

Germany-Coblenz: Advertising and marketing services

OJ S 189/2020 29/09/2020

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@gastlandschaften.de**Internet address(es):**Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Agentur zur Unterstützung bei der Multiplikatorenansprache in den Quellmärkten Niederlande, Belgien, Frankreich, Luxemburg

Reference number: 20200716_AA_2

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Im Auslandsmarketing der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH werden aktuell die Märkte Niederlande, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Großbritannien, Schweiz und Österreich bearbeitet. In den ausgewählten Quellmärkten erfolgt die Ansprache über ein etabliertes Themenmarketing je nach Markt — dazu gehören die Geschäftsfelder „Natur & Aktiv“, „Wein & Kulinarik“, „Kultur“ und „Wellness & Prävention“.

Die seit 2015 umgesetzte Vertriebs- und Marketingstrategie wurde im Jahr 2019 mittels einer Quellmarktanalyse geprüft und angepasst. Diese Studie ist Arbeitsgrundlage für das touristische Auslandsmarketing der RPT. Der Schwerpunkt des Auslandsmarketings —

regions- und geschäftsfeldübergreifend — liegt nach Abschluss der Analyse auf den definierten Quellmärkten Niederlande, Belgien, Frankreich, Luxemburg, UK, Schweiz, Österreich. Die RPT bindet in ihre Maßnahmen Regionen und Orte als Marketingpartner im Auslandsmarketing ein. Diese beteiligen sich finanziell an den Maßnahmen und erwarten konkrete Erfolge.

In den kommenden vier Jahren sollen die Märkte Niederlande, Belgien, Frankreich und Luxemburg im Rahmen aufeinander abgestimmter Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung der Geschäftsfelder „Natur & Aktiv“, „Wein & Kulinarik“, „Kultur“ und „Wellness & Prävention“ in den Bereichen B2B, B2C und Presse bearbeitet werden. Umfang und Anzahl der Maßnahmen sind dabei abhängig vom zur Verfügung stehenden Budget. Ziel ist es, in den jeweiligen Märkten Aufmerksamkeit für Rheinland-Pfalz, seine Geschäftsfelder und Regionen zu generieren. Zur Planung, Begleitung und Durchführung der Marketing- und Vertriebsmaßnahmen in diesen Quellmärkten wird mindestens eine Agentur gesucht.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 600 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Marktbearbeitung Niederlande/Flandern

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Die Marktbearbeitung Niederlande/Flandern beinhaltet folgende Leistungsbestandteile:

— Erstellung eines auf den Quellmarkt abgestimmten Konzepts inklusive Definition eines mit der RPT und den Partnern abgestimmten Maßnahmenplans in den Bereichen Presse, B2B und B2C. Umfang und Anzahl der Maßnahmen sind dabei abhängig vom zur Verfügung stehenden Budget;

— Erstellung von Maßnahmeninhalten in enger Absprache mit dem Auftraggeber sowie die Umsetzung der Maßnahmen;

— Übersetzungsleistungen;

— Controlling und zeitnahes Reporting zu den durchgeführten Maßnahmen je Quellmarkt sowie Erstellung eines Jahresberichts zur Erfolgskontrolle zu allen durchgeführten Maßnahmen zum jeweiligen Jahresende;

— Regelmäßige strategische und inhaltliche Abstimmungen zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer und mindestens ein Jahresmeeting (inkl. Reisekosten);

— Aufgrund der engen Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) wird Erfahrung in der Zusammenarbeit mit der DZT und mit deren angebotenen Instrumenten vorausgesetzt;

— Agentur- und Verhandlungssprache ist Deutsch (dies betrifft auch die Korrespondenz zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Projektskizze / Weighting: 50 %

Quality criterion - Name: Abwicklung der Projektkoordination / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Marktbearbeitung Frankreich/Wallonie/Luxemburg

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Die Marktbearbeitung Frankreich/Wallonie/Luxemburg beinhaltet folgende Leistungsbestandteile:

— Erstellung eines auf den Quellmarkt abgestimmten Konzepts inklusive Definition eines mit der RPT und den Partnern abgestimmten Maßnahmenplans in den Bereichen Presse, B2B und B2C. Umfang und Anzahl der Maßnahmen sind dabei abhängig vom zur Verfügung stehenden Budget;

— Erstellung von Maßnahmeninhalten in enger Absprache mit dem Auftraggeber sowie die Umsetzung der Maßnahmen;

— Übersetzungsleistungen;

— Controlling und zeitnahes Reporting zu den durchgeführten Maßnahmen je Quellmarkt sowie Erstellung eines Jahresberichts zur Erfolgskontrolle zu allen durchgeführten Maßnahmen zum jeweiligen Jahresende;

— Regelmäßige strategische und inhaltliche Abstimmungen zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer und mindestens ein Jahresmeeting (inkl. Reisekosten);

— Aufgrund der engen Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) wird Erfahrung in der Zusammenarbeit mit der DZT und mit deren angebotenen Instrumenten vorausgesetzt;

— Agentur- und Verhandlungssprache ist Deutsch (dies betrifft auch die Korrespondenz zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Projektskizze / Weighting: 50 %

Quality criterion - Name: Abwicklung der Projektkoordination / Weighting: 20 %
Price - Weighting: 30 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 139-342237](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Marktbearbeitung Niederlande/Flandern

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/09/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: TourComm Germany GmbH & Co KG

Town: Weinheim

NUTS code: DE128 Rhein-Neckar-Kreis

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 400 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 400 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 2

Title:

Marktbearbeitung Frankreich/Wallonie/Luxemburg

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/09/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: TourComm Germany GmbH & Co KG

Town: Weinheim

NUTS code: DE128 Rhein-Neckar-Kreis

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 200 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 200 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7Y537

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5.

Date of dispatch of this notice

24/09/2020