

452914-2026 - Result

Germany – Postal services – Vergabe von Postdienstleistungen

OJ S 125/2026 02/07/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Fachbereich Organisation und IT

Email: zentrale-dienste@moenchengladbach.de

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Vergabe von Postdienstleistungen

Description: Vergabe von Postdienstleistungen.

Procedure identifier: 4762e700-80c2-4069-8162-e4c50929f574

Internal identifier: 10-2026-001

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 64110000 Postal services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Madrider Straße 1

Town: Mönchengladbach

Postcode: 41069

Country subdivision (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Country: Germany

Additional information: Stadtgebiet Mönchengladbach, Inland und weltweit.

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 3 900 000,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXPTYD0DUJN#

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Standard-/Kompakt-/Groß-/Maxibriefe

Description: Vergabe von Postdienstleistungen vom 01.07.2026 bis maximal 30.06.2030 in 3 Losen, Portooptimierung/Konsolidierung und Zustellung der täglich anfallenden Postsendungen für die Stadt Mönchengladbach.
Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 64112000 Postal services related to letters

Additional classification (cpv): 64121100 Mail delivery services

5.1.2. Place of performance

Postal address: Madrider Straße 1

Town: Mönchengladbach

Postcode: 41069

Country subdivision (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Country: Germany

Additional information: Stadtgebiet Mönchengladbach, Inland und weltweit.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 4 Years

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Alle o.g. Konzepte werden jeweils mit nachfolgender Punkteskala bewertet: I: 100% der angegebenen Punkte Das Konzept ist anschaulich, detailliert und gut nachvollziehbar. Es weist eine hervorragende fachliche Qualität auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele im besonderen Maße erreicht werden. II: 75% der angegebenen Punkte Das Konzept ist anschaulich und gut nachvollziehbar. Es weist eine gute fachliche Qualität auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele vollständig und problemlos erreicht werden. III: 50% der angegebenen Punkte Das Konzept weist geringe Einschränkungen auf, ist aber insgesamt nachvollziehbar. Es weist eine zufriedenstellende Qualität auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele überwiegend erreicht werden können. IV: 25% der angegebenen Punkte Das Konzept ist skizzenhaft und nur mit Einschränkung nachvollziehbar beschrieben. Es weist einige Mängel auf und lässt nicht erwarten, dass die Leistungsziele überwiegend erreicht werden können. V: 0% der angegebenen Punkte Das Konzept ist nicht nachvollziehbar, weist erhebliche Mängel auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele nicht erreicht werden können.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: 30 %

Description: Preis (300 Punkte) Der günstigste Gesamtpreis erhält die volle Punktzahl von 300 Punkten, ein doppelt so hohes Angebot erhält 0 Punkte. Die dazwischenliegenden Angebote werden gemittelt.

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: 50 %

Description: - 50 % Konzept Qualitätssicherung und Personalqualifikation - Konzept zu Zustellzeiten 20% - Konzept zur Aufgabenerledigung / effektive Leistungserbringung 15% - Konzept zum Personaleinsatz /-qualifizierung 15% Qualitätssicherung/ Personalqualifikation (500 Punkte) Im Rahmen der Qualitätsprüfung werden die Unterkriterien gemäß der dazugehörigen Erläuterung bewertet. Als Unterkriterien werden folgende Aspekte berücksichtigt: - Konzept zu Zustellzeiten (200 Punkte) Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, dass auf max. 10 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt) die Maßnahmen erläutert, die sicherstellen, dass die Zustellquoten (E+1=80% E+2=95% sowie E+3=100%) eingehalten werden. Der AN hat mit seinem Angebot ein Konzept einzureichen, indem er darstellt, wie er möglichst kurze Zustellzeiten erreicht. Hierbei ist insbesondere darauf einzugehen, ob und wie die angestrebte Zeit E+1 erreicht wird. Zur Plausibilisierung der Laufzeitangaben ist eine Beschreibung des Prozessablaufs mit seinen Schnittstellen von der Abholung über die Behandlung der Sendungen in den Verteilerzentren bis zur Zustellung beizufügen. Positiv wird bewertet, wenn der AN die angegebene Quote (E+1) durch externe Laufzeitmessungen über mindestens sechs Monate in den letzten zwölf Monaten belegen kann. Die Laufzeitmessergebnisse müssen sich an der DIN EN 13850 orientieren. - Konzept zur Aufgabenerledigung/effektive Leistungserbringung (150 Punkte) Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, max. 8 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt): Der AN hat in diesem beizufügenden Konzept umfassend und nachvollziehbar darzustellen, wie die Qualität der Leistungen für die AG gesichert wird. Es werden insbesondere Ausführungen zu folgenden Themen erwartet: - Verfahren bei nicht zustellbaren Sendungen (Verwendung von einheitlichen Rücksendevermerken) - Sicherstellung der Zustellung bei Umzug des Empfängers - Umgang mit Zustellhemmnissen (innenliegende Briefkästen, unvollständige oder fehlende Adresse etc.) - Möglichkeiten und Verfahren deziert sind. r Adressmitteilungen an die AG - Möglichkeiten der Zusteller, fachlichen Rat einzuholen - Vermeidung ungerechtfertigter Rücksendungen: AN haben insbesondere darzustellen, mit welchen Maßnahmen eine unberechtigte Rücksendung objektiv zu stellbarer Sendungen möglichst vermieden wird - Reaktionen auf Versandspitzen - Welche Reaktionszeiten gelten bei Reklamationen - Sicherstellung der Qualität bei Unterauftragnehmer/n - Angaben zum täglichen Maximum der verarbeitbaren Briefmengen sowie Angaben zu Reservekapazitäten - Konzept zum Personaleinsatz/-qualifizierung (150 Punkte) Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, max. 6 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt): Der AN hat ein Konzept beizufügen, dass die Maßnahmen im Bezug zur Auswahl, Schulung und Fortbildung der zur Ausführung des Auftrags eingesetzten Mitarbeit*innen des AN beschreibt. Darin sind auch die Schulungsinhalte und -Intervalle zu erläutern, sowie Angaben dazu wer diese Schulungen durchführt, wo die Schulungen stattfinden und ob diese zertifiziert sind. Bewertung der Konzepte

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Name: 20 %

Description: Umweltaspekte in Form eines Nachhaltigkeitskonzeptes (200 Punkte) - Nachhaltigkeitskonzept Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, max. 8 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt): Der AN hat ein Konzept des CO2- bzw. klimaneutralen Versands beizufügen. Die CO2-Bilanz des Unternehmens und der transportierten Briefsendungen inkl. Ergebnisse sind darzustellen. Hierbei ist der gesamte Prozess von der Abholung bis zur Zustellung der Sendung einzubeziehen. Zusätzlich ist dem

Konzept eine Übersicht des Fahrzeugpools beizufügen, der für die Leistungserbringung eingesetzt werden soll. Aus der Übersicht muss ersichtlich sein, dass oben genannten Mindestziele (SaubFahrzeugBescG) eingehalten werden.

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Westfalen

Information about review deadlines: 10 Kalendertage Rügefrist nach § 160 Abs. 3 Nr. 1

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). 15 Kalendertage Einreichungsfrist für den Antrag auf Nachprüfung nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Fachbereich Organisation und IT

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Einschreiben, Übergabe-/Einwurfeinschreiben

Description: Vergabe von Postdienstleistungen vom 01.07.2026 bis maximal 30.06.2030 in 3 Losen, Portooptimierung/Konsolidierung und Zustellung der täglich anfallenden Postsendungen für die Stadt Mönchengladbach.

Internal identifier: 2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 64112000 Postal services related to letters

Additional classification (cpv): 64121100 Mail delivery services

5.1.2. Place of performance

Postal address: Madrider Straße 1

Town: Mönchengladbach

Postcode: 41069

Country subdivision (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Country: Germany

Additional information: Stadtgebiet Mönchengladbach, Inland und weltweit.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 4 Years

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Alle o.g. Konzepte werden jeweils mit nachfolgender Punkteskala bewertet: I: 100% der angegebenen Punkte Das Konzept ist anschaulich, detailliert und gut nachvollziehbar. Es weist eine hervorragende fachliche Qualität auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele im besonderen Maße erreicht werden. II: 75% der angegebenen Punkte Das Konzept ist anschaulich und gut nachvollziehbar. Es weist eine gute fachliche Qualität auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele vollständig und problemlos erreicht werden. III:

50% der angegebenen Punkte Das Konzept weist geringe Einschränkungen auf, ist aber insgesamt nachvollziehbar. Es weist eine zufriedenstellende Qualität auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele überwiegend erreicht werden können. IV: 25% der angegebenen Punkte Das Konzept ist skizzenhaft und nur mit Einschränkung nachvollziehbar beschrieben. Es weist einige Mängel auf und lässt nicht erwarten, dass die Leistungsziele überwiegend erreicht werden können. V: 0% der angegebenen Punkte Das Konzept ist nicht nachvollziehbar, weist erhebliche Mängel auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele nicht erreicht werden können.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: 30 %

Description: Preis (300 Punkte) Der günstigste Gesamtpreis erhält die volle Punktzahl von 300 Punkten, ein doppelt so hohes Angebot erhält 0 Punkte. Die dazwischenliegenden Angebote werden gemittelt.

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: 50 %

Description: - 50 % Konzept Qualitätssicherung und Personalqualifikation - Konzept zu Zustellzeiten 20% - Konzept zur Aufgabenerledigung / effektive Leistungserbringung 15% - Konzept zum Personaleinsatz /-qualifizierung 15% Qualitätssicherung/ Personalqualifikation (500 Punkte) Im Rahmen der Qualitätsprüfung werden die Unterkriterien gemäß der dazugehörigen Erläuterung bewertet. Als Unterkriterien werden folgende Aspekte berücksichtigt: - Konzept zu Zustellzeiten (200 Punkte) Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, dass auf max. 10 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt) die Maßnahmen erläutert, die sicherstellen, dass die Zustellquoten (E+1=80% E+2=95% sowie E+3=100%) eingehalten werden. Der AN hat mit seinem Angebot ein Konzept einzureichen, indem er darstellt, wie er möglichst kurze Zustellzeiten erreicht. Hierbei ist insbesondere darauf einzugehen, ob und wie die angestrebte Zeit E+1 erreicht wird. Zur Plausibilisierung der Laufzeitangaben ist eine Beschreibung des Prozessablaufs mit seinen Schnittstellen von der Abholung über die Behandlung der Sendungen in den Verteilerzentren bis zur Zustellung beizufügen. Positiv wird bewertet, wenn der AN die angegebene Quote (E+1) durch externe Laufzeitmessungen über mindestens sechs Monate in den letzten zwölf Monaten belegen kann. Die Laufzeitmessergebnisse müssen sich an der DIN EN 13850 orientieren. - Konzept zur Aufgabenerledigung/effektive Leistungserbringung (150 Punkte) Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, max. 8 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt): Der AN hat in diesem beizufügenden Konzept umfassend und nachvollziehbar darzustellen, wie die Qualität der Leistungen für die AG gesichert wird. Es werden insbesondere Ausführungen zu folgenden Themen erwartet: - Verfahren bei nicht zustellbaren Sendungen (Verwendung von einheitlichen Rücksendevermerken) - Sicherstellung der Zustellung bei Umzug des Empfängers - Umgang mit Zustellhemmnissen (innenliegende Briefkästen, unvollständige oder fehlende Adresse etc.) - Möglichkeiten und Verfahren deziert sind. r Adressmitteilungen an die AG - Möglichkeiten der Zusteller, fachlichen Rat einzuholen - Vermeidung ungerechtfertigter Rücksendungen: AN haben

insbesondere darzustellen, mit welchen Maßnahmen eine unberechtigte Rücksendung objektiv zu stellbarer Sendungen möglichst vermieden wird - Reaktionen auf Versandspitzen - Welche Reaktionszeiten gelten bei Reklamationen - Sicherstellung der Qualität bei Unterauftragnehmer/n - Angaben zum täglichen Maximum der verarbeitbaren Briefmengen sowie Angaben zu Reservekapazitäten - Konzept zum Personaleinsatz/-qualifizierung (150 Punkte) Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, max. 6 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt): Der AN hat ein Konzept beizufügen, dass die Maßnahmen im Bezug zur Auswahl, Schulung und Fortbildung der zur Ausführung des Auftrags eingesetzten Mitarbeit*innen des AN beschreibt. Darin sind auch die Schulungsinhalte und -Intervalle zu erläutern, sowie Angaben dazu wer diese Schulungen durchführt, wo die Schulungen stattfinden und ob diese zertifiBewertung der Konzepte

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Name: 20 %

Description: Umweltaspekte in Form eines Nachhaltigkeitskonzeptes (200 Punkte) - Nachhaltigkeitskonzept Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, max. 8 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt): Der AN hat ein Konzept des CO2- bzw. klimaneutralen Versands beizufügen. Die CO2-Bilanz des Unternehmens und der transportierten Briefsendungen inkl. Ergebnisse sind darzustellen. Hierbei ist der gesamte Prozess von der Abholung bis zur Zustellung der Sendung einzubeziehen. Zusätzlich ist dem Konzept eine Übersicht des Fahrzeugpools beizufügen, der für die Leistungserbringung eingesetzt werden soll. Aus der Übersicht muss ersichtlich sein, dass oben genannten Mindestziele (SaubFahrzeugBescG) eingehalten werden.

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Westfalen

Information about review deadlines: 10 Kalendertage Rügefrist nach § 160 Abs. 3 Nr. 1

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). 15 Kalendertage Einreichungsfrist für den Antrag auf Nachprüfung nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Fachbereich Organisation und IT

5.1. Lot: LOT-0003

Title: Zustellungsaufträge

Description: Vergabe von Postdienstleistungen vom 01.07.2026 bis maximal 30.06.2030 in 3 Losen, Portooptimierung/Konsolidierung und Zustellung der täglich anfallenden Postsendungen für die Stadt Mönchengladbach.

Internal identifier: 3

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 64112000 Postal services related to letters

Additional classification (cpv): 64121100 Mail delivery services

5.1.2. Place of performance

Postal address: Madrider Straße 1

Town: Mönchengladbach

Postcode: 41069

Country subdivision (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Country: Germany

Additional information: Stadtgebiet Mönchengladbach, Inland und weltweit.

5.1.3. Estimated duration

Duration: 4 Years

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Alle o.g. Konzepte werden jeweils mit nachfolgender Punkteskala bewertet: I: 100% der angegebenen Punkte Das Konzept ist anschaulich, detailliert und gut nachvollziehbar. Es weist eine hervorragende fachliche Qualität auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele im besonderen Maße erreicht werden. II: 75% der angegebenen Punkte Das Konzept ist anschaulich und gut nachvollziehbar. Es weist eine gute fachliche Qualität auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele vollständig und problemlos erreicht werden. III: 50% der angegebenen Punkte Das Konzept weist geringe Einschränkungen auf, ist aber insgesamt nachvollziehbar. Es weist eine zufriedenstellende Qualität auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele überwiegend erreicht werden können. IV: 25% der angegebenen Punkte Das Konzept ist skizzenhaft und nur mit Einschränkung nachvollziehbar beschrieben. Es weist einige Mängel auf und lässt nicht erwarten, dass die Leistungsziele überwiegend erreicht werden können. V: 0% der angegebenen Punkte Das Konzept ist nicht nachvollziehbar, weist erhebliche Mängel auf und lässt erwarten, dass die Leistungsziele nicht erreicht werden können.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: 30 %

Description: Preis (300 Punkte) Der günstigste Gesamtpreis erhält die volle Punktzahl von 300 Punkten, ein doppelt so hohes Angebot erhält 0 Punkte. Die dazwischenliegenden Angebote werden gemittelt.

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: 50 %

Description: - 50 % Konzept Qualitätssicherung und Personalqualifikation - Konzept zu Zustellzeiten 20% - Konzept zur Aufgabenerledigung / effektive Leistungserbringung 15% - Konzept zum Personaleinsatz /-qualifizierung 15% Qualitätssicherung/ Personalqualifikation (500 Punkte) Im Rahmen der Qualitätsprüfung werden die Unterkriterien gemäß der dazugehörigen Erläuterung bewertet. Als Unterkriterien werden folgende Aspekte

berücksichtigt: - Konzept zu Zustellzeiten (200 Punkte) Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, dass auf max. 10 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt) die Maßnahmen erläutert, die sicherstellen, dass die Zustellquoten (E+1=80% E+2=95% sowie E+3=100%) eingehalten werden. Der AN hat mit seinem Angebot ein Konzept einzureichen, indem er darstellt, wie er möglichst kurze Zustellzeiten erreicht. Hierbei ist insbesondere darauf einzugehen, ob und wie die angestrebte Zeit E+1 erreicht wird. Zur Plausibilisierung der Laufzeitangaben ist eine Beschreibung des Prozessablaufs mit seinen Schnittstellen von der Abholung über die Behandlung der Sendungen in den Verteilerzentren bis zur Zustellung beizufügen. Positiv wird bewertet, wenn der AN die angegebene Quote (E+1) durch externe Laufzeitmessungen über mindestens sechs Monate in den letzten zwölf Monaten belegen kann. Die Laufzeitmessergebnisse müssen sich an der DIN EN 13850 orientieren. - Konzept zur Aufgabenerledigung/effektive Leistungserbringung (150 Punkte) Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, max. 8 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt): Der AN hat in diesem beizufügenden Konzept umfassend und nachvollziehbar darzustellen, wie die Qualität der Leistungen für die AG gesichert wird. Es werden insbesondere Ausführungen zu folgenden Themen erwartet: - Verfahren bei nicht zustellbaren Sendungen (Verwendung von einheitlichen Rücksendevermerken) - Sicherstellung der Zustellung bei Umzug des Empfängers - Umgang mit Zustellhemmnissen (innenliegende Briefkästen, unvollständige oder fehlende Adresse etc.) - Möglichkeiten und Verfahren deziert sind. r Adressmitteilungen an die AG - Möglichkeiten der Zusteller, fachlichen Rat einzuholen - Vermeidung ungerechtfertigter Rücksendungen: AN haben insbesondere darzustellen, mit welchen Maßnahmen eine unberechtigte Rücksendung objektiv zu stellbarer Sendungen möglichst vermieden wird - Reaktionen auf Versandspitzen - Welche Reaktionszeiten gelten bei Reklamationen - Sicherstellung der Qualität bei Unterauftragnehmer/n - Angaben zum täglichen Maximum der verarbeitbaren Briefmengen sowie Angaben zu Reservekapazitäten - Konzept zum Personaleinsatz/-qualifizierung (150 Punkte) Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, max. 6 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt): Der AN hat ein Konzept beizufügen, dass die Maßnahmen im Bezug zur Auswahl, Schulung und Fortbildung der zur Ausführung des Auftrags eingesetzten Mitarbeit*innen des AN beschreibt. Darin sind auch die Schulungsinhalte und -Intervalle zu erläutern, sowie Angaben dazu wer diese Schulungen durchführt, wo die Schulungen stattfinden und ob diese zertifiziert sind. Bewertung der Konzepte

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Name: 20 %

Description: Umweltaspekte in Form eines Nachhaltigkeitskonzeptes (200 Punkte) - Nachhaltigkeitskonzept Es wird ein auf die ausgeschriebene Leistung zugeschnittenes Konzept gefordert, max. 8 Din A4 Seiten (Schriftgröße 12 Punkt): Der AN hat ein Konzept des CO2- bzw. klimaneutralen Versands beizufügen. Die CO2-Bilanz des Unternehmens und der transportierten Briefsendungen inkl. Ergebnisse sind darzustellen. Hierbei ist der gesamte Prozess von der Abholung bis zur Zustellung der Sendung einzubeziehen. Zusätzlich ist dem Konzept eine Übersicht des Fahrzeugpools beizufügen, der für die Leistungserbringung eingesetzt werden soll. Aus der Übersicht muss ersichtlich sein, dass oben genannten Mindestziele (SaubFahrzeugBescG) eingehalten werden.

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Westfalen

Information about review deadlines: 10 Kalendertage Rügefrist nach § 160 Abs. 3 Nr. 1

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). 15 Kalendertage Einreichungsfrist für den Antrag auf Nachprüfung nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Fachbereich Organisation und IT

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 3 544 132,19 EUR

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners**Winner:**

Official name: Deutsche Post InHaus Services GmbH

Tender:

Tender identifier: NW1FF36FF36

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 2 794 136,69 EUR

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 10-2026-001/1

Date of the conclusion of the contract: 30/06/2026

6.1.4. Statistical information**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

6.1. Result lot identifier: LOT-0002

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners**Winner:**

Official name: Deutsche Post AG

Tender:

Tender identifier: NW110C810C8

Identifier of lot or group of lots: LOT-0002

Value of the tender: 749 995,50 EUR

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 10-2026-001/2+3

Date of the conclusion of the contract: 30/06/2002

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

6.1. Result lot identifier: LOT-0003

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Deutsche Post AG

Tender:

Tender identifier: NW110C810C8

Identifier of lot or group of lots: LOT-0003

Value of the tender: 749 995,50 EUR

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 10-2026-001/2+3

Date of the conclusion of the contract: 30/06/2002

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Fachbereich Organisation und IT

Registration number: 05116-31001-78

Postal address: Madrider Straße 1

Town: Mönchengladbach

Postcode: 41069

Country subdivision (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Country: Germany

Contact point: Fachbereich Organisation und IT

Email: zentrale-dienste@moenchengladbach.de

Telephone: 02161250

Internet address: <https://www.moenchengladbach.de/de/>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer Westfalen

Registration number: 05515-03004-07

Postal address: Albrecht-Thaer-Straße 9

Town: Münster

Postcode: 48147

Country subdivision (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)
Country: Germany
Email: vergabekammer@brms.nrw.de
Telephone: +49 251411-2165
Fax: +49 251411-82525
Internet address: <https://www.brms.nrw.de>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Deutsche Post InHaus Services GmbH
Size of the economic operator: Large
Registration number: DE 813183488
Postal address: Sträßchensweg 10
Town: Bonn
Postcode: 53113
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: DPIHS.Ausschreibung.Management@deutschepost.de
Telephone: 02285202-0

Roles of this organisation:

Tenderer

Beneficial owner:

Nationality of the owner: Germany

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Official name: Deutsche Post AG
Size of the economic operator: Large
Registration number: DE169838187
Postal address: Sträßchensweg 10
Town: Bonn
Postcode: 53113
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: e-vergabe.ausschreibungen@deutschepost.de
Telephone: 01707663475
Internet address: <http://www.deutschepost.de>

Roles of this organisation:

Tenderer

Beneficial owner:

Nationality of the owner: Germany

Winner of these lots: LOT-0002, LOT-0003

8.1. ORG-0005

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100
Roles of this organisation:
TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: cd65cf7f-b547-4ca3-9001-c4b65e4bfef4 - 01
Form type: Result
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime
Notice subtype: 29
Notice dispatch date: 01/07/2026 11:45:09 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 452914-2026
OJ S issue number: 125/2026
Publication date: 02/07/2026