

453780-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

OJ S 125/2026 02/07/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Regensburg Tourismus GmbH

Email: rtg_finanzen@regensburg.de

Legal type of the buyer: Public undertaking, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

Description: Die digitale Sichtbarkeit ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit touristischer Destinationen. Im Kontext wachsender Tourismusangebote, diverser Kommunikationskanäle und sich verändernder Konsumgewohnheiten spielt professionelles digitales Marketing eine Schlüsselrolle für die RTG. Die Stadt Regensburg verfügt über ein starkes kulturelles Profil und ein vielseitiges Veranstaltungsangebot – vom UNESCO-Welterbe bis zu modernen Eventformaten. Um diese Vielfalt auch online zielgruppengerecht zu vermitteln, bedarf es einer spezialisierten Agentur, die datengetriebene Strategien mit kreativem Storytelling verbindet. Eine Agentur für Online- und Performance-Marketing unterstützt die RTG dabei, ihre Kommunikationsmaßnahmen effizient auf relevante Zielgruppen auszurichten, messbare Reichweite und Conversion-Raten zu erzielen, Content zielgerichtet entlang der Customer Journey auszuspielen und Budgets optimal auf digitale Kanäle zu verteilen. Darüber hinaus ermöglicht datenbasiertes Kampagnenmanagement eine präzise Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung, wodurch die RTG ihre Ziele – Markenstärkung, Steigerung der Aufenthaltsqualität und -dauer – nachweislich und nachhaltig erreichen kann. Gerade im Hinblick auf die zunehmende Bedeutung von Programmatic Advertising, KI-gestütztem Marketing und Social Media Performance Kampagnen ist die Zusammenarbeit mit einer kompetenten Agentur ein zentraler Baustein der Marketingstrategie 2026 und darüber hinaus.

Procedure identifier: 38ba4843-5f40-45cd-abd7-7593c9d813c0

Internal identifier: Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Town: Regensburg
Postcode: 93055
Country subdivision (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)
Country: Germany

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

Applicable cross-border law: -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: -

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

Description: Die digitale Sichtbarkeit ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit touristischer Destinationen. Im Kontext wachsender Tourismusangebote, diverser Kommunikationskanäle und sich verändernder Konsumgewohnheiten spielt professionelles digitales Marketing eine Schlüsselrolle für die RTG. Die Stadt Regensburg verfügt über ein starkes kulturelles Profil und ein vielseitiges Veranstaltungsangebot – vom UNESCO-Welterbe bis zu modernen Eventformaten. Um diese Vielfalt auch online zielgruppengerecht zu vermitteln, bedarf es einer spezialisierten Agentur, die datengetriebene Strategien mit kreativem Storytelling verbindet. Eine Agentur für Online- und Performance-Marketing unterstützt die RTG dabei, ihre Kommunikationsmaßnahmen effizient auf relevante Zielgruppen auszurichten, messbare Reichweite und Conversion-Raten zu erzielen, Content zielgerichtet entlang der Customer Journey auszuspielen und Budgets optimal auf digitale Kanäle zu verteilen. Darüber hinaus ermöglicht datenbasiertes Kampagnenmanagement eine präzise Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung, wodurch die RTG ihre Ziele – Markenstärkung, Steigerung der Aufenthaltsqualität und -dauer – nachweislich und nachhaltig erreichen kann. Gerade im Hinblick auf die zunehmende Bedeutung von Programmatic Advertising, KI-gestütztem Marketing und Social Media Performance Kampagnen ist die Zusammenarbeit mit einer kompetenten Agentur ein zentraler Baustein der Marketingstrategie 2026 und darüber hinaus.

Internal identifier: Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Town: Regensburg

Postcode: 93055

Country subdivision (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/01/2027

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 01/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: -

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: Not yet known

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 30

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Nordbayern

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Regensburg Tourismus GmbH
Organisation providing offline access to the procurement documents: Regensburg Tourismus GmbH
Organisation providing more information on the review procedures: Regensburg Tourismus GmbH

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Regensburg Tourismus GmbH
Registration number: 499415075414
Postal address: Prinz-Ludwig-Straße 9
Town: Regensburg
Postcode: 93055
Country subdivision (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)
Country: Germany
Email: rtg_finanzen@regensburg.de
Telephone: 499415075414
Internet address: <https://tourismus.regensburg.de/>
Buyer profile: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Roles of this organisation:

Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Organisation providing offline access to the procurement documents
Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer Nordbayern
Registration number: DE 811 335 517
Postal address: Postfach 606
Town: Ansbach
Postcode: 91511
Country subdivision (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)
Country: Germany
Email: poststelle@reg-mfr.bayern.de
Telephone: 0981530

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 8b327354-ae3e-4f9a-a209-4f040e17998c - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 01/07/2026 12:51:11 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 453780-2026

OJ S issue number: 125/2026

Publication date: 02/07/2026