

France-Paris: Cheese products
OJ S 200/2018 17/10/2018
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL Interprofession Laitière Française

Postal address: 42 rue de Chateaudun

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

Contact person: Cniel

E-mail: cspotti@cniel.com

Telephone: +33 149707402

Internet address(es):

Main address: www.maison-du-lait.com

I.4. Type of the contracting authority

Other type: CNIEL Interprofession Laitière Française

I.5. Main activity

Other activity: CNIEL — Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière — Service communication

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Campagne de promotion et de communication des fromages européens en Australie 2019-2021

II.1.2. Main CPV code

15540000 Cheese products

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Campagne de promotion et de communication des fromages européens en Australie 2019-2021 qui vise à:

— maintenir la position des fromages européens sur les marchés cibles, à soutenir l'ensemble de ces marchés,

— soutenir la compétitivité du secteur agricole européen dans les pays cibles,

- à valoriser la culture européenne du fromage constitué par une grande variété de fromages, de leur saveur et de leur excellente qualité qu'il s'agisse de fromages industriels ou artisanaux, tartinables ou non, à pâte molle ou à pâte dure,
- de développer dans l'esprit des consommateurs des pays cibles la dimension européenne du fromage, sa culture et de montrer que le fromage est un produit exemplaire de l'agriculture européenne,
- améliorer le niveau de connaissance sur les fromages européens et ses mérites auprès des cibles: les consommatrices CSP+ et CSP++ prescriptrices dans leurs foyers, et particulièrement les foodies.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 900 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

15540000 Cheese products

II.2.3. Place of performance

NUTS code: 00 Other or Not Specified

Main site or place of performance: Australie

II.2.4. Description of the procurement

L'offre technique du soumissionnaire, comprend:

- une stratégie de communication et de promotion, justifiant ses choix par des données chiffrées et calibrées tout en proposant des objectifs précis au gré des 3 années du programme,
- une déclinaison de pistes pour l'ensemble des actions définies (à adapter en fonction des pays cibles). Les actions proposées reposeront sur des messages forts à communiquer auprès des publics cibles,
- temporalité du programme: le soumissionnaire proposera une temporalité sur 3 années en s'appuyant sur des éléments concrets,
- si nécessaire, une stratégie d'insertion presse (presse écrite et web),
- une stratégie de relations presse et publiques auprès de la cible presse et influenceurs,
- une stratégie digitale virale.

Pour chaque action, le soumissionnaire proposera:

- l'organisation de chaque action (objectifs, messages à communiquer, logistique action, matériel produit, budget),
- un planning précis de chaque action,
- des indicateurs d'efficacité (KPI) précis par cible qui serviront de base pour toute évaluation,
- une estimation de résultat pour toutes les actions du programme.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Valeur technique de l'offre / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Honoraires / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Budget / Weighting: 25

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: CAMPAGNE DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION DES
FROMAGES EUROPEENS EN AUSTRALIE 2019 -202

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 208-430879](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Campagne de promotion et de communication des fromages européens en Australie 2019-2021

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

12/10/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Sopexa

Postal address: 28 rue Feydeau

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75002

Country: France

Telephone: +33 155375000

Internet address: <https://sopexa.com/fr/>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 300 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 900 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de grande instance Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/10/2018