

Spain-Las Palmas de Gran Canaria: Advertising and marketing services

OJ S 219/2017 15/11/2017

Contract award notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Promotur Turismo Canarias, S.A.

Postal address: c/ Víctor Hugo, 60

Town: Las Palmas de Gran Canaria

Postal code: 35006

Country: Spain

Contact person: Asesoría Jurídica

E-mail: asesoriajuridica@turismodecanarias.com

Telephone: +34 928290579

Fax: +34 928234289

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://turismodeislascanarias.com/es/contratacion/>Address of the buyer profile: <http://www.gobcan.es/perfildelcontratante/contenido/inicio.iface>**I.2. Type of the contracting authority**

Other: sociedad anónima pública

I.3. Main activity

Recreation, culture and religion

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities**Section II: Object of the contract**

II.1. Description**II.1.1. Title**

AJ 86/17AA Contratación de un servicio consistente en la planificación, diseño y realización de proyectos, campañas y acciones de publicidad, comunicación y marketing para la marca turística Islas Canarias cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

NUTS code

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)**II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)**

El servicio objeto de contratación es la planificación, diseño y realización de proyectos, campañas y acciones de publicidad, comunicación y marketing para la marca turística Islas Canarias cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

II.1.5. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**II.2. Total value of the contract/lot****II.2.1. Total value of the contract/lot**

Value: 40 000 000 EUR

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure**IV.1.1. Type of procedure**

Open

IV.2. Award criteria**IV.2.1. Award criteria****IV.2.2. Information about electronic auction****IV.3. Administrative information****IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority**

AJ 86/17AA

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure**Contract notice**

Notice number in the OJ S: [2017/S 134-275654](#) of 15.7.2017

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot title: Contratación de un servicio consistente en la planificación, diseño y realización de proyectos, campañas y acciones de publicidad, comunicación y marketing para la marca turística Islas Canarias cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder)

V.1. Date of conclusion of the contract

10.11.2017

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

V.3. Name and address of the contractor

Official name: DEC Comunicación, S.A.

Country: Spain

V.4. Information on value of the contract/lot**V.5. Information about subcontracting****Section VI: Complementary information**

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Programa Operativo para Canarias 2014-2020, financiado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

VI.2. Additional information

El presupuesto de licitación y el importe de adjudicación resultante podrá ser susceptible de cofinanciación en un 85 % (o importe equivalente que se designe durante la duración del contrato) por el Programa Operativo «Canarias Avanza con Europa 2014-2020» del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El contratista habrá de cumplir con las medidas de información y publicidad establecidas en el artículo 8 y 9 del Reglamento (CE) nº 1828/2006, de la Comisión en el Manual de Aplicación de la normativa de información y publicidad del Gobierno de Canarias y, especialmente con inserción de logos correspondientes en todas las acciones objeto del contrato.

La formalización del contrato se efectuará no más tarde de los quince días hábiles a aquel en el que se reciba la notificación de la adjudicación, conforme al artículo 156.3 y 151.4 del TRLCSP.

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

VI.3.2. Review procedure

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.4. Date of dispatch of this notice

13.11.2017