

France-Paris: Cheese products
OJ S 200/2018 17/10/2018
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL Interprofession laitière française

Postal address: 42 rue de Châteaudun

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

Contact person: CNIEL

E-mail: cspotti@cniel.com

Telephone: +33 149707402

Internet address(es):

Main address: www.maison-du-lait.com

I.4. Type of the contracting authority

Other type: CNIEL Interprofession laitière française

I.5. Main activity

Other activity: CNIEL — Centre national interprofessionnel de l'économie laitière — Service communication

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Campagne de promotion et de communication des fromages européens dans les pays du Moyen Orient / Arabie Saoudite — Émirats Arabes Unis — Liban — Koweït 2019 -2021

II.1.2. Main CPV code

15540000 Cheese products

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

La campagne visera à:

— maintenir la position des fromages européens sur les marchés cibles, à soutenir l'ensemble de ces marchés,

— soutenir la compétitivité du secteur agricole européen dans les pays cibles,

- de développer dans l'esprit des consommateurs des pays cibles la dimension européenne du fromage, sa culture et de montrer que le fromage est un produit exemplaire de l'agriculture européenne,
- améliorer le niveau de connaissance sur les fromages européens et ses mérites auprès des cibles: les consommatrices CSP+ et CSP++ prescriptrices dans leurs foyers, et particulièrement les foodies,
- renforcer l'utilisation du fromage (ses usages, ses logiques de consommation), en l'intégrant dans les cultures culinaires locales, en démontrant son essentialité quotidienne /montrer que le fromage est un produit authentique (VS les contrefaçons),
- à valoriser la culture européenne du fromage,
- soutenir l'ensemble des marchés du fromage européen dans les pays cibles.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 408 196,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

15500000 Dairy products, 15540000 Cheese products

II.2.3. Place of performance

NUTS code: 00 Other or Not Specified

Main site or place of performance: Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Koweït, Liban.

II.2.4. Description of the procurement

* L'offre technique du soumissionnaire, comprenant:

- une stratégie de communication et de promotion, justifiant ses choix par des données chiffrées et calibrées tout en proposant des objectifs précis au gré des 3 années du programme,
- une déclinaison de pistes pour l'ensemble des actions définies (à adapter en fonction des pays cibles). Les actions proposées reposeront sur des messages forts à communiquer auprès des publics cibles,
- temporalité du programme: le soumissionnaire proposera une temporalité sur 3 années en s'appuyant sur des éléments concrets,
- une stratégie d'insertion presse (presse écrite et web) si nécessaire,
- une stratégie de relations presse et publiques auprès de la cible presse et influenceurs,
- une stratégie digitale virale.

* Pour chaque action, le soumissionnaire proposera:

- l'organisation de chaque action (objectifs, messages à communiquer, logistique action, matériel produit, budget),
- un planning précis de chaque action,
- des indicateurs d'efficacité (KPI) précis par cible qui serviront de base pour toute évaluation,
- une estimation de résultat pour toutes les actions du programme.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Valeur technique de l'offre / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Honoraires / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Budget / Weighting: 25

II.2.11.

Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Campagne de promotion et de communication en faveur des fromages européens dans les Pays du Moyen Orient: Arabie saoudite, Émirats Arabes Unis, Liban, Koweït 2019-2021

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 209-433709](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Campagne de promotion et de communication des fromages européens dans les pays du Moyen Orient/Arabie Saoudite — Émirats Arabes Unis — Liban — Koweït 2019-2021

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

12/10/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Sopexa

Postal address: 28 rue Feydeau

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris
Postal code: 75002
Country: France
Telephone: +33 155375000
Internet address: www.spoexa.com
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 404 500,00 EUR

Total value of the contract/lot: 2 408 196,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de grande instance Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/10/2018