

France-Paris: Market research services**OJ S 173/2021 07/09/2021****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL INTERPROFESSION LAITIERE FRANCAISE

National registration number: FR18300817954

Postal address: 42 rue de Châteaudun

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

Contact person: Isabelle Pinta-Costa

E-mail: ipintacosta@cniel.com

Telephone: +33 149707138

Internet address(es):Main address: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr>Address of the buyer profile: <http://www.filiere-laitiere.fr/en/appels-doffres>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Organisation Interprofessionnelle laitière

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Etude d'évaluation d'un programme de communication en faveur des produits laitiers dans le cadre du Livre Blanc de la Commission Européenne - Sélection d'une agence d'évaluation

II.1.2. Main CPV code

79310000 Market research services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le CNIEL organise une compétition pour la sélection d'une agence d'évaluation d'une campagne en faveur des produits laitiers dans le cadre de la promotion d'une alimentation saine et de la lutte contre la sédentarité dans une approche européenne de prévention du surpoids, de l'obésité et des maladies chroniques en 2020-2021

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 90 375,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79310000 Market research services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Le CNIEL organise une compétition pour la sélection d'une agence d'évaluation pour mettre en oeuvre l'évaluation d'une campagne en faveur des produits laitiers dans le cadre de la promotion d'une alimentation saine et de la lutte contre la sédentarité dans une approche européenne de prévention du surpoids, de l'obésité et des maladies chroniques.

Les objectifs de cette campagne sont :

1. Favoriser la consommation de lait et de produits laitiers en France chez les populations qui n'atteignent pas les repères de santé publique
2. Améliorer l'information sur les risques liés à la sédentarité
3. Améliorer l'information sur une alimentation équilibrée incluant des produits laitiers pour prévenir l'obésité et le surpoids.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Compréhension du brief / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Pertinence du dispositif d'étude proposé / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Solidité des échantillons / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Solidité des traitements et analyses / Weighting: 25

Price - Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Programme de communication en faveur des produits laitiers dans le cadre du Livre Blanc de la Commission Européenne (Règlement 1144/2014)

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8.

Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 220-540638](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Etude d'évaluation d'un programme de communication en faveur des produits laitiers dans le cadre du Livre Blanc de la Commission Européenne - Sélection d'une agence d'évaluation

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

01/03/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Occurrence

Postal address: 41 rue du Sentier

Town: Paris

NUTS code: FR France

Postal code: 75002

Country: France

E-mail: info@occurrence.fr

Telephone: +33 148246900

Fax: +33 148246910

Internet address: www.occurrence.fr

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 90 375,00 EUR

Total value of the contract/lot: 90 375,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

L'ouverture des offres aura lieu entre le 22 et le 23 décembre 2020

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal de Grande Instance de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <http://www.ca-paris.justice.fr>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal de Grande Instance de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <http://www.ca-paris.justice.fr>

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/09/2021