

Germany-Coblenz: Marketing services**OJ S 200/2018 17/10/2018****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

National registration number: DE813090658

Postal address: Löhrrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB1 Koblenz

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@gastlandschaften.de**Internet address(es):**Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Koordination und Vermarktung der Romantic Cities

Reference number: 20180802_AA

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Für den Marketingzusammenschluss der Romantic Cities wurde eine Agentur gesucht, die das Projekt vom 1.1.2019 bis zum 31.12.2022 begleitet und koordiniert, einen Jahres-Marketingplan erstellt sowie entsprechende Vertriebs- und Marketingmaßnahmen in ausgewählten Quellmärkten im In- und Ausland durchführt.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 304 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB1 Koblenz

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Für den Marketingzusammenschluss der Romantic Cities wurde eine Agentur gesucht, die das Projekt vom 1.1.2019 bis zum 31.12.2022 begleitet und koordiniert, einen Jahres-Marketingplan erstellt sowie entsprechende Vertriebs- und Marketingmaßnahmen in ausgewählten Quellmärkten im In- und Ausland durchführt. Mitglieder der „Romantic Cities“ sind die Städte Idar-Oberstein, Koblenz, Mainz, Speyer, Trier und Worms sowie die Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz (GDKE). Ziel des Marketingzusammenschlusses ist es, die Bekanntheit der genannten rheinlandpfälzischen Städte zu steigern und die Zahl der Gästeankünfte und Übernachtungen aus den genannten Märkten zu erhöhen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Projektskizze / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Abwicklung der Projektkoordination / Weighting: 20

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 150-344583](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 20180202

Title:

Koordination Romantic Cities

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

15/10/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: TourComm Germany GmbH & Co.KG

Town: Weinheim

NUTS code: DE128 Rhein-Neckar-Kreis

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 304 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 304 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7YH6L

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/10/2018