d'ateliers ludiques animés par nos formateurs de l'Ecole du vin de Bordeaux, ainsi que de rencontres avec des vignerons et des négociants (incarner les vins de Bordeaux et faire filière), le tout dans un cadre convivial et experientiel- Porter nos engagements environnementaux en véhiculant nos messages en réalisant des opérations éco-responsables (dans le choix des matériaux, tri des déchets)- Créer un environnement favorable à la médiatisation en digital et presse- Récupérer les contacts et créer une communauté de consommateurs sur nos réseaux sociaux

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: QUALIFICATIONS / Weighting: 25

Quality criterion - Name: PROPOSITION TECHNIQUE / Weighting: 50

Cost criterion - Name: BUDGET / Weighting: 25

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Evénements prescripteurs et influenceurs en Gironde
Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

- Faire passer nos messages clés concernant le renouveau des Vins de Bordeaux et notre engagement environnemental- Séduire les prescripteurs et Intensifier nos rencontres auprès de la jeune garde des chefs français afin de favoriser la prescription des vins de Bordeaux- Amplifier la préférence Vins de Bordeaux auprès des prescripteurs- Créer la surprise

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: QUALIFICATIONS / Weighting: 25

Quality criterion - Name: PROPOSITION TECHNIQUE / Weighting: 50

Cost criterion - Name: BUDGET / Weighting: 25

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 072-219282](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Evénements consommateurs national hors Gironde

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/07/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: WILD BUZZ AGENCY

Town: PARIS

NUTS code: FR France

Country: France

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 400 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 286 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 2

Title:

Evénements prescripteurs et influenceurs parisiens et d'Ile de France

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/07/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: WILD BUZZ AGENCY

Town: PARIS

NUTS code: FR France

Country: France

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 220 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 206 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 3

Title:

Evénements consommateurs en Gironde

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/07/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: COTE OUEST AGENCE

Town: BORDEAUX

NUTS code: FR France

Country: France

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 240 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 230 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 4

Title:

Evénements prescripteurs et influenceurs en Gironde

A contract/lot is awarded: no

V.1. Information on non-award

The contract/lot is not awarded

Other reasons (discontinuation of procedure)

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: CIVB

Town: BORDEAUX

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/07/2023